

SYLLABUS DEL CORSO

Lavoro, Globalizzazione e Trasformazioni Sociali

2627-2-E1602N013

Obiettivi formativi

1) *Conoscenza e comprensione*

Al termine del corso le/gli studenti conoscono:

- i principali concetti della sociologia del lavoro e del mercato del lavoro;
- le fonti statistiche e documentarie utilizzate per l'analisi del mercato del lavoro;
- le caratteristiche dell'occupazione e del mercato del lavoro italiano in prospettiva comparata;
- i principali processi di trasformazione del lavoro nelle economie contemporanee;
- le relazioni tra cambiamenti del lavoro e trasformazioni sociali nel contesto della globalizzazione.

2) *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine del corso gli/le studenti sono in grado di:

- utilizzare dati statistici e indicatori relativi al mercato del lavoro;
- interpretare fenomeni occupazionali e la loro relazione con i più generali processi di cambiamento sociale;
- confrontare contesti nazionali differenti evidenziandone analogie e differenze.

3) *Autonomia di giudizio*

Al termine del corso le/gli studenti sono in grado di:

- valutare criticamente dati, interpretazioni e narrazioni pubbliche sul mercato del lavoro;
- formulare giudizi autonomi sui principali processi di trasformazione del lavoro;
- discutere criticamente risultati di ricerca nazionali e internazionali.

4) *Abilità comunicative*

Al termine del corso le/gli studenti sono in grado di:

- utilizzare correttamente il lessico specialistico della sociologia del lavoro;
- presentare e discutere dati e risultati di ricerca;

- discutere criticamente temi relativi al lavoro e alle trasformazioni sociali.

5) *Capacità di apprendere*

Al termine del corso le/gli studenti sono in grado di:

- reperire autonomamente fonti e materiali di approfondimento;
- aggiornare le proprie conoscenze rispetto alle trasformazioni del mercato del lavoro;
- utilizzare strumenti concettuali e metodologici acquisiti per ulteriori studi nell'ambito della sociologia del lavoro.

Contenuti sintetici

Il corso analizza il mercato del lavoro come dimensione centrale delle trasformazioni sociali contemporanee. Dopo una presentazione dei principali concetti, strumenti e fonti per l'analisi del mercato del lavoro, vengono approfonditi i processi di cambiamento che caratterizzano il lavoro e l'occupazione nelle società contemporanee, con particolare attenzione al caso italiano in prospettiva comparata europea e internazionale.

Programma esteso

Una prima parte del corso affronterà i concetti, gli strumenti e le principali fonti di dati per l'analisi del mercato del lavoro da una prospettiva sociologica.

Nella seconda parte del corso verranno discusse le principali trasformazioni del mercato del lavoro da una prospettiva comparativa a livello europeo, con attenzione alle specificità del caso italiano. Saranno affrontati in particolare i seguenti aspetti:

- la transizione terziaria e le sue implicazioni sulle caratteristiche della domanda di lavoro, dei livelli e dei caratteri dell'occupazione, della domanda di professioni e competenze;
- la femminilizzazione del mercato del lavoro e le specificità della partecipazione e dell'occupazione femminili;
- la flessibilità del lavoro e i diversi tipi di occupazione instabile;
- l'inserimento degli immigrati nel mercato del lavoro;
- il lavoro irregolare;
- la disoccupazione in prospettiva comparata.

In questa seconda parte, i temi proposti saranno approfonditi attraverso la discussione di originali contributi di ricerca, per lo più internazionali, nell'ambito degli studi di sociologia del lavoro.

Prerequisiti

Nessun prerequisito specifico.

Metodi didattici

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.
Tutte le attività si svolgono in presenza.
Totale attività didattica: 56 ore

Indicativamente il corso si articola come segue

Didattica erogativa (DE) – 40 ore di 56 (circa il 70%)

- 20 lezioni da 2 ore in presenza.
- Presentazione dei concetti teorici fondamentali.
- Discussione delle principali fonti statistiche e documentarie.
- Analisi dei processi di trasformazione del lavoro e dell'occupazione.

Didattica interattiva (DI) – 16 ore di 56 (30%)

- 8 attività da 2 ore in presenza.
- Discussione guidata di casi studio.
- Analisi e commento di dati statistici.
- Discussione di articoli scientifici e risultati di ricerca.
- Attività di confronto e approfondimento in piccoli gruppi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (domande aperte/scelta multipla)

L'esame finale consiste in una prova scritta individuale composta da:

***Parte A – Domande a risposta chiusa**

Domande a scelta multipla finalizzate a verificare:

- la conoscenza dei concetti fondamentali;
- la comprensione dei contenuti teorici;
- la conoscenza delle fonti e degli strumenti di analisi del mercato del lavoro.

Parte B – Domande aperte

Due o tre domande aperte finalizzate a verificare:

- la capacità di applicare concetti e strumenti interpretativi;
- la comprensione critica dei processi di trasformazione del lavoro;
- la capacità di utilizzare correttamente il linguaggio disciplinare;
- le capacità argomentative e di collegamento tra temi differenti del programma.

Competenze valutate

La prova consente di valutare:

- conoscenza e comprensione dei contenuti del corso (DdD1);
- capacità di applicare conoscenze e concetti all'analisi di fenomeni empirici (DdD2);
- autonomia di giudizio nell'interpretazione dei processi sociali (DdD3);
- capacità di esposizione e utilizzo del lessico specialistico (DdD4).

Criteri di valutazione

La valutazione finale tiene conto di:

- correttezza e completezza delle risposte;
- capacità di analisi e interpretazione dei fenomeni studiati;
- precisione nell'utilizzo dei concetti sociologici;
- capacità di collegamento tra gli argomenti del corso;
- chiarezza espositiva e qualità dell'argomentazione.

Non sono previste prove in itinere.

Durante il corso vengono proposte periodicamente prove di autovalutazione.

Testi di riferimento

La bibliografia del corso consiste in **manuali** di base e **articoli scientifici** per lo più internazionali. **I materiali saranno indicati in dettaglio all'inizio delle lezioni nello spazio del corso su questa piattaforma e-learning.** In via **indicativa** i testi (manuali) di riferimento sono:

- Emilio Reyneri (2017), *Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro*, Bologna, Il Mulino (capitoli selezionati, *disponibile anche in versione elettronica*).
- Ivana Fellini (2017), *Il terziario di consumo. Occupazione e professioni*, Roma, Carocci (con particolare attenzione ai capitoli 1 e 4).
- Brancati R., Carbone C. (2024), *Verso la piena sottoccupazione*, Roma, Carocci, Capitoli 1 e 2

I manuali **verranno integrati da altre indicazioni bibliografiche** fornite con l'avvio delle lezioni. Gli **articoli di approfondimento**, indicati in dettaglio all'inizio del corso e parte integrante del programma, saranno tutti reperibili attraverso le riviste elettroniche della biblioteca dell'Università e comunque disponibili sulla piattaforma con l'inizio delle lezioni.

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
