



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Turismo Urbano

2627-2-E1503N014

Obiettivi formativi

Obiettivo principale è offrire un inquadramento generale sul tema del turismo urbano. Lo studente sarà messo in grado di analizzare le politiche del turismo e del tempo libero attuate dalle grandi città (metropoli italiane, europee, americane e asiatiche), sviluppando capacità analitiche e visione strategica in tema di attrattività e sviluppo turistico locale. Nello specifico il corso intende:

- fornire un inquadramento teorico dei processi, delle pratiche e delle politiche del turismo urbano (conoscenza e comprensione)
- fornire strumenti per analizzare criticamente strategie di sviluppo turistico urbano e casi studio, applicando strumenti concettuali e operativi (capacità di applicare conoscenza e comprensione) .
- stimolare una lettura critica dell'attrattività urbana e delle sue implicazioni socio-economiche e ambientali (autonomia di giudizio)
- stimolare lo sviluppo di capacità di argomentazione e presentazione, sia in forma scritta che orale, su casi e temi del turismo urbano (abilità comunicative)
- promuovere un atteggiamento riflessivo e interdisciplinare verso le dinamiche del turismo in ambito urbano (capacità di apprendere)

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema del city-based tourism indagandone lo sviluppo nel tempo, fino alla nuova dimensione post-fordista che vede le città attrezzarsi e rilanciarsi per diventare nuovamente attraenti nella competizione globale. Consumi culturali, tempo libero e immagine fanno da sfondo all'emersione di elementi specifici di attrattività che verranno analizzati nel dettaglio. Tra questi: i grandi musei, i mega eventi, le opere contemporanee dei grandi architetti e molti altri aspetti che consentono alle città di mantenere posizionamento e reputazione acquisiti.

Il corso rifletterà anche sullo shock vissuto dal turismo urbano a seguito della diffusione del coronavirus, e sul successivo rilancio con l'avvio di una stagione positiva fino al limite dell'overtourism. Verranno inoltre analizzati gli

effetti collaterali legati alla crescita incontrollata dei flussi turistici, tra cui i fenomeni di turistificazione, le pressioni sull'abitare e sull'identità dei luoghi, e le tensioni sociali e ambientali che ne derivano.

Infine, attenzione sarà data anche al rapporto tra turismo urbano e cambiamento climatico.

Programma esteso

Il corso si articola in più momenti, combinando teoria, analisi di casi e attività laboratoriali, con l'obiettivo di offrire una comprensione critica delle opportunità e criticità del turismo urbano.

1. Introduzione teorica. Vengono presentate le principali teorie, politiche e pratiche del turismo urbano, con attenzione alle strategie di sviluppo, marketing territoriale e city branding, in particolare nel contesto italiano.
2. Analisi degli elementi di attrazione urbana, ossia dei fattori che definiscono il posizionamento competitivo delle città. Gli elementi vengono presentati organizzati in cluster concettuali, per favorirne una lettura sistemica:

- infrastrutture: smart city; starchitects
- Intrattenimento: festivals; mega-events; urban lighting
- Natura: green and blue city; waterfront
- Cultura: heritage; museums; cinema

A questi si aggiunge un elemento trasversale, legato alla sicurezza urbana (a sua volta declinato in sicurezza sanitaria, sociale, ambientale), trattato anche alla luce delle crisi recenti che hanno coinvolto i contesti urbani e turistici.

3. Approfondimenti teorici. Due focus teorici trasversali accompagneranno lo sviluppo del corso, ciascuno introdotto da un inquadramento generale e poi approfondito attraverso un insieme di sottotemi specifici, oggetto anche dei lavori di gruppo:
 - a) Overtourism e turistificazione: impatti socio-spaziali del turismo, politiche di riequilibrio urbano e fenomeni connessi (tra cui piattaforme di affitti brevi, trasformazioni del tessuto commerciale, governance dei flussi, narrazioni digitali, foodification).
 - b) Turismo e cambiamento climatico: relazioni reciproche tra turismo urbano e climate change, con analisi di vulnerabilità delle destinazioni, pressione sulle risorse ambientali, impronta emissiva del turismo, strategie di adattamento e narrazioni climatiche.
4. Laboratorio didattico. Attività di gruppo su casi reali o simulati per applicare le conoscenze apprese. I laboratori potranno riguardare l'analisi di città italiane o estere, la progettazione di strategie sostenibili di city branding o soluzioni a problematiche come overtourism e cambiamento climatico. Il lavoro di ciascun gruppo viene presentato oralmente in aula ed è oggetto di un confronto attivo con il resto della classe, anche attraverso forme di valutazione e riconoscimento reciproco tra gruppi.

Prerequisiti

--

Metodi didattici

Il corso sarà erogato in presenza e in italiano indicativamente

il 50% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e

il 50% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

Alcune sessioni della parte introduttiva del corso adottano una modalità di flipped classroom: agli/alle student* è richiesta una lettura preventiva di materiali indicati dal docente, mentre il tempo in aula è dedicato a discussione, chiarimento e applicazione dei concetti a casi concreti.

Potranno essere previste fino a 8 ore di attività sincrone o asincrone da remoto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli/le student* hanno due opzioni

1. Partecipare alle **lezioni** attivamente, iscrivendosi ad un **gruppo di lavoro** indicato dal docente e realizzando un **project work** di gruppo che dovrà essere prima presentato in aula oralmente dal gruppo (con supporto di slides) e poi consegnato come relazione finale in formato pdf. I partecipanti al gruppo riceveranno un corrispondente voto di gruppo (uguale per tutti i componenti del gruppo);
La valutazione del lavoro di gruppo verrà resa nota entro la fine del corso e terrà conto dei seguenti criteri:
I. presentazione orale: efficacia espositiva, rispetto delle tempistiche di presentazione, capacità di porre e rispondere domande, partecipazione attiva alle presentazioni degli altri gruppi;
II. progetto scritto: originalità, stile e correttezza, letteratura utilizzata e qualità delle conclusioni.

Una quota minoritaria della valutazione del project work può tenere conto anche del riscontro espresso dagli altri gruppi della classe durante le presentazioni in aula, secondo criteri comunicati a lezione.

2. NON partecipare alle attività in aula ma prendere parte all'**esame conclusivo in laboratorio informatico** ricevendo solo un voto individuale.
L'esame sarà scritto e così organizzato:
a. domande chiuse: vengono proposte 20 domande a risposta multipla (1 punto per ogni risposta esatta; 0 per risposta errata, per un totale di 20 punti)
b. domande aperte: 2 domande aperte (occorre rispondere a tutte e 2 e nel formato del saggio breve). Ciascuna domanda vale massimo 5 punti, per un totale di 10 punti.
La valutazione finale somma il punteggio ottenuto nelle domande chiuse con il punteggio ottenuto nelle domande aperte. La durata della prova è di 90 minuti. La prova verterà sul libro di testo e sulla dispensa messa a disposizione dal docente.

In entrambi i casi gli/le student* sono chiamat* a dimostrare di aver compreso i contenuti del corso e di essere in grado di applicarli al contesto turistico attuale.

Testi di riferimento

I materiali di studio sono:

1. Bernardi M., Marra E. (2022). ATTRATTIVITÀ TURISTICA E DISTINZIONE URBANA: Elementi di competizione nella metropoli contemporanea. Ledizioni, Milano

2. dispensa messa a disposizione online dal docente

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
