UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Introduction To Public Law

2627-1-E1806M002

Obiettivi formativi

Il corso di “Istituzioni di Diritto pubblico” si inserisce all’interno del percorso triennale del corso di laurea in “Marketing, Comunicazione aziendale e Mercato Globali” (Ecomark). In questo contesto, il corso mira a fornire alle studentesse e agli studenti le nozioni giuspubblicistiche utili per conoscere la cornice istituzionale italiana e sovranazionale all’interno della quale si sviluppano l’orientamento competitivo e l’attività delle imprese italiane. La cultura della concorrenza, in particolare, viene affrontata – tenendo conto della globalizzazione attuale dei mercati - alla luce dei principi giuridici costituzionali e dell'Unione europea, e nel più ampio quadro dei meccanismi a fondamento della forma di Stato e di governo italiana e dei diritti fondamentali garantiti nel relativo ambito.

Contenuti sintetici

L’insegnamento di “Istituzioni di Diritto pubblico” è articolato sullo studio delle istituzioni, delle libertà e dei relativi sistemi di tutela nazionali (e sovranazionali) che delineano il contesto nel quale si affermano e svolgono le loro attività le imprese italiane.

Programma esteso

Nozioni di diritto pubblico generale e cenni di storia costituzionale italiana.
Le fonti del diritto pubblico italiano e del diritto dell’Unione europea.
L’organizzazione istituzionale della Repubblica italiana; i lineamenti fondamentali dell’organizzazione istituzionale dell’Unione europea (in particolare: la partecipazione dell’Italia all’Unione europea).
I diritti e i doveri dei cittadini, in particolare: la c.d. “Costituzione economica” italiana e il principio di concorrenza dei Trattati sovranazionali.
Lineamenti fondamentali inerenti le Regioni e gli enti locali; la Pubblica Amministrazione, la Magistratura e la Corte

costituzionale.

Prerequisiti

Non è richiesto alcun prerequisito.

Metodi didattici

Il docente svolgerà molte lezioni in cui inizierà con una prima parte in cui verranno esposti i concetti caratterizzanti l'insegnamento impartito (modalita erogativa), per poi dare corso a una interazione con gli studenti che definirà la parte successiva della lezione (modalita interattiva).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le prove finali d'esame consistono
a) in colloqui orali articolati sugli argomenti trattati durante il corso;
b) sono previste prove scritte costituite da domande aperte svolte in itinere (nel periodo di erogazione delle lezioni).
In entrambi i casi, la Commissione d'esame valuterà il livello di conoscenza della materia di "Istituzioni di Diritto pubblico" acquisito dalle studentesse e dagli studenti tenendo conto degli obiettivi formativi che il corso si propone di perseguire.

Testi di riferimento

Gli studenti possono scegliere (in alternativa) uno tra i due testi indicati a seguire:

- R. Bin, G. Pitruzzella, Diritto pubblico, Giappichelli Editore, ultima edizione (in formato cartaceo e digitale), e la relativa piattaforma didattica online Giappichelli Edu.
- Q. Camerlengo, F. Furlan, Diritto costituzionale vivente, Cedam, ultima edizione.

Piattaforma di studio con casi studio, mappe concettuali e quiz di autovalutazione: www.giappichelliedu.it

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE