UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Motivational Processes and Decision Making

2627-2-F5112P020

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza di base dei processi psicologici, cognitivi, emotivi e motivazionali, nei contesti di scelta
- Il rapporto tra affect, processi motivazionali e presa di decisione
- Le principali metodologie nello studio psicologico della decisione
- Conoscenze avanzate relative alle potenzialità/limiti della ricerca psicologica sulla decisione in numerosi ambiti applicativi (sociale, economico, organizzativo e della salute)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di individuare i fattori emotivi e motivazionali maggiormente implicati nella presa di decisione
- Capacità di analizzare criticamente materiali e report di ricerca sulla presa di decisione
- Saper progettare e realizzare un progetto di indagine scientifica che indaghi la relazione tra emozioni, motivazione e presa di decisione

Autonomia di giudizio

- Il corso si propone di sviluppare - attraverso attività di gruppo, discussione di esperimenti e lo sviluppo di un progetto di ricerca - la capacità di analizzare la ricerca scientifica sul decision making, ragionando in modo critico sugli strumenti utilizzati, sul disegno di ricerca adottato e sui risultati ottenuti.

Abilità comunicative

- Il corso promuove la capacità dello studente di descrivere, spiegare e commentare le teorie apprese e i risultati delle ricerche riportati nella letteratura di riferimento non solo durante l'esame, ma durante tutto il corso e di fronte alla classe (attraverso attività di gruppo e lo sviluppo di un progetto di ricerca).

Capacità di apprendere

- La partecipazione attiva alle attività d'aula, lo sviluppo di un progetto di ricerca e la riflessione critica sui temi del corso forniranno allo studente le competenze per studiare in un modo ampiamente auto-gestito o autonomo.

Contenuti sintetici

Il corso intende introdurre allo studio dei processi motivazionali ed emotivi implicati nel decision making. Accanto alla trattazione dei principali quadri teorici di riferimento, verranno approfonditi gli studi più recenti volti a indagare il ruolo della motivazione e dell'emozione nelle decisioni.

Il corso offrirà, inoltre, l'opportunità di approfondire alcune tematiche specifiche attraverso la progettazione di una ricerca empirica.

Programma esteso

- La motivazione - sviluppi recenti in relazione al decision making
- Le emozioni - sviluppi recenti in relazione al decision making
- Misurare la motivazione e l'esperienza emotiva
- Affect e processamento delle informazioni: l'emozione come risorsa
- Affect, motivazione e cognizione nel decision making
- Lo studio di casi: affect e salute, affect e decisioni d'acquisto
- Le fasi di un progetto di ricerca nello studio della decisione

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti della psicologia generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

Insegnamento con differenti modalità didattiche:
8 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza
20 lezioni da 2 ore svolte in modalità interattiva in presenza mediante discussione di esperimenti, lavori di gruppo e progettazione di ricerche/interventi.

Il materiale (dispense della lezione e, quando possibile, test/questionari ed articoli scientifici) viene reso disponibile sul sito e-learning del corso.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento sarà effettuata attraverso una prova orale volta a verificare la specifica conoscenza dei principali contenuti del corso.
I criteri di valutazione della prova orale sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti e lettura critica dei fenomeni presentati.
Per questa modalità d'esame non sono previste prove in itinere.

Durante il corso, agli studenti viene data la possibilità di sviluppare a lezione un progetto di ricerca volto a indagare la relazione tra emozioni, motivazione e presa di decisione. Il progetto potrà essere sviluppato individualmente o in piccoli gruppi, su temi liberamente scelti dallo studente, sotto la supervisione del docente.
Il progetto verrà presentato e discusso in aula. Dovrà essere poi redatto individualmente un elaborato sul progetto di ricerca (project work).
Per gli studenti impegnati nello sviluppo di un progetto di ricerca è possibile una modalità d’esame ad hoc che consiste in:

- valutazione della presentazione in aula (40% delo voto finale)
- valutazione dell'elaborato scritto-project work (50% del voto finale)
- prova orale (10% del voto finale) volta ad approfondire i contenuti dell'elaborato stesso.
  I criteri di valutazione del progetto sono: completezza della revisione della letteratura, adeguatezza nella formulazione degli obiettivi di ricerca, correttezza delle metodologie scelte, adeguatezza nella formulazione dei risultati attesi, bontà formale. Durante la prova orale lo studente dovrà presentare brevemente il suo elaborato. I criteri di valutazione di tale prova sono: capacità di presentare e argomentare, creare collegamenti e lettura critica dei fenomeni indagati.

Testi di riferimento

- Carmeci, F.A., Misuraca, R., Cardaci, M. (2007). Emozioni e decisioni. In R. Misuraca, B. Fasolo, M. Cardaci (a cura di), I processi decisionali – Paradossi, sfide, supporti. Bologna: Il Mulino, pp. 115-146.
- D'Addario, M. (2012) La decisione. In P. Cherubini (a cura di) Psicologia generale. Milano: Raffaello Cortina Editore, pp. 567-607.
- Graffeo, M., Bonini, N. (2012). Il ruolo dell’emozione nelle scelte economiche. In G. Bellelli, R. Di Schiena (a cura di), Decisioni ed emozioni. Bologna: Il Mulino, pp. 107-125.
- Lerner, J.S., Li, Y., Valdesolo, P., Kassam, K.S. (2015) Emotion and decision making. Annual Review of Psychology, 66:799-823. doi: 10.1146/annurev-psych-010213-115043. Epub 2014 Sep 22. PMID: 25251484.
- Peters, E., Lipkus, I., Diefenbach, M.A. (2006). The functions of affect in health communications and in the construction of health preferences. Journal of Communication, 56, 140-162.
- Steca, P. (2021). Le emozioni. In P. Cherubini, E. Bricolo e C. Reverberi (a cura di), Psicologia generale. Milano: Raffaello Cortina Editore, pp. 439-484.
- Steca, P. (2021). La motivazione. Fattori e processi. In P. Cherubini, E. Bricolo e C. Reverberi (a cura di), Psicologia generale. Milano: Raffaello Cortina Editore, pp. 485-530.
- Zeelenberg, M., Nelissen, R. M. A., & Pieters, R. (2008). Emotion, motivation and decision making: A feeling is for doing approach. Intuition in judgment and decision making, 173-190.
- SLIDE DEL CORSO

Informazioni dettagliate circa altro materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE