



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto del Turismo

2627-2-E1503N010

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Acquisire la conoscenza della normativa interna, comunitaria e internazionale in materia di turismo. Imparare ad analizzare casi di giurisprudenza inerenti la protezione del turista consumatore ed i negozi del turismo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Consolidare l'abilità di analizzare criticamente la legge e comprenderne applicazione a situazioni reali.

Autonomia di giudizio:

Sviluppare capacità critiche e applicative nell'interpretazione delle normative e nella risoluzione di casi pratici

Abilità comunicative;

Acquisire il linguaggio tecnico-giuridico necessario per comunicare con precisione e chiarezza contenuti normativi e concetti giuridici, sia oralmente che per iscritto, in contesti accademici e professionali. Sarà in grado di redigere brevi elaborati giuridici, pareri, relazioni e contratti tipici del settore turistico.

Capacità di apprendere

Sviluppare un metodo di studio critico e autonomo, utile per l'aggiornamento continuo in un settore in costante evoluzione normativa. Sarà in grado di consultare fonti normative, banche dati giurisprudenziali e dottrina per approfondire tematiche specifiche e aggiornarsi sulle novità legislative e giurisprudenziali del diritto del turismo.

Contenuti sintetici

Il corso prevede lo studio dei principali istituti attinenti al turismo sia di natura privatistica, sia pubblicistica. Sarà analizzata la disciplina interna in materia di organizzazione e amministrazione del turismo e la disciplina interna ed

europea (anche attraverso lo studio della giurisprudenza) dei principali contratti ed istituti del turismo, tra cui: il contratto di viaggio, il contratto di trasporto, il contratto di albergo, la multiproprietà, la pubblicità.

Programma esteso

Il corso prevede lo studio e l'approfondimento, anche attraverso l'analisi della giurisprudenza, dei seguenti argomenti:

- Le fonti del diritto:

Convenzioni internazionali

Costituzione italiana

le prime leggi sul turismo

il codice civile

le leggi quadro

il codice del consumo

il codice del turismo

la L. 96/2006 in materia di agriturismo

il Reg. UE 261/2004 in materia di Overbooking...

- L'organizzazione turistica.

- I principali soggetti del mercato turistico: albergo, agenzia di viaggi, tour operator, altri professionisti del settore

- I principali contratti turistici: viaggio, albergo e collegati, trasporto, prenotazione, locazione, noleggio, sky pass.

Altri importanti istituti del turismo: l'overbooking aereo, la pubblicità,, la multiproprietà, l'agriturismo.

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezione frontale con richiesta di intervento da parte degli studenti.

In particolare, su base volontaria, gli studenti potranno analizzare e presentare in aula alcuni casi giurisprudenziali forniti loro dal docente di cui si terrà conto ai fini della valutazione finale

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta: 5 domande aperte volte a verificare la conoscenza dei principi giuridici oggetto del corso e la loro ratio.

Ad ogni domanda viene attribuito un peso pari a 6/30.

La durata di svolgimento dell'esame è di 45 minuti.

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono strutturate in modo da garantire la coerenza con gli obiettivi formativi del corso. In particolare:

Conoscenza e capacità di comprensione sono verificate attraverso domande a risposta aperta su nozioni teoriche, fonti normative, concetti giuridici fondamentali e istituti del diritto del turismo.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate vengono accertate tramite la discussione di casi pratici e simulazioni giuridiche, finalizzate a valutare la capacità dello studente di applicare le norme a situazioni concrete.

Autonomia di giudizio è valutata mediante la richiesta di elaborare e commentare su questioni giuridiche complesse con orientamenti dottrinari non

Abilità comunicative sono accertate nel corso dell'esame, attraverso la capacità di esporre con linguaggio tecnico-giuridico e con chiarezza concetti e argomentazioni.

Capacità di apprendere sono misurate attraverso la capacità di collegare i diversi argomenti del corso, l'utilizzo autonomo delle fonti normative, su temi attuali del diritto del turismo.

Testi di riferimento

V. Franceschelli, F. Morandi, *Manuale di diritto del turismo*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

Codice Civile aggiornato

Saranno pubblicati sulla pagina del corso durante lo svolgimento delle lezioni i capitoli da studiare e le dispense aggiuntive (sull'analisi della giurisprudenza e alcuni cenni al diritto privato) scaricabili on-line.

Lecture consigliate: V. Franceschelli, *Le stagioni del turismo. Il viaggio, il diritto, la vacanza*. 2021,. Editore Key Editore

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo periodo (Ottobre - Gennaio)

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
