



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Innovazione Organizzativa

2627-2-E1602N012

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Conoscere i processi di innovazione organizzativa, nelle loro varie forme.
Distinguere le diverse modalità di diffusione delle innovazioni tra e nelle organizzazioni
Riconoscere le principali implicazioni sociali ed economiche dei processi di innovazione organizzativa

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuare le poste in gioco per la diffusione di innovazioni nel medio-lungo periodo
Saper distinguere le diverse aree di innovazione sulle quali un'organizzazione può investire
Riconoscere l'intensità e la portata dei processi di innovazione organizzativa, sul piano economico, sociale ed occupazionale, nonché sul versante delle strategie imprenditoriali

Autonomia di giudizio

Esaminare criticamente le implicazioni sociali e istituzionali dei processi di innovazione organizzativa
Valutare l'agency delle tecnologie nella regolazione dei comportamenti collettivi

Abilità comunicative

Adottare un linguaggio privo di *pro-innovation bias* per la discussione delle innovazioni tecnologiche e organizzative

Capacità di apprendere

Sviluppare capacità di ricerca di dati e informazioni sui processi di innovazione da fonti affidabili, scevre da interessi imprenditoriali

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema dell'innovazione organizzativa, considerandone diverse dimensioni:

- Inquadramento concettuale di base
- Gli studi pioneristici sull'innovazione economica ed organizzativa
- Il rapporto tra innovazione tecnologica e innovazione organizzativa
- Intelligenza artificiale e innovazione organizzativa
- Le aree di innovazione organizzativa: strategie, strutture e processi produttivi
- L'innovazione di beni e prodotti
- La generazione dell'innovazione organizzativa: R&D, Open e User Innovation, Co-Creaione
- Innovazione organizzativa e mercato del lavoro

Programma esteso

Il programma del corso si suddivide in cinque parti.

1. La prima parte prevede la presentazione e discussione dei concetti fondamentali per lo studio dell'innovazione organizzativa. Si inquadrerà il tema anche da un punto di vista storico, presentando gli studi condotti da autori classici nella sociologia e nell'economia.
2. La seconda parte approfondisce il rapporto tra innovazione organizzativa e innovazione tecnologica. In particolare, viene esaminato il tema della delega crescente ad artefatti tecnologici di processi produttivi. Si tratterà inoltre tema del rapporto tra intelligenza artificiale e innovazione organizzativa.
3. La terza parte si concentra sull'approfondimento di specifiche aree di innovazione organizzativa, quali: strategie, strutture, processi produttivi e innovazione di prodotto.
4. La quarta parte del corso è invece incentrata sui risvolti sociali ed economici dell'innovazione organizzativa. Si esamineranno le condizioni contestuali che, internamente ed esternamente ad un'organizzazione, favoriscono la generazione di innovazione.
5. La quinta ed ultima parte affronta le implicazioni dell'innovazione organizzativa sul mercato del lavoro.

Prerequisiti

Elementi di base di teoria organizzativa

Metodi didattici

Il corso prevedrà lezioni in forma di didattica erogativa, per il 70% delle ore. Il 30% delle ore prenderà la forma di didattica integrativa, nelle quali svolgere esercitazioni e lavori di gruppo in aula.

La durata di ciascuna lezione sarà definita in base alla disponibilità delle aule nel periodo del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per la verifica dell'apprendimento è possibile scegliere tra due modalità:

a. Prove intermedie parziali

Gli studenti che intendono frequentare le lezioni potranno svolgere tre prove parziali durante il corso. Ciascuna prova consiste nella discussione in aula, individualmente o in gruppo, di un caso proposto dal docente. Il punteggio finale sarà calcolato sommando i punteggi conseguiti in ciascuna delle tre prove (ognuna di esse vale fino a 10 punti).

Gli studenti e le studentesse che intendono svolgere l'esame in questo modo devono comunicarlo al docente (via email) entro la fine della seconda settimana del corso.

In alternativa:

b. Prova finale

L'esame consisterà in una prova scritta (con prova orale facoltativa), composta in tal modo: una sezione con dieci domande chiuse a risposta multipla e una sezione con due domande a risposta aperta. Ogni risposta corretta alle domande chiuse varrà un punto. Le risposte alle domande aperte (che varranno fino a 20 punti) saranno valutate tenendo conto di questi criteri: chiarezza e correttezza delle risposte, padronanza del linguaggio scientifico, articolazione della riflessione. Il tempo complessivo per lo svolgimento della prova scritta è di 60 minuti.

Il materiale didattico per la preparazione dell'esame è identico per entrambe le modalità.

Testi di riferimento

- Ramella F. (2014), *Sociologia dell'innovazione economica*, Bologna, il Mulino. Capitoli: Introduzione, 1 e 5.
- Plesner U., Husted E. (2020), *L'organizzazione digitale*, il Mulino, Bologna. Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5 e 6.
- Rossi P. (2018), *L'innovazione organizzativa*, Carocci, Roma. Capitoli: 1, 3, 5, 6, 7 e 8.

Una reading list di altri articoli verrà inoltre comunicata dal docente durante il corso

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
