



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Tourism and Social Theory

2627-1-E1503N056

Obiettivi formativi

Il corso analizza il turismo come fenomeno sociale complesso, mettendo in luce le sue radici storiche, le sue implicazioni culturali, economiche e ambientali, e il ruolo che gioca nella costruzione delle identità, delle relazioni sociali e delle dinamiche globali. L'approccio sociologico è arricchito da prospettive interdisciplinari (antropologia, geografia, studi culturali, studi di genere).

- Comprendere il turismo come pratica sociale e culturale.
- Analizzare le trasformazioni del turismo in relazione alla modernità, alla globalizzazione e alla sostenibilità.
- Conoscere le principali teorie sociologiche e i contributi classici e contemporanei al tema.
- Sviluppare capacità critiche nell'interpretare politiche, pratiche e discorsi legati al turismo.
- Applicare strumenti di ricerca sociologica allo studio del turismo.

Contenuti sintetici

Modulo I – Fondamenti e teorie

Modulo II – Pratiche, culture e identità

Modulo III – Turismo e società contemporanea

Modulo IV – Casi di studio e ricerca

Modulo V – Turismo sociale

Programma esteso

Modulo I – Fondamenti e teorie

Settimana 1. Introduzione alla sociologia del turismo

Definizioni, concetti chiave, storia del turismo moderno.

Settimana 2. Classici della sociologia e turismo

Marx, Weber, Durkheim e il tempo libero; Simmel e l'esperienza urbana.

Settimana 3. Turismo e modernità

Il turismo come prodotto della modernità e del capitalismo

Modulo II – Pratiche, culture e identità

Settimana 4. Lo sguardo turistico (Tourist Gaze)

Rappresentazioni, autenticità, consumo di luoghi.

Settimana 5. Turismo, cultura e identità

Relazioni tra turisti e comunità ospitanti; identità locali e globalizzazione.

Settimana 6. Turismo, media e immaginari

Cinema, social media e costruzione simbolica delle destinazioni.

Modulo III – Turismo e società contemporanea

Settimana 7. Turismo e globalizzazione

Mobilità, migrazioni, turismo e cosmopolitismo.

Settimana 8. Turismo sostenibile e responsabilità sociale

Ecoturismo, impatto ambientale e comunità locali.

Settimana 9. Turismo, lavoro e disuguaglianze

Lavoro stagionale, precarietà, genere.

Modulo IV – Casi di studio e ricerca

Settimana 10. Turismo urbano e rigenerazione

Gentrification, overtourism, Airbnb.

Settimana 11. Turismo ed emergenze

Pandemia, crisi climatiche, conflitti e resilienza del settore turistico.

Settimana 12. Presentazioni finali e sintesi

Discussione di ricerche empiriche svolte dagli studenti.

Modulo V – Turismo sociale

Settimana 13. Origini e concetti del turismo sociale

Settimana 14. Politiche e pratiche di turismo sociale

Case study: colonie estive, cooperative turistiche, iniziative pubbliche. Politiche europee e nazionali per l'accesso al turismo (UNWTO, Commissione Europea). Buone pratiche in Italia e all'estero.

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore , di cui indicativamente il 70% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 30% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

L'insegnamento è in lingua italiana.

Un massimo del 30% delle lezioni potrà essere erogato da remoto, combinando (70%) didattica erogativa e (30%) interattiva

Modalità di verifica dell'apprendimento

scritta con domande aperte + prova parziale (presentazione di gruppo)

Testi di riferimento

-Sociologia del turismo. Tra terra, acqua, aria e fuoco (2025)
di Fabio Corbisiero e Salvatore Monaco

-dispensa pdf

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E
CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
