

SYLLABUS DEL CORSO

Communication Skills and Interpersonal Relation Management

2627-2-F7504Q037

Obiettivi

Una comunicazione efficace e solide competenze relazionali rappresentano strumenti essenziali in qualsiasi contesto professionale e rivestono un ruolo particolarmente importante nelle scienze marine, dove la collaborazione interdisciplinare, il lavoro sul campo, i progetti di ricerca internazionali e l'interazione con molteplici stakeholder sono sempre più frequenti. La capacità di comunicare efficacemente le evidenze scientifiche, collaborare all'interno di gruppi multidisciplinari e adattare la comunicazione ai diversi interlocutori costituisce una competenza fondamentale per il futuro professionista. Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze teoriche e le competenze pratiche necessarie per comunicare efficacemente, costruire relazioni professionali positive, gestire i conflitti interpersonali e lavorare in modo efficace all'interno di team scientifici. Particolare attenzione sarà dedicata alla comunicazione della scienza, allo stakeholder engagement, alla comunicazione interculturale, alla leadership, al lavoro di gruppo e all'intelligenza emotiva.

Attraverso l'integrazione di lezioni teoriche, discussione di casi, simulazioni e attività esperienziali, gli studenti svilupperanno competenze comunicative evidence-based applicabili ai contesti della ricerca, delle professioni e delle istituzioni.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione. Al termine del corso lo studente sarà in grado di: descrivere i principali modelli teorici della comunicazione interpersonale; comprendere i meccanismi psicologici alla base del lavoro in team, della leadership e delle relazioni interpersonali; descrivere i principi della comunicazione della scienza; comprendere i processi comunicativi all'interno di gruppi multidisciplinari; riconoscere il ruolo dello stakeholder engagement e della comunicazione interculturale nei contesti scientifici e professionali; comprendere gli approcci evidence-based alla gestione del conflitto, del feedback e dell'intelligenza emotiva.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente sarà in grado di analizzare i processi comunicativi nei gruppi di lavoro; applicare strategie comunicative evidence-based in differenti contesti professionali; comunicare efficacemente contenuti scientifici a pubblici differenti; adattare il proprio stile comunicativo ai diversi stakeholder e ai contesti interculturali; utilizzare modelli strutturati di feedback; gestire situazioni conflittuali mediante appropriate tecniche comunicative.

3. Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di analizzare criticamente problematiche comunicative in contesti professionali, identificare i meccanismi psicologici e relazionali coinvolti, valutare differenti strategie comunicative e selezionare gli interventi più appropriati rispetto alle caratteristiche della situazione.
4. Abilità comunicative. Lo studente svilupperà la capacità di comunicare in maniera chiara ed efficace all'interno di gruppi multidisciplinari, presentare informazioni scientifiche a differenti pubblici, partecipare costruttivamente alle discussioni di gruppo, fornire feedback efficaci e gestire interazioni professionali complesse.
5. Capacità di apprendimento. Lo studente svilupperà capacità di riflessione sul proprio stile comunicativo, riconoscendo punti di forza e aree di miglioramento e acquisendo strumenti utili per continuare a sviluppare le proprie competenze relazionali durante il percorso professionale.

Contenuti sintetici

L'insegnamento combina approfondimenti teorici con attività pratiche ed esperienziali finalizzate allo sviluppo di competenze comunicative, relazionali e collaborative applicabili ai contesti scientifici e professionali.

Programma esteso

1. Lavoro di gruppo e Teamwork
 - Struttura e dinamiche di gruppo
 - Sviluppo del team
 - Sociogrammi e analisi dei ruoli all'interno del team
 - Efficacia del team e collaborazione
2. Leadership nei team scientifici
 - Teorie della leadership
 - Leadership situazionale
 - Stili di leadership
 - Costruzione della fiducia e dell'accountability
 - Leadership nei gruppi di ricerca multidisciplinari
3. Regolazione delle emozioni
 - Consapevolezza emotiva
 - Strategie di regolazione emotiva
 - Mindfulness
 - Competenze della Dialectical Behavior Therapy (DBT) applicate al lavoro di gruppo e alla comunicazione
4. Teoria della comunicazione
 - Fondamenti della comunicazione interpersonale
 - Assiomi della comunicazione di Watzlawick
 - Principi della comunicazione efficace
 - Comunicazione delle evidenze scientifiche a differenti destinatari
5. Strategie pratiche di comunicazione

- Ascolto attivo
- Comunicazione assertiva
- Comunicazione non verbale
- Public speaking
- Presentazioni scientifiche
- Comunicazione all'interno di team multidisciplinari

6. Feedback

- Fornire feedback costruttivi
- Ricevere feedback
- La cultura del feedback
- Finestra di Johari
- Modello MACRO YES

7. Gestione dei conflitti

- Origine dei conflitti
- Strategie di gestione e risoluzione dei conflitti
- Gestione delle conversazioni difficili
- Problem solving collaborativo

8. Meccanismi psicologici della collaborazione nei gruppi

- Dinamiche relazionali
- Differenze di personalità
- Cooperazione
- Costruzione della fiducia nei team scientifici

9. Empatia e intelligenza emotiva

- Intelligenza emotiva
- Empatia
- Assunzione della prospettiva dell'altro (perspective taking)
- Gestione delle relazioni interpersonali
- Competenze emotive nei contesti professionali

10. Stakeholder engagement e comunicazione interculturale

- Stakeholder engagement nei contesti scientifici e ambientali
- Identificazione e analisi degli stakeholder
- Comunicazione con differenti gruppi di stakeholder
- Public engagement e divulgazione scientifica
- Comunicazione interculturale

11. Stress, burnout e resilienza

- Stress lavoro-correlato
- Burnout
- Strategie di coping
- Costruzione della resilienza
- Promozione del benessere nei contesti professionali

Prerequisiti

nessuno

Modalità didattica

L'insegnamento è erogato interamente in lingua inglese.

L'insegnamento prevede 21 lezioni di due ore, svolte in presenza (42 ore, 6 CFU), così articolate:

-5 lezioni di due ore svolte in modalità di Didattica Erogativa (DE) (12 ore);

-16 lezioni di due ore organizzate con una breve introduzione teorica (circa 20–30 minuti), seguita da attività di Didattica Interattiva (DI), comprendenti discussione guidata di articoli scientifici, analisi di casi studio, role-playing, team-based learning ed esercitazioni in aula (30 ore).

L'insegnamento integra lezioni teoriche con attività applicative attraverso la discussione della letteratura scientifica, l'analisi di casi reali, lavori in piccoli gruppi, simulazioni e discussioni guidate. Le attività interattive sono finalizzate a promuovere il pensiero critico, l'apprendimento collaborativo e l'applicazione delle competenze comunicative a contesti professionali realistici.

Materiale didattico

Il materiale didattico comprenderà slide delle lezioni, articoli scientifici selezionati, ulteriori letture e materiali multimediali caricati sulla piattaforma e-learning. Materiali aggiuntivi potranno essere forniti durante il corso in funzione degli argomenti affrontati.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La prova finale consiste nell'analisi individuale di un caso scritto.

Lo studente dovrà analizzare uno scenario realistico relativo alla comunicazione, al lavoro in team e alle relazioni interpersonali in contesti scientifici o professionali.

La prova è finalizzata a valutare il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti dai Descrittori di Dublino, con particolare riferimento a:

D1 – Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza dei principali modelli teorici della comunicazione, del lavoro in team, della leadership, della gestione dei conflitti, della comunicazione della scienza, dello stakeholder engagement e della comunicazione interculturale.

D2 – Capacità di applicare conoscenza e comprensione: capacità di applicare i modelli teorici all'analisi di un caso professionale e di proporre strategie comunicative fondate sulle evidenze scientifiche.

D3 – Autonomia di giudizio: capacità di analizzare criticamente i processi comunicativi, identificare le problematiche interpersonali e organizzative, valutare strategie alternative e motivare le soluzioni proposte.

D4 – Abilità comunicative: capacità di presentare l'analisi scritta in modo chiaro, coerente e ben strutturato, utilizzando una terminologia scientifica appropriata.

D5 – Capacità di apprendimento: capacità di integrare differenti concetti, riflettere criticamente sui processi comunicativi e trasferire le conoscenze acquisite a nuove situazioni professionali.

Non sono previste prove in itinere.

La valutazione finale è espressa in trentesimi e si basa sui seguenti criteri.

Valutazione inferiore a 18/30

D1: Lo studente dimostra una conoscenza insufficiente dei concetti teorici affrontati durante il corso.

D2: Lo studente non è in grado di applicare in modo appropriato le conoscenze teoriche all'analisi del caso proposto.

D3: Lo studente non analizza criticamente lo scenario comunicativo e non è in grado di motivare le strategie comunicative proposte.

D4: L'elaborato scritto risulta poco chiaro, scarsamente organizzato e non utilizza una terminologia scientifica appropriata.

D5: Lo studente dimostra una limitata capacità di integrare i concetti e di trasferire le conoscenze acquisite a nuove situazioni professionali.

Valutazione 18–22/30

D1: Lo studente dimostra una conoscenza teorica di base, seppur con alcune imprecisioni.

D2: Lo studente applica i concetti teorici all'analisi del caso, ma con un'integrazione solo parziale dei modelli della comunicazione.

D3: Lo studente dimostra una capacità di analisi critica di livello essenziale, sebbene alcune argomentazioni risultino superficiali.

D4: L'elaborato è generalmente chiaro e utilizza una terminologia appropriata, pur con alcune imprecisioni.

D5: Lo studente dimostra una capacità di base nel collegare i concetti affrontati durante il corso.

Valutazione 23–27/30

D1: Lo studente dimostra una buona e completa conoscenza teorica.

D2: Lo studente integra in modo appropriato i diversi modelli della comunicazione nell'analisi del caso proposto.

D3: Lo studente analizza criticamente lo scenario comunicativo e propone soluzioni coerenti e fondate sulle evidenze scientifiche.

D4: L'elaborato è ben organizzato, esposto con chiarezza e utilizza un linguaggio scientifico appropriato.

D5: Lo studente dimostra una buona capacità di integrare i concetti e di applicare le conoscenze acquisite a situazioni professionali.

Valutazione 28–30/30

D1: Lo studente dimostra una conoscenza teorica completa, approfondita e rigorosa.

D2: Lo studente dimostra un'elevata capacità di integrare differenti modelli comunicativi e psicologici nell'analisi del caso proposto.

D3: Lo studente valuta criticamente lo scenario comunicativo, propone interventi adeguatamente motivati e fondati sulle evidenze scientifiche, sostenendoli con solide capacità di analisi.

D4: L'elaborato è estremamente chiaro, coerente, ben strutturato e dimostra un'eccellente padronanza della terminologia scientifica.

D5: Lo studente dimostra avanzate capacità di riflessione critica, integrando efficacemente i diversi concetti e trasferendo le conoscenze acquisite a situazioni professionali nuove e complesse.

Orario di ricevimento

Su appuntamento:

mariagrazia.strepparava@unimib.it

Office: U38, villa Serena (Monza), room number 5.24, V floor

selenarusso@unimib.it

Office: U38, villa Serena (Monza), room number 5.27, V floor

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÀ DI GENERE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
