



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Microeconomia - 2

2627-1-E1806M004-E1806M004-1-T2

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato alla comprensione degli aspetti essenziali delle scelte di consumatori e imprese e del funzionamento dei mercati nelle economie contemporanee.

Contenuti sintetici

1. Comportamento razionale di consumatori e imprese
2. Ruolo dei prezzi
3. Forme di mercato

Programma esteso

INTRODUZIONE: L'ECONOMIA DI MERCATO

PARTE 1: LE FAMIGLIE

- a. Le scelte del consumatore
- b. Statica comparata e domanda
- c. Approccio analitico alla teoria delle scelte del consumatore
- d. Variazioni di prezzo e benessere del consumatore
- e. La famiglia come fornitrice di risorse
- f. Scelte in condizioni di incertezza

PARTE 2: LE IMPRESE

- a. L'impresa e i suoi obiettivi

- b. Tecnologia e produzione
 - c. I costi
 - d. Approccio analitico alla tecnologia e ai costi
- PARTE 3: IL MODELLO CONCORRENZIALE
- a. L'impresa che non fa il prezzo
 - b. L'equilibrio nei mercati concorrenziali
 - c. Equilibrio economico generale ed economia del benessere
- PARTE 4: IL POTERE DI MERCATO
- a. Monopolio
 - b. Concorrenza monopolistica
 - c. Oligopolio e comportamento strategico
 - d. La teoria dei giochi
- PARTE 5: ASSENZA DI MERCATI
- a. Informazione asimmetrica
 - b. Esternalità e beni pubblici

Prerequisiti

Calcolo infinitesimale

Metodi didattici

lezioni frontali in presenza (occasionalmente ci potranno essere lezioni in presenza E streaming)
verranno svolti nel dettaglio gli esercizi materia d'esame (e lo svolgimento caricato sul sito di elearning)
alla fine di ogni argomento useremo wooclap come ripasso con domande a risposta multipla molto simili a quelle dell'esame

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame scritto (possibilità di fare due esami parziali)

L'esame dura 90 minuti ed è composto da due parti

PARTE 1 diciotto domande a risposta multipla (risposta esatta 1 punto, risposta non data 0 punti, risposta errata meno 0,25 punti)

PARTE 2 due esercizi (7 punti ciascuno) molto simili a quelli svolti durante il corso

Testi di riferimento

Katz and Rosen, Microeconomia, McGraw Hill

M. Bonacina e P. De Micco MICROECONOMIA Esercizi, Egea

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Lingua di insegnamento

italiano

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | CONSUMO E
PRODUZIONE RESPONSABILI
