UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics - 1

2627-1-E1808M004-T1

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti:

1. Conoscenze e comprensione

- una comprensione approfondita dei fondamenti della microeconomia, in particolare della teoria neoclassica delle scelte del consumatore e dell'impresa;
- la capacità di analizzare il funzionamento dei mercati in diversi contesti competitivi, incluse situazioni di concorrenza perfetta e imperfetta;
- una conoscenza dei principali casi di fallimento del mercato e delle relative implicazioni per l'intervento pubblico.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- la capacità di utilizzare modelli microeconomici per interpretare situazioni economiche concrete e per analizzare criticamente il comportamento degli agenti economici;
- l'abilità di risolvere esercizi e problemi quantitativi legati all'analisi microeconomica.

3. Autonomia di giudizio

- lo sviluppo di una capacità critica nell'interpretazione dei meccanismi di mercato e nella valutazione dell'efficacia delle politiche correttive.

4. Abilità comunicative

- la capacità di comunicare in modo chiaro e rigoroso concetti e argomentazioni economiche, sia oralmente sia per iscritto.

5. Capacità di apprendere

- la capacità di proseguire in modo autonomo l’apprendimento della teoria economica, anche in vista di corsi successivi o di approfondimenti personali.

Contenuti sintetici

Introduzione: Di cosa si occupa l’economia.

Il consumatore e l’impresa: la logica alla base delle scelte del consumatore e delle imprese.

Concorrenza, monopolio e interazione strategica: il funzionamento dei mercati

I fallimenti del mercato.

Programma esteso

INTRODUZIONE
1.Problemi di analisi economica

2.Domanda e offerta

IL CONSUMATORE
3.Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità

4.La teoria della scelta del consumatore

5.La teoria della domanda

L’IMPRESA
6.La teoria della produzione

7.Costi e minimizzazione dei costi

8.Le curve di costo

CONCORRENZA, MONOPOLIO E INTERAZIONE STRATEGICA
9.La concorrenza perfetta

10.Mercati concorrenziali: applicazioni

11.Il monopolio

12.Discriminazione del prezzo e pubblicità

13.Teoria dei giochi e comportamento strategico

14.Struttura di mercato e concorrenza

INCERTEZZA E RISCHIO
15.Scelte in condizioni di incertezza

EQUILIBRIO ECONOMICO GENERALE E FALLIMENTI DEL MERCATO
16.La teoria dell’equilibrio generale

17.Esternalità e beni pubblici

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso è di tipo erogativo con il 10% di ore di esercitazione.
Il corso si svolge interamente in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame avverrà in forma scritta. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di dividere l’esame in due parti, sostenendo le prove parziali.

La parte scritta è divisa in due parti. La prima è un test a risposta multiplipla. La seconda invece consta di domande aperte.

Testi di riferimento

Microeconomia.
di Michael L. Katz (Autore) , Harvey S. Rosen (Autore) , Carlo Andrea Bollino (Autore) McGraw-Hill Education, 2024

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SCONFIGGERE LA FAME | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE