UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Musica e Società

2627-2-E1503N018-E1503N01801

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: Il corso intende fornire le conoscenze di base che consentano di orientarsi nel mondo della musica e del turismo musicale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (competenze): Le lezioni sono pensate per acquisire una consapevolezza critica delle realtà artistiche e organizzative nel mondo della musica di eventi particolarmente significativi per lo sviluppo del turismo musicale.

Contenuti sintetici

La musica e i suoi generi nella storia e nel presente e la loro valorizzazione nel turismo.

Programma esteso

- Il turismo musicale.

- L'ascolto musicale dal XV al XVII secolo.

- L'ascolto musicale dal XVIII al XIX secolo.

- L'Opera, da Monteverdi a Puccini.

- Teatri e sale da concerto.

- Il Novecento: le avanguardie storiche.

- Musica e cinema.

- Correnti musicali dal secondo dopoguerra ai nostri giorni.

- Spazi per la musica non convenzionali.

- Paesaggio sonoro.

- Musiche dal mondo.

- I grandi festival in Europa, da Bayreuth a Salisburgo.

- I festival in Italia.

- I grandi festival rock e pop.

- Festival diffusi.

- Manifestazioni musicali realizzate in luoghi inusuali.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali con proiezioni di immagini e filmati e ascolti guidati

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esami orali
Da studiare anche i testi indicati in bibliografia

Testi di riferimento

Aaron Copland, *Come ascoltare la musica,* Garzanti, Milano 1954

Sara d’Urso, *Il turismo musicale*, Giuffré editore, Milano 2009

Massimo Mila, *Breve storia della musica*, Einaudi, Torino 1963

Alex Ross, *Il resto è rumore,* Bompiani, Milano 2011

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI