UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Methodologies for Quantitative Social Research

2627-1-E3902N008

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di:

1. **Conoscere** i fondamenti ontologici, epistemologici e metodologici della ricerca sociale quantitativa (Descrittore 1);
2. **Applicare** strumenti di raccolta e analisi dei dati quantitativi (Descrittore 2);
3. **Interpretare** i dati empirici con spirito critico e autonomia di giudizio (Descrittore 3);
4. **Comunicare** i risultati della ricerca in modo chiaro e appropriato, anche in lingua inglese (Descrittore 4);
5. **Approfondire** in modo autonomo i contenuti trattati per utilizzarli in contesti professionali e accademici (Descrittore 5).

Contenuti sintetici

Il corso si articola in **5 moduli principali**:

1. La ricerca sociale: i paradigmi empirista e interpretativista; la ricerca qualitativa e quantitativa
2. Impostazione della ricerca: la scelta dell'argomento, la rassegna della letteratura, la definizione dell'obiettivo e delle domande di ricerca, l'etica
3. Rilevazione: i concetti e le variabili; il campionamento; l'indagine campionaria; le fonti statistiche ufficiali e Demo-Istat
4. Analisi dei dati: costruzione della matrice dati, analisi mono- e bivariata
5. Presentazione dei risultati: redazione del piano di disseminazione e del rapporto di ricerca

Programma esteso

1.La ricerca sociale

1.1 Paradigma empirista e interpretativista
1.2 La ricerca qualitativa e quantitativa

2. Impostazione della ricerca

2.1 Scelta dell'argomento, rassegna letteratura, obiettivo e domande di ricerca
2.2 Disegno di ricerca
2.3. Etica
2.4 Raccolta e analisi dei dati
2.5 Disseminazione dei risultati

3. *Rilevazione*

3.1 La traduzione empirica della teoria
3.2 Campionamento
3.3 L'indagine campionaria
3.4 Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT

4. Analisi dei dati

4.1 La matrice dati
4.2 Analisi monovariata e bivariata

5. Risultati

5.1 Il rapporto di ricerca
5.2 Il piano di disseminazione

Prerequisiti

Conoscenza elementare di Microsoft Excel e Word. Capacità di comprensione di testi in lingua inglese.

Metodi didattici

Il corso di Metodologia della Ricerca Quantitativa è un **corso blended** articolato in 56 ore di attività didattica così suddivise:

Didattica erogativa (**36 ore**): 18 lezioni frontali da 2 ore svolte in presenza;
Didattica interattiva (**20 ore**): 20 ore di attività da remoto in modalità asincrona, svolte individualmente o in piccoli gruppi.

La didattica erogativa è finalizzata alla trasmissione di concetti teorici e metodologici relativi alla ricerca quantitativa.

La didattica interattiva include attività individuali e di gruppo, quali la preparazione e l'erogazione di presentazioni, la stesura di una breve rassegna della letteratura, la costruzione e somministrazione di questionari e l'analisi di dati secondari. Tali attività mirano a sviluppare competenze operative e riflessive, favorendo l'apprendimento

attivo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La **modalità ordinaria **di verifica dell’apprendimento prevede una prova scritta individuale articolata in:

- 20 domande a risposta multipla (20 punti);
- una domanda sulla navigazione del sito ISTAT (1 punto) e sull’utilizzo di DEMO-ISTAT (5 punti);
- una domanda aperta (5 punti).

Esclusivamente in **occasione del primo appello** d’esame previsto al termine del corso, gli studenti possono scegliere tra due modalità di svolgimento della prova.

Modalità 1
Prova scritta individuale secondo la modalità ordinaria sopra descritta.

Modalità 2
La Modalità 2 prevede:

- fino a 12 punti acquisiti mediante il superamento delle prove previste nelle lezioni blended;
- 8 domande a risposta multipla;
- una domanda sulla navigazione del sito ISTAT (1 punto) e sull’utilizzo di DEMO-ISTAT (5 punti);
- una domanda aperta (5 punti).

**Criteri di valutazione

Le domande a risposta multipla sono finalizzate a verificare la conoscenza e la comprensione dei principali concetti, teorie e procedure della ricerca sociale quantitativa. La valutazione si basa sulla correttezza delle risposte fornite.

La domanda sulla navigazione del sito ISTAT e sull’utilizzo di DEMO-ISTAT è finalizzata a verificare la capacità di reperire, consultare e utilizzare dati provenienti da fonti statistiche ufficiali. La valutazione tiene conto della correttezza delle operazioni svolte e della capacità di individuare e utilizzare in modo appropriato le informazioni richieste.

La domanda aperta è finalizzata a verificare la capacità di applicare concetti e tecniche di ricerca a situazioni concrete, interpretare dati e risultati empirici e argomentare in modo appropriato le proprie risposte. La valutazione tiene conto della correttezza dei contenuti, della capacità di analisi e applicazione dei concetti metodologici, della chiarezza espositiva e dell’utilizzo appropriato della terminologia disciplinare.

La valutazione complessiva tiene conto:

- della correttezza e completezza delle risposte;
- della capacità di applicare concetti e procedure metodologiche a esempi e problemi di ricerca;
- della capacità di interpretare dati e risultati empirici;
- della chiarezza e precisione dell’esposizione;
- dell’utilizzo appropriato della terminologia metodologica.

Testi di riferimento

*Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 1: I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino, (2015).

*Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1; Capitolo 3, 4 (SOLO paragrafi 1, 2, 5), Capitolo 5 (SOLO i paragrafi 1 e 3), Capitolo 6 .

*Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 4: L’analisi dei dati Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1: Solo i paragrafi 1, 2, 3 (ad esclusione dei paragrafi 3.1 e 3.2), 4, 5, 5.1, 5.3, 6 (solo campionamento per quote, a scelta ragionata, a valanga, di convenienza), 8. Capitolo 2: solo i paragrafi 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4, 5, 6, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 7.1, 7.2, 7.3; Capitolo 3: solo i paragrafi 1, 2, 2.1, 2.2., 2.3, 2.4..

*Tutti i materiali disponibili nella sezione Modulo 3 - Lezione 7. DEMO-ISTAT

*La navigazione del sito ISTAT (www.istat.it)

*Project Planner (Sage Research Methods), per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ