UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Microeconomia - 1

2627-1-E1806M004-E1806M004-1-T1

Obiettivi formativi

Il corso è un'introduzione alla microeconomia, finalizzato alla comprensione dei mercati e all'uso concreto dei concetti microeconomici nell'ambito delle attività manageriali e di marketing.
Alla fine dell'insegnamento, lo studente dovrebbe essere in grado di capire i meccanismi di formazione dei prezzi e il loro ruolo nel determinare gli equilibri di mercato, e le conseguenze in termini di efficienza ed equità.

Contenuti sintetici

1. Comportamento razionale di consumatori e imprese
2. Ruolo dei prezzi
3. Forme di mercato e politiche di prezzo
4. Asimmetrie informative
5. Fallimenti del mercato

Programma esteso

1. Il concetto di mercato e il ruolo delle funzioni di domanda e offerta;
2. Variabili endogene ed esogene, e il ruolo degli esercizi di statica comparata
3. Come si modella il comportamento razionale degli agenti e in particolare
   a. Il ruolo della funzione d'utilità
   b. la derivazione delle funzioni di domanda individuali
4. Lo scambio e la creazione di valore tramite scambio
5. Come si modella la produzione e il comportamento razionale delle imprese
6. Il ruolo delle forme di mercato.

Prerequisiti

Calcolo differenziale
Massimi e minimi vincolati

Metodi didattici

Blended ELearning

Modalità di verifica dell'apprendimento

Ci sono due modalità di valutazione, una per frequentanti e una per non frequentanti

La valutazione degli studenti frequentanti sarà basata sulla media tra

1. Due prove scritte parziali consistenti ciascuna di due domande teoriche e un esercizio, e che contano complessivamente per l'80%
2. Un forum di discussione online per il 20%

Per gli studenti non frequentanti è prevista solo la prova finale consistente in quattro domande teoriche e un esercizio diviso in più punti.

La frequenza è molto caldamente suggerita.

Testi di riferimento

Edgar K. Browning Mark A. Zupan "Microeconomia: Teoria e Applicazioni", Pearson, 2021.
Mario Gilli "Esercizi svolti di Microeconomia", Pearson 2023.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO