



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Strutture e Processi Aziendali

2627-1-E1602N001-E1602N00101

Obiettivi formativi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro.

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Analisi critica delle dimensioni principali (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento attraverso l'analisi e la discussione di casi reali.

3. Autonomia di giudizio

Attraverso l'analisi di casi aziendali, gli studenti sono chiamati a formulare giudizi critici su alternative strategiche ed organizzative e proporre soluzioni motivate, valutando pro e contro.

4. Abilità comunicative

Comunicare in modo chiaro e appropriato i principali concetti dell'economia aziendale, argomentando analisi e valutazioni relative a casi aziendali e contesti organizzativi reali.

5. Capacità di apprendimento

Sviluppare la capacità di approfondire in autonomia le tematiche aziendali affrontate nel corso, utilizzando concetti, strumenti e modelli di base per interpretare l'evoluzione delle aziende e dei loro contesti di riferimento.

Contenuti sintetici

Nel primo modulo si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.

Programma esteso

1. L'economia aziendale e l'attività economica
2. La varietà degli istituti
3. Il modello di analisi dell'istituto
4. Le attività di gestione
5. Le risorse e le capacità
6. L'economicità come principio e obiettivo dell'economia aziendale
7. L'ambiente e le determinanti della competizione e della collaborazione
8. L'assetto strategico-organizzativo
9. Il sistema della governance

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il Corso si compone di 42 ore, di cui indicativamente il 50% verrà svolta con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 50% con didattica interattiva (esercitazioni e lavori di gruppo).
6 lezioni da 2 ore verranno svolte in modalità erogativa da remoto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con domande aperte e domande chiuse (vero/falso; risposta multipla) finalizzata a valutare l'apprendimento degli argomenti trattati durante il corso. Le domande chiuse sono orientate a verificare le conoscenze acquisite durante il corso mentre le domande aperte prevedono anche la verifica delle capacità di applicare tali conoscenze a casi reali.

Testi di riferimento

V. Coda, M. Minoja, C. Parolini, "Economia Aziendale e Management", Pearson, Milano, 2023

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE
