



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

La Comunicazione della Ricerca Sociale

2627-2-E4002N016

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Fornire le competenze necessarie alla formalizzazione testuale della ricerca sociale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicazione di strumenti, logici, retorici, stilistici e formali nell'elaborazione di un testo attraverso attività laboratoriali.

Autonomia di giudizio

Stimolare un atteggiamento critico nei confronti dei repertori argomentativi utilizzati nell'ambito delle scienze sociali.

Abilità comunicative

Incrementare lo spettro di strumenti retorici e argomentativi funzionale alla comunicazione degli esiti della ricerca sociale.

Capacità di apprendere

Favorire l'attitudine a sperimentare attraverso la scrittura.

Contenuti sintetici

Il corso si propone di fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per la produzione e redazione delle diverse tipologie di un testo di carattere sociologico.

Programma esteso

Allo scopo di fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari sia per approcciare criticamente un testo di carattere sociologico sia di procedere alla sua organizzazione e stesura il corso si articolerà su più livelli. Dopo un'introduzione dedicata alla relazione fra scienze sociali e scrittura si procederà in una prima fase a fornire alcune indicazioni basilari riguardanti gli stili redazionali più diffusi. In seguito ci si concentrerà sulla struttura retorica e logico-argomentativa che caratterizza le produzioni riguardanti le scienze sociali, alternando l'esposizione teorica all'analisi e discussione di brani di libri e articoli. La stesura di brevi saggi, applicando le competenze acquisite, costituirà l'aspetto laboratoriale del corso, passibile di valutazione in itinere. Se da una parte l'attenzione sarà posta sui modelli prevalenti di scrittura e strutturazione del testo scientifico che si sono affermati negli ultimi decenni, dall'altra si prenderanno in considerazione anche altre modalità di scrittura, rielaborazione e comunicazione dei dati della ricerca sociale, nonché l'uso delle infografiche e delle immagini.

Prerequisiti

Gli studenti del corso devono disporre di una conoscenza delle principali teorie sociologiche e di competenze metodologiche di base.

Metodi didattici

Il corso si articola in lezioni dedicate alla didattica erogativa (70 per cento) e alla didattica interattiva (30 per cento) incentrata su esercitazioni e analisi e discussione di articoli, parti di libri e altre tipologie testuali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono possibili due modalità di valutazione differenti e alternative:

la prima modalità consiste in una prova orale nella quale saranno considerati, con riferimento ai testi in programma, le conoscenze relative alle modalità di costruzione dell'argomentazione e alle principali questioni teoriche riguardanti la strutturazione di testi nell'ambito delle scienze sociali.

la seconda modalità consiste in valutazioni in itinere di lavori individuali che saranno assegnati durante il corso. Tali lavori prevedono la produzione di elaborati scritti e la loro discussione durante le lezioni, con una valutazione finale incentrata sul livello di applicazione dei criteri logici, retorici, stilistici e formali illustrati durante il corso.

Entrambe le modalità di verifica sono finalizzate a:

accertare il grado di acquisizione delle conoscenze del corso;

la capacità di applicare le conoscenze apprese;

la capacità di analisi critica degli aspetti stilistici, retorici e argomentativi dei testi sociologici.

Testi di riferimento

W.C. Booth et al., *The Craft of Research*, University of Chicago Press, Chicago 2016, pp. 107-172.

P. Bourdieu, * Logica della ricerca sociale. Sociologia generale *1, mimesis, Milano 2019, pp. 31-164.

Più uno a scelta fra:

J. Fabian, *Il tempo degli altri. Come l'antropologia costruisce il proprio oggetto*, Meltemi, Milano 2021.

M. Guareschi, *Going Underground. Stile, gusto e consumi nelle sottoculture giovanili*, Agenzia X, Milano 2023.

H. Becker, *I trucchi del mestiere. Come fare ricerca sociale*, il Mulino, Bologna 2007.

J. Clifford, *Ritorni. Diventare indigeni nel XXI secolo*. Meltemi, Milano 2023, pp. 29-77, 135-262, 353-420.

E. Zerubavel, *Social Mindscapes. Un invito alla sociologia cognitiva*, Meltemi, Milano 2022.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE
