UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale - 2

2627-2-E1806M013-T2

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l’esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società

Programma esteso

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

Prerequisiti

Istituzioni di Diritto Privato

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Non ci sono prove intermedie.

Criteri di valutazione: preparazione completa, linguaggio appropriato.

Testi di riferimento

Marco Cian (a cura di), *Manuale di diritto commerciale*, sesta edizione, Giappichelli, 2026, pp. 1-106; 173-205; 301-567; 581-690.
Lo studente può naturalmente scegliere altri manuali, a condizione che detti manuali spieghino gli stessi argomenti trattati nelle pagine del libro indicato sopra.
A prescindere dai manuali utilizzati, è fondamentale conoscere direttamente la legislazione vigente relativa agli argomenti da studiare.
Tra le raccolte di legislazione in materia giuscommercialistica si segnala la seguente:
Giorgio De Nova, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, ultima edizione

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Lingua di insegnamento

italiana

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE