UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Philosophy of Communication in Spoken and Signed Languages

2627-2-E2007P013

Area di apprendimento

III. Area di apprendimento: Acquisizione di conoscenze e competenze socioculturali di contesto finalizzate alla comunicazione e alla mediazione interlinguistica e interculturale nel contesto della sordità

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Origine ed evoluzione del linguaggio e della comunicazione
- Principali approcci teorici e sperimentali alla comunicazione verbale e non verbale
- La centralità del concetto di “intenzione” per la comunicazione
- Approcci teorici e sperimentali allo studio del significato letterale (semantica) e non letterale (pragmatica) nelle lingue parlate e segnate

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper individuare e distinguere atti comunicativi e comportamenti informativi
- Saper distinguere messaggi comunicativi espliciti da messaggi impliciti
- Saper interpretare i messaggi comunicativi tenendo conto della multicomponenzialità della comunicazione (aspetti linguistici, non linguistici e non verbali)
- Saper riflettere sulla lingua, analizzarla e manipolarla (competenza metalinguistica)

Autonomia di giudizio

- Sviluppo della capacità di giudicare l'impatto di specifiche formulazioni linguistiche su decisioni e comportamenti.
- Sviluppo della capacità di valutare metodologie sperimentali e interpretazioni di dati

Abilità comunicative

- Potenziamento della capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace contenuti, tenendo conto dell'impatto che specifiche formulazioni linguistiche possono avere sulla formazione di opinioni e adozione di comportamenti.

Capacità di apprendimento

- Sviluppo della capacità di proseguire il proprio percorso formativo in modo autonomo, con consapevolezza critica.

Contenuti sintetici

L’insegnamento è suddiviso in due moduli tematici. Un modulo si concentra sui fondamenti della comunicazione: le sue caratteristiche essenziali e funzioni, la sua evoluzione, principali punti di vista sulla comunicazione, il concetto di intenzione, i sistemi di comunicazione non verbale, la comunicazione delle emozioni. Il secondo modulo si concentra sulla presentazione e analisi di casi specifici e studi sperimentali sulla comunicazione parlata e segnata, con particolare attenzione alla configurazione che specifici fenomeni comunicativi (es. ironia e metafora) assumono nella comunicazione parlata e segnata.

Programma esteso

- Che cos’è la comunicazione? Dimensioni e funzioni della comunicazione, rapporto tra linguaggio e comunicazione, la multicomponenzialità della comunicazione e della competenza comunicativa.
- In che misura il linguaggio si è evoluto nella nostra specie per favorire la comunicazione?
- La distinzione tra comportamento informativo e atto comunicativo e la centralità del concetto di intenzionalità.
- La comunicazione non verbale: comunicare attraverso il volto e il corpo.
- Il significato delle frasi oltre a ciò che è detto: atti linguistici espliciti e impliciti e il significato del parlante.
- Ciò che è detto e ciò che è comunicato
- La pragmatica (atti linguistici, metafora e ironia) nelle lingue parlate e segnate

Prerequisiti

Si assume che gli studenti abbiano già superato l’esame di Linguistica delle lingue parlate e segnate (esame obbligatorio del primo anno), e quindi alcune nozioni relative alla struttura del linguaggio vengono date per scontate. Si invitano gli studenti che non avessero (ancora) sostenuto l’esame di Linguistica a segnalare al docente (via e-mail o in presenza) eventuali carenze, al fine di concordare attività di sostegno.

Per l'a.a. 2026/2027 non sarà possibile selezionare questo insegnamento come iscrizione a Corso singolo.
Esame non selezionabile dal piano di studi da parte di studenti non iscritti a Interpretariato e Traduzione in Lingua dei Segni Italiana (LIS) e Lingua dei Segni Italiana Tattile (LIST).

Metodi didattici

Il corso prevede 42 ore di lezioni frontali, in presenza. La modalità didattica è prevalentemente erogativa (trasmissione di contenuti). Durante le lezioni, gli studenti sono incoraggiati a partecipare in maniera attiva. Alcuni argomenti del corso saranno trattati prevedendo attività interattive, fondamentalmente tramite discussioni di casi di studio, e applicazione delle nozioni teoriche alla pratica, anche tramite lo svolgimento di esercizi, con l'obiettivo di incoraggiare gli studenti a elaborare in maniera critica gli argomenti proposti, e a riflettere sull'uso della lingua (conseapevolezza metalinguistica). In maniera puramente indicativa, si prevede di svolgere 30 ore di didattica erogativa, e 12 ore di didattica interattiva.
Il corso si tiene in italiano.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame è scritto, e prevede domande chiuse e aperte.
Le domande sono volte ad accertare l’effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche, sia della capacità di analizzare un caso reale di comunicazione.
Non sono previste prove in itinere.
La valutazione non prenderà in considerazione la forma e lo stile, ma solo i contenuti. In particolare:
30 e lode: prova eccellente, con anche riflessione critica sui contenuti
30: prova ottima, conoscenze complete
27-29: prova buona, conoscenze esaurienti e soddisfacenti
24-26: prova discreta, conoscenze presenti nei punti sostanziali, ma non esaurienti
21-23: prova sufficiente, conoscenze presenti in modo talvolta superficiale
18-21: prova appena sufficiente, conoscenze presenti ma superficiali
< 18: prova insufficiente, conoscenze assenti o molto lacunose, mancanza di orientamento nella disciplina

Testi di riferimento

La bibliografia verrà indicata sul sito e-learning del corso.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ