

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi di Ricerca Qualitativa

2627-1-E4002N005

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: a) dei principi metodologici della ricerca sociale qualitativa; b) delle principali tecniche di ricerca e di analisi;
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: a) saper costruire una domanda di ricerca di rilevanza sociologica; b) saper decodificare testi e documenti culturali di differente natura; c) saper applicare i metodi e le tecniche più adeguati all'oggetto e al campo di ricerca scelto;
3. Autonomia di giudizio: essere in grado di comprendere i progressi e i limiti del proprio apprendimento e della capacità di approcciarsi metodologicamente ai fenomeni sociali e culturali studiati;
4. Abilità comunicative: essere in grado di saper presentare in modo argomentativo e con appropriatezza di linguaggio sociologico i contenuti appresi durante l'insegnamento, anche attraverso elaborati di ricerca;
5. Capacità di apprendere: fornire agli studenti conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche, adeguate per affrontare nel futuro ricerche complesse inerenti la realtà nei suoi aspetti sociali, culturali, economici e politici.

Contenuti sintetici

L'insegnamento intende fornire i principi metodologici di base della ricerca sociale qualitativa, a partire dall'intersezione tra alcuni dei principali paradigmi sociologici, i metodi e le pratiche che ne derivano. Lo scopo è far sì che lo studente apprenda a: 1. comprendere e incorniciare un fenomeno sociale e culturale in chiave qualitativo-ermeneutica; 2. individuare domande di ricerca sociologicamente rilevanti; 3. delineare gli oggetti di ricerca; 4. raccogliere e costruire i dati della ricerca; 5. applicare le tecniche di ricerca più appropriate per raccogliere e analizzare il materiale empirico; 6. scegliere le strategie comunicative più adeguate al tipo di ricerca svolta (fenomenologica; struttural-costruttivista; etnografica; partecipativa)

Programma esteso

L'insegnamento ha come obiettivo quello di fornire i principi metodologici di base della ricerca sociale qualitativa. A tale fine si cercherà innanzitutto di andare a cogliere le interconnessioni tra i principali paradigmi e approcci sociologici – la sociologia comprendente weberiana e il paradigma interpretativista; la fenomenologia sociale, il social-costruttivismo; l'interazionismo simbolico; lo struttural costruttivismo, il programma forte della sociologia culturale – e la struttura e configurazione dei fenomeni oggetto di interesse sociologico, al fine di individuare i metodi e le tecniche di ricerca più adeguati per indagarlo.

Una prima parte del corso sarà dedicata a comprendere come si costruiscono il campo e la domanda di ricerca per progetti di ricerca qualitativi, a partire da tre principi: quello di oggettività relativa al contesto, quello di riflessività e quello di neutralità dai giudizi di valore.

La seconda parte sarà dedicata all'approfondimento di differenti metodi e tecniche di ricerca e di analisi, nello specifico:

- la tecnica dell'osservazione partecipante all'interno di ricerche etnografiche disincarnate e carnali;
- l'autoetnografia;
- la tecnica delle interviste discorsive;
- il focus group;
- l'analisi tematica e secondo il metodo della grounded theory del materiale empirico raccolto;
- l'analisi visuale secondo il metodo compositazionale, del discorso e del contenuto di rappresentazioni sociali (con attenzione, in particolare al medium del fumetto, alle pubblicità; ai contenuti di profili e community online e di format televisivi);
- la ricerca partecipativa (in particolare attraverso il medium del fumetto)

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

L'insegnamento è in lingua italiana.

Didattica erogativa (DE): circa il 60% (38 ore) di lezioni frontali in cui gli argomenti dell'insegnamento verranno corredati da esempi di ricerche e casi studi con relativa discussione aperta

Didattica interattiva (DI): circa il 40% (25 ore) di lezioni dedicate a report di ricerca di gruppo, per esercitarsi sulle tecniche di ricerca via via introdotte.

Non verranno svolte lezioni da remoto

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame standard consiste in una prova scritta con 4 domande aperte (120 minuti) in cui si richiederà agli studenti sia conoscenze metodologiche che di applicazione pratiche delle stesse, tramite brevi esempi di ricerche e progetti di ricerca.

Gli studenti che parteciperanno ad almeno 3 su 4 dei lavori di gruppo e individuali (con votazione media), faranno poi la prova scritta con una domanda a scelta (da 0 a 3 punti nel caso lo studente risponda; -1 se la risposta viene

lasciata in bianco)

Criteri di valutazione della prova scritta: capacità di argomentare i contenuti richiesti nelle domande; appropriatezza del linguaggio scientifico; chiarezza espositiva; capacità di applicare le conoscenze a dei casi studio
Criteri di valutazione delle esercitazioni: capacità di formulare delle domande di ricerca e applicare i metodi adeguati di indagine; capacità di analisi del materiale empirico raccolto; appropriatezza del linguaggio; chiarezza espositiva.

Testi di riferimento

Grüning, B. e Scavarda, A. (2025), *Sociologia del fumetto. Concetti, metodi e pratiche di ricerca*, Roma, Carocci

Anderson, L. (2006): *Analytic autoethnography*, "Journal of Contemporary Ethnography", 35(4), p. 373-395 (pagina e-learning del corso)

**

Dispensa (presso fotocopisteria Fronte/Retro, Viale Sarca 191; per prenotare: <https://www.fronte-retro.it/dispense.html>)

Creswell, J.W.(1994), *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*, Thousand Oak: Sage. (cap. I)

Denzin N.K., (1978), "Triangulation and the doing of sociology", in Id. The research act. A theoretical introduction to the sociological methods (pp. 291-307)

Demazière, G. & C. Dubar, C. (2000), *Dentro le storie*, Milano: Cortina Editore. (I parte)

Geertz, C. (1973 [1987]), Il «gioco profondo: note sul combattimento di galli a Bali, in Id. *Interpretazione di culture*, Bologna, Il Mulino (pp. 383-436)

Thanem, T., & Knights, D. (2019), *Embodied research methods*, London, Sage (introduzione e cap. 4)

Fine, A. (2008), *Kitchens: The culture of restaurant work*, University of California Press (appendice)

Cardano, M.; Gariglio, L. (2022): "Il focus group" in Id., *Metodi qualitativi*, Roma, Carocci (p. 123-148)

Rose, G. (2016), *Visual methodologies*, Thousand Oak, Sage (cap. 2)

Rose, G. (2001), *Visual methodologies*, Thousand Oak, Sage (cap. 3, 4)

Lecture consigliate (sociologia)

Bourdieu, P., *Sulla riflessività*, Meltemi, 2024

Grüning, B., "Sociogenesi dei concetti e "sociologia riflessiva" in Weber, Mannheim e Bourdieu: alcuni spunti a partire dal concetto di Lebenschancen", in *Sociologia classica contemporanea*, 2026 (pagina e-learning del corso)

Lecture consigliate - narrativa e narrativa grafica

Calvino Italo (1963), *Marcivaldo* (qualsiasi edizione)

Ballard James (1975), *Il Condominio* (qualsiasi edizione)

Ernaux Annie (2018), **La vergogna **(qualsiasi edizione)

Ernaux Annie (2022), *Guarda le luci amore mio* (qualsiasi edizione)

Pazienza Andrea (1977-1981), *Le straordinarie avventure di Pentothal*, (qualsiasi edizione)

Zerocalcare (2017 e 2018), *Macerie prime* (vol. 1 e vol. 2), Bao

Tota Alessandro (2011), *Fratelli*, Coconino Press

Ghigliano Cinzia e Tomatis Marco ([1980] 2019), *Il mistero dell'Isolina*, Comicout

Manara Milo (1982), *Il gioco* (qualsiasi edizione)

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
