



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Intelligenza Artificiale

2627-2-F9202P024

Obiettivi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai concetti fondamentali dell'Intelligenza Artificiale (IA), con particolare attenzione alle applicazioni nei contesti comunicativi e culturali.

Gli obiettivi principali sono:

- comprendere l'evoluzione storica e i paradigmi di base dell'IA;
- acquisire strumenti concettuali per interpretare le tecnologie di IA in relazione alla comunicazione;
- conoscere e utilizzare in modo critico gli strumenti di IA generativa per testi, immagini, video e audio;
- analizzare le implicazioni etiche, sociali e culturali dell'IA;
- esplorare nuovi approcci come l'Agentic AI e le prospettive di sviluppo nei media digitali.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere i principi fondamentali dell'Intelligenza Artificiale e valutarne criticamente le applicazioni nei contesti della comunicazione e della cultura.

In particolare, avrà acquisito:

Conoscenza e capacità di comprensione. Lo studente sarà in grado di:

comprendere l'evoluzione storica dell'Intelligenza Artificiale e i principali paradigmi teorici e tecnologici; conoscere i fondamenti dell'IA generativa e dell'Agentic AI; conoscere le implicazioni etiche, sociali e culturali dell'IA; comprendere le principali applicazioni dell'IA nei media digitali e nei processi comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente sarà in grado di:

utilizzare in modo consapevole strumenti di IA generativa per la produzione di testi, immagini, audio e video; applicare i concetti appresi all'analisi di casi di studio e scenari applicativi nel settore della comunicazione.

Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di:

valutare criticamente le opportunità e i limiti delle tecnologie di IA; analizzare le implicazioni etiche, sociali e culturali derivanti dall'impiego dell'IA nei contesti comunicativi e creativi; formulare giudizi motivati sull'uso appropriato degli strumenti di IA in differenti contesti professionali.

Abilità comunicative. Lo studente sarà in grado di:

utilizzare in modo appropriato la terminologia relativa all'Intelligenza Artificiale; discutere e argomentare criticamente le caratteristiche, le potenzialità e le problematiche delle tecnologie di IA in contesti interdisciplinari.

Capacità di apprendimento Lo studente sarà in grado di:

approfondire autonomamente l'evoluzione delle tecnologie di IA e dei relativi strumenti;

aggiornare le proprie competenze in un settore caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica, sviluppando un approccio critico e orientato all'apprendimento permanente.

Contenuti sintetici

Il corso affronta i fondamenti teorici e applicativi dell'Intelligenza Artificiale, con particolare enfasi sulle tecnologie generative.

Dopo una panoramica introduttiva sui principali paradigmi e strumenti, il programma approfondisce le applicazioni dell'IA alla produzione e alla fruizione dei contenuti comunicativi e multimediali. Verranno analizzati casi studio nei settori del giornalismo, della pubblicità, dell'editoria e dei social media.

Le lezioni teoriche saranno integrate da esercitazioni pratiche su piattaforme di uso comune (es. ChatGPT, Copilot, Deepseek, Claude, etc), con l'obiettivo di sviluppare competenze critiche e operative.

Un'attenzione particolare sarà dedicata agli aspetti etici e sociali, nonché ai nuovi approcci basati su agenti (Agentic AI) e alle prospettive future dell'IA nella comunicazione.

Programma esteso

Introduzione all'Intelligenza Artificiale

- Definizioni e inquadramento storico.
- Paradigmi principali dell'IA.
- Relazioni tra IA e comunicazione.
- Prime esercitazioni con piattaforme generative.

Concetti e strumenti fondamentali

- Funzionamento dei sistemi di IA (approccio concettuale).
- Large Language Models: cosa sono e cosa supportano
- Limiti e potenzialità delle IA generative attuali: il problema delle allucinazioni.
- Le piattaforme più diffuse (ChatGPT, Claude, Midjourney, Copilot, Deepseek, etc).

IA generativa e linguaggi

- Generative AI per testi, immagini, audio e video.
- Applicazioni nella scrittura assistita, nello storytelling e nella traduzione.
- Analisi estetiche e narrative dei contenuti generati.
- Laboratori pratici di produzione e confronto.

IA nella comunicazione e nei media digitali

- Chatbot e assistenti virtuali.
- Recommendation systems e personalizzazione.
- Giornalismo computazionale e creatività assistita.
- Casi di studio nei media e nei social.

Questioni etiche, sociali e culturali

- Bias e stereotipi nei modelli generativi.

- Proprietà intellettuale e diritto d'autore.
- Impatti sull'industria creativa e sul lavoro culturale.
- IA come attore sociale nella comunicazione pubblica.

Nuovi approcci e prospettive future

- Introduzione all'Agentic AI.
- Simulazioni sociali e applicazioni comunicative.
- L'IA come partner creativo e culturale.
- Discussione finale e presentazione di progetti degli studenti.

Prerequisiti

Competenze di base sull'uso di piattaforme di IA.

Modalità didattica

Il corso è costituito da lezioni frontali, per un totale di 28 ore, e da un'attività di laboratorio per un totale di 24 ore, durante la quale verranno svolti progetti di verifica delle nozioni acquisite, che è parte integrante dell'esame. Il corso è erogato in lingua italiana e parte del materiale didattico sarà in lingua inglese.

Le lezioni frontali saranno erogate secondo le seguenti modalità:

20 ore di didattica erogativa, in presenza.

8 ore di didattica interattiva in presenza, anche con la partecipazione di esperti.

24 ore di laboratorio in modalità didattica interattiva in presenza e la partecipazione di testimonial dal mondo del lavoro.

Materiale didattico

Testo base:

S.J. Russell, P. Norvig, "Intelligenza Artificiale: un approccio moderno", 2a edizione, Pearson - Prentice Hall, 2010 (volume 1)

Gilad Abiri Generative AI as Digital Media (<https://arxiv.org/abs/2503.06523>)

Altro materiale:

Saranno disponibili tutte le slides presentate in aula e per gruppi di lezioni verrà fornito materiale didattico di riferimento ai temi trattati.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La prova di profitto è orale e prevede lo svolgimento di un progetto sviluppato interamente con l'uso di tecniche di IA: sviluppo di un pitch (massimo 3 minuti) che dimostri la dimestichezza d'uso degli strumenti acquisiti; presentazione ppt e relazione (tesina) sviluppate interamente con tecniche di AI generativa. Il progetto può essere sviluppato singolarmente o in gruppo (massimo 3).

La valutazione finale terrà conto di:

Partecipazione attiva (per i frequentanti): 20%

Esercitazioni brevi in itinere (per i frequentanti): 30%

Progetto finale: 50%

Per i non frequentanti, oltre alla presentazione del progetto, verrà verificata l'acquisizione di competenze sviluppate attraverso lo studio del materiale didattico messo a disposizione e delle capacità d'uso degli strumenti impiegati.

Orario di ricevimento

Su appuntamento

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
