



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Management Turistico

2627-2-E1503N012

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

1. Fornire allo studente una chiave di lettura introduttiva alla dinamica strategica ed organizzativa delle aziende.
2. Far comprendere agli studenti le attività che il management deve porre in essere per sviluppare metodologie di problem-solving, al fine di risolvere le numerose problematiche aziendali che si incontreranno durante la vita aziendale.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

1. Sviluppare negli studenti - attraverso casi ed esercitazioni - le capacità analitiche di identificazione dei problemi, di valutazione degli elementi critici e delle variabili decisionali che contraddistinguono le dinamiche organizzative delle aziende di servizi
2. Sviluppare negli studenti le capacità di comunicazione orali e scritte, necessarie per presentare in modo logico e coerente l'analisi dei problemi e delle situazioni, la valutazione delle alternative a disposizione

Autonomia di giudizio

1. Sviluppare la capacità di formulare valutazioni autonome in merito a scenari strategici e organizzativi, anche in contesti complessi e incerti tipici del settore turistico.
2. Stimolare negli studenti un atteggiamento critico e riflessivo nella selezione delle soluzioni gestionali più coerenti con gli obiettivi aziendali e le risorse disponibili.

Abilità comunicative

1. Rafforzare la capacità di comunicare efficacemente, in forma scritta e orale, analisi e proposte strategiche, anche attraverso la redazione e presentazione di un project work.
2. Favorire lo sviluppo di competenze relazionali e di teamwork, utili a operare in contesti professionali

collaborativi e interculturali.

Capacità di apprendere

1. Promuovere un approccio all'apprendimento continuo, fondato sull'osservazione critica della realtà aziendale e sull'aggiornamento rispetto alle *best practices* del settore turistico.
2. Incentivare l'acquisizione di un metodo di lavoro flessibile e trasferibile ad altri contesti organizzativi, con particolare attenzione alla gestione dei progetti e alla soluzione di problemi concreti.

Contenuti sintetici

Il corso mette in evidenza la dinamica organizzativa delle aziende con particolare riferimento al modello della formula di funzionamento aziendale e alle attività aziendali che compongono un processo manageriale: "pianificazione", "organizzazione", "controllo" e "leadership".

Affrontato il tema dei confini aziendali e dell'organizzazione - con enfasi alla progettazione organizzativa – si presta particolare attenzione alle aziende di servizi, che si analizzano con approccio evolutivo.

Il corso è erogato in lingua Italiana.

Programma esteso

Punto di partenza è costituito dall'analisi del modello della formula di funzionamento aziendale.

Lo schema concettuale di fondo tratta il tema dei confini aziendali e dell'organizzazione, dando enfasi alla progettazione organizzativa.

Introdotta l'analisi dei servizi, si analizzano il tema dell'organizzazione e della strategia con riferimento alle aziende di servizi, secondo un approccio evolutivo, che analizza: a) gli attori e i loro comportamenti; b) la struttura che definisce i confini interni tra le attività e i confini esterni con l'ambiente di riferimento; c) le relazioni e gli strumenti che raccordano le diverse parti dell'organizzazione.

Successivamente si prendono in considerazione le tematiche organizzative: dapprima i criteri di progettazione delle strutture organizzative di riferimento; successivamente le attività aziendali che compongono i processi manageriali: "pianificazione", "organizzazione", "controllo" e "leadership" (solo a titolo di esempio: la realizzazione della strategia, le metodiche appropriate per gestire le diversità nell'ambito delle risorse umane, le tecniche utili per controllare le "operations", le modalità di governo e conduzione delle persone – singolarmente e a livello di gruppi e di task force).

Prerequisiti

Nessuno

Modalità didattica

Il corso viene strutturato secondo Didattica Erogativa (DE) e Didattica Interattiva (DI).

- per Didattica Erogativa (DE) si intende *"il complesso di quelle azioni didattiche assimilabili alla didattica frontale in aula, focalizzate sulla presentazione e illustrazione di contenuti da parte del Professore."*

Le attività che riguardano la DE sono lezioni frontali, con supporto slides, da parte del Professore.

Tale didattica erogativa è svolta in modalità blended-learning, ovvero alcune lezioni in presenza, altre a distanza (30% delle ore totali del corso di Management Turistico, prevalentemente in modalità sincrona).

- per Didattica Interattiva (DI) si intende *"il complesso degli interventi didattici integrativi alla didattica erogativa rivolti all'intera classe (o a un suo sottogruppo), degli interventi brevi effettuati dai corsisti, delle attività strutturate (individuali o collaborative), delle forme tipiche di valutazione formativa, con il carattere di questionari o test in itinere."*

Le attività che riguardano la DI riguardano l'intervento di manager e professionisti esterni di settore che porteranno testimonianze tecniche di argomenti trattati durante il corso oltre alla preparazione in team di un *project-work* relativo alla realizzazione di un'idea imprenditoriale e successiva redazione di un breve business plan, strutturato in tutte le sue parti principali.

Tale didattica erogativa è svolta in modalità blended-learning, ovvero alcune lezioni in presenza, altre a distanza.

La divisione del carico di lavoro tra DE e DI è circa del 50% / 50%.

Materiale didattico

1. V.Coda, M.Minoja, C.Parolini, "Economia Aziendale e Management", Pearson, 2023
2. Slides e Dispense a cura del Professore
3. I casi saranno disponibili on line sulla piattaforma e-learning.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La valutazione avviene partecipando ad una prova scritta, somministrata durante le date degli appelli ufficiali dove le domande ("aperte e/o chiuse") fanno riferimento a tutti gli argomenti trattati in aula e sul/i testo/i indicati dal docente.

Le competenze che verranno valutate riguardano il programma svolto a lezione che si basa su alcuni Capitoli del Libro di testo adottato e dal materiale didattico integrativo (es. Slides) caricate in piattaforma e-learning.

In merito ai criteri di valutazione le domande chiuse valgono 1 punto ciascuna, mentre le domande aperte 7 punti ciascuna. Il voto può essere integrato dal Project Work. Un Syllabus dettagliato verrà caricato in piattaforma e-

learning.

Orario di ricevimento

Su appuntamento

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
