UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Ethics and Management of Sustainability

2627-2-F6303M015

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso considera le responsabilità etiche di manager e istituzioni e si propone di fornire conoscenza e capacità di comprensione con riferimento a:

- gli ambiti di indagine della business ethics, della sostenibilità e della responsabilità aziendale;
- le azioni e le decisioni aziendali, individuali e organizzative, alla luce di principi e dei valori etici;
- i processi fondamentali che sono alla base della gestione di problemi etici nelle organizzazioni;
- le leve per la creazione di valore sostenibile e condiviso;
- il rapporto tra impresa e società nel tempo;
- le principali sfide etiche e gli schemi base per modelli comuni di successo e fallimento nella gestione dell'etica, della sostenibilità e della responsabilità aziendale.

Conoscenze e capacità di comprensione applicata

Una volta completato il corso, le studentesse e gli studenti saranno in grado di:

- analizzare problemi etici a livello di individuo, di organizzazione, di società in contesti nazionali, internazionali e multiculturali;
- confrontare diversi quadri teorici e paradigmi e applicarli a una serie di sfide contemporanee;
- mostrare le capacità analitiche necessarie per sviluppare, implementare e valutare i quadri di sostenibilità in relazione alle sfide etiche nella pratica aziendale e per il processo decisionale;
- generare soluzioni per affrontare i problemi;
- lavorare con gli altri.

Autonomia di giudizio

La partecipazione alle attività d'aula, la presentazione di contributi e la discussione di casi contribuiranno a

sviluppare una capacità di giudizio autonoma e ragionevole rispetto alle molteplici scelte aziendali e una capacità di analisi critica di come i temi dell'etica e della sostenibilità possono essere affrontati in contesti aziendali.

Abilità comunicative

La partecipazione alle attività d'aula, la presentazione di contributi e la discussione di casi contribuiranno allo sviluppo di abilità comunicative quali la capacità di discutere le principali sfide etiche, economiche, sociali e ambientali affrontate dalle istituzioni pubbliche, private e no profit, di sollevare domande e discutere un argomento logico, presentare il proprio punto di vista, sviluppare empatia e capacità di ascolto.

Capacità di apprendere

Il corso fornisce materiali, strumenti, testimonianze ed esperienze didattiche che supportano le studentesse e gli studenti nello studio autonomo, nell'approfondimento degli argomenti trattati nel corso e nella sperimentazione pratica in contesti aziendali.

Contenuti sintetici

L'etica aziendale e la sostenibilità sono centrali per la gestione contemporanea delle istituzioni. L'etica è una componente cruciale del comportamento individuale e di gruppo ed è al centro delle responsabilità organizzative. La crescente importanza attribuita alla nozione di sostenibilità stimola riflessioni sulle responsabilità etiche e sociali delle organizzazioni che vanno oltre le loro responsabilità economiche.

Alle organizzazioni è sempre più richiesto di espandere la propria comprensione del proprio ruolo nella società per includere altri soggetti come dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, governi e organizzazioni internazionali. Il corso focalizzerà l'attenzione sulle sfide complesse delle istituzioni nazionali e internazionali, sulle strutture di governance emergenti, sui sistemi di gestione e sui modelli di business innovativi che possono sostenere comportamenti etici e allineare gli interessi delle aziende alle aspettative della società.

Programma esteso

Questo corso esplorerà i seguenti argomenti:

- Introduzione all'etica
- Business for Society: l'impresa nella prospettiva dell'etica aziendale, della sostenibilità e responsabilità sociale
- Etica dell'attore, processo decisionale e dilemmi etici
- Approcci etici per l'interpretazione del problema etico
- Framework multidimensionali dell'etica e della sostenibilità
- Le interdipendenze globali e locali
- Modelli di business innovativi e sostenibili
- Gestione del cambiamento, valori, governance e leadership
- Gestione dell'etica e della conoscenza
- Scenari digital e sfide etiche

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso si svolge nella modalità blended learning. È progettato come un laboratorio interattivo di 48 ore di cui indicativamente 16 ore sono lezioni in presenza che integrano la didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides e video) con la didattica interattiva (analisi di casi, testimonianze, role play e progettazione d'interventi in aula) e 32 ore sono dedicate allo svolgimento di un project work con tecniche di distance learning e cooperative learning (lavoro di gruppo).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione ha l'obiettivo di verificare la preparazione del programma d'esame e la capacità di riflessione e discussione di punti critici del programma. Sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta con domande aperte e chiuse (vero o falso o domande a risposta multipla) o analisi di mini-caso, project work di gruppo e contributi previsti nella gestione d'aula.

Testi di riferimento

Libro di testo: Cavenago, D. (2026). Scelte aziendali, etica e bene comune. Pearson. E-text.
Materiale didattico caricato sulla piattaforma e.learning, letture indicate dal docente a inizio corso.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

II semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI