UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Sociale - Corso Avanzato

2627-1-F5112P001

Area di apprendimento

Area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Approcci teorici e metodologici della psicologia sociale cognitiva
- Processi cognitivi e motivationali nella percezione di individui e di gruppi
- Bias cognitivi e interazioni sociali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi critica dei modelli sociali-cognitivi
- Sviluppo di competenze metodologiche attraverso esercizi pratici e lavori di gruppo

Autonomia di giudizio
Consolidamento delle capacità di analisi critica (considerando anche i contesti globali in evoluzione) attraverso la lettura, guidata o autonoma, di articoli scientifici e la partecipazione a discussioni di gruppo

Abilità comunicative
Potenziamento della capacità di comunicare in modo chiaro e consapevole informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti e in diversi contesti formativo-lavorativi

Capacità di apprendere

Sviluppo della capacità di proseguire il proprio percorso di studio in modo autonomo, rafforzato da una maggiore consapevolezza critica e da una rinnovata sensibilità teorico-concettuale e metodologica

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire gli strumenti teorici e metodologici utili alla comprensione della percezione e cognizione sociale. Particolare attenzione sarà dedicata alle più recenti teorie e modelli che spiegano la formazione di impressioni di individui e gruppi anche attraverso l'analisi e discussione di recenti ricerche.

Programma esteso

- Le basi teoriche della cognizione sociale
- Processi automatici e controllati
- Metodi impiegati in cognizione sociale
- Formazione di impressioni
- Percezione dei volti
- I processi di categorizzazione sociale
- Stereotipi: formazione, contenuti e attivazione
- Il pregiudizio: genesi, correlati ed effetti
- Il rapporta fra cognizione e comportamento

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia Sociale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

28 lezioni (56 ore, 8 CFU) in presenza in aula.
Il corso si basa su un metodo didattico prevalentemente erogativo (lezioni frontali).
I metodi didattici includono anche discussioni ed esercitazioni pratiche. Tutto il materiale sarà reso disponibile sul sito e-learning del corso.
Il corso è erogato in lingua italiana.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata attraverso una prova scritta e una prova orale, svolte congiuntamente nello stesso giorno.
La prova scritta consiste nello svolgimento di due esercizi. Ciascun esercizio è valutato fino a un massimo di 3 punti, per un totale massimo di 6 punti. Per accedere alla prova orale è necessario conseguire nella prova scritta

un punteggio pari o superiore a 4/6. La prova scritta ha funzione di sbarramento e non contribuisce alla determinazione del voto finale.
La prova orale è finalizzata ad accertare l'effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e metodologiche previste dal corso. Le risposte saranno valutate in base alla correttezza dei contenuti, alla capacità argomentativa e di sintesi, alla capacità di stabilire collegamenti tra i diversi ambiti trattati e alla capacità di lettura critica dei fenomeni presentati.
Il voto finale, espresso in trentesimi, è determinato esclusivamente sulla base della prova orale. Il mancato superamento della prova scritta non consente l'accesso alla prova orale.

Testi di riferimento

Brambilla, M., & Carnaghi, A. (2026). *Cognizione Sociale: Fondamenti Teorici e Ricerca Empirica*. Bologna: Il Mulino.

Sacchi, S., & Brambilla, M. (2014). *Psicologia della moralità*. Roma: Carocci Editore.

Gli studenti Erasmus possono contattare il docente per concordare una bibliografia alternativa e sostenere l'esame in lingua inglese.

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE