UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Percezione per la Comunicazione Visiva

2627-1-F9202P005

Obiettivi

Conoscenza e comprensione
Il corso mira a:

- Fornire nozioni di base di psicometria e psicofisica, utili alla progettazione di esperimenti e test
- Illustrare e analizzare fenomeni visivi salienti funzionali alla comunicazione visiva.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Al completamento del corso lo studente:

- Sarà in grado di leggere articoli scientifici in modo proficuo ai fini di reperire informazioni utili al proprio percorso formativo e professionale
- Saprà manipolare variabili ai fini di replicare e/o modificare fenomeni visivi che potrebbero essere sfruttati sia nella grafica tradizionale che in quella digitaledede

Autonomia di Giudizio

- Sviluppo della capacità di analisi critica nei confronti sia delle teorie sulla percezione visiva, sia nei confronti della divulgazione scientifica in relazione al rapporto tra percezione visiva e comunicazione. Queste capacità saranno raggiunte attraverso l'analisi dei fenomeni e delle teorie, la lettura critica di quanto si trova sul web inerente ai fenomeni percettivi nella comunicazione, attività seminariale, attività di journal club e discussioni in aula.

Abilità Comunicative

- Sviluppo della capacità di comunicare in modo chiaro e consapevole informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti e in diversi contesti formativo-lavorativi
- Sviluppo di una solida capacità di ascolto attivo, di negoziazione e di lavoro in gruppi anche interdisciplinari, oltre che di comprensione e analisi critica di differenti punti di vista.

Capacità di Apprendere
Il corso mira a fornire non solo le nozioni base ma anche degli strumenti logici funzionali al proseguimento del proprio percorso di studio in modo autonomo, rafforzato da una maggiore consapevolezza critica e da una rinnovata sensibilità teorico-concettuale e metodologica.

Contenuti sintetici

Prima Parte

- Elementi di psicometria
- Nozioni base di psicofisica
- Principali paradigmi sperimentali sviluppati nell'ambito della psicofisica

Seconda parte

- Illusioni e teorie nella psicologia della percezione
- Analisi di fenomeni e processi percettivi: strutturazione del campo visivo, completamento amodale, trasparenza, il problema delle costanze percettive; colore, terza dimensione.

Terza parte

- Modeli Mentali.
- Mente Cervello e Marketing

Programma esteso

Il corso è suddivio in tre parti.
Parte I:

- Misura e misurazione in psicologia sperimentale
- Tipo di dati e scale di misura corrispondenti
- Nozioni base di psicofisica
- Metodi psicofisici comuni per la ricerca sperimentale contemporanea
- Come si fa un esperimento in psicologia della percezione
- Come si legge un articolo scientifico

Parte II:

- Perché psicologia della percezione?
- I concetti di *realtà* e *illusione*
- Gestalt, Cognitivismo, Teoria Ecologica
- Segmentazione del campo visivo in unità significative
- Completamento amodale e figure anomale
- Uno stimolo per due percetti: figure omocromatiche e trasparenza fenomenica
- La terza dimensione
- Il colore

Parte III

- Modelli contemporanei della mente e del cervello
- Modeli Mentali.
- Mente Cervello e Marketing

Prerequisiti

Nessuno

Modalità didattica

Didattica erogativa: ca 56 ore

Oltre alle lezioni frontali in aula, sono previste la visione di documentari, la lettura e analisi di alcuni articoli e siti web. Sono inoltre incoraggiate le discussioni in relazioni al materiale presentato in aula e sarà attivato un'attività di journal club in cui gli studenti in gruppi di due potranno presentare un articolo a loro scelta.

Materiale didattico

- Slide delle lezioni
- Articoli messi discussi in aula e messi a disposizione su e-learning
- Daniele Zavagno e Daniele della Vedova (2025), *Fenomenologia della luce. Tra percezione e arte.*, Mondadori Università, Milano. (capp. 1-6)

Per chi volesse approndire le nozioni di psicofisica, un libro consigliato e di facile consultazione:
Elena Zambianchi, *Elementi di psicofisica*. Borla.
In alternativa: G.A. Gescheider (1997). *Psychophysics. The Fundamentals*, London: Lawrence Erlbaum. The book is available in ebook format at the university library.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Ottobre-Dicembre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Lo studente potrà scegliere tra due modalità di valutazione:

A) **Esame orale classico** vertente su tutto il programma.

B) **Esame a progetto** composto dalle seguenti parti:
1. Journal club: Presentazione in aula di un articolo tra quelli messi a disposizione dal docente;

2. Progetto scritto. Progettazione di un esperimento inerente a qualche fenomeno o paradigma presentato durante il corso, oppure presentazione di un dossier su uno dei fenomeni presentati durante il corso. La struttura dell'elaborato sarà spiegata durante le prime lezioni. del corso.
3. colloquio orale vertente principalmente sul progetto scritto e sulla presentazione Journal club.

Orario di ricevimento

L'orario di ricevimento sarà comunicata durante la prima lezione del corso.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE