UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Cross-Cultural Management and Communication

2627-2-F6303M016

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione
L'obiettivo principale del corso in Cross Cultural Management and Communication è quello di permettere a studenti e studentesse una comprensione profonda di cosa significhi "prendere prospettiva" da un punto di vista culturale differente.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Altro obiettivo del corso è quello di fornire strumenti di osservazione a studenti e studentesse per analizzare situazioni comunicative e di gestione concrete, permettendo loro di sviluppare competenza interculturale in un contesto operativo.
Autonomia di giudizio
Lo/a studente/ssa, sarà in grado di sviluppare un'autonomia di giudizio critica e consapevole nella comprensione e gestione delle dinamiche di comunicazione interculturale, valutando situazioni di complessità e conflitto culturale. Saprà applicare modelli teorici e pratici di analisi interculturale per formulare decisioni etiche e strategiche efficaci in contesti organizzativi multiculturali, tenendo conto di valori, stili comunicativi e implicazioni etiche.
Abilità comunicative
Lo studente acquisirà competenze comunicative avanzate per interagire efficacemente in contesti multiculturali e organizzativi, adottando strategie che facilitano l'inclusione, la negoziazione interculturale e la risoluzione dei conflitti. Sarà capace di modulare il proprio stile comunicativo in base alle specificità culturali degli interlocutori, presentando idee e progetti con chiarezza e sensibilità culturale.
Capacità di apprendere
Gli strumenti forniti durante il corso costituiscono una base eccellente per costruire un'esperienza ragionata degli incontri interculturali e della gestione della diversità nelle organizzazioni lungo tutto l'arco di una carriera professionale.

Contenuti sintetici

Il corso di Comunicazione Interculturale fornirà agli studenti i concetti di base della comunicazione interculturale e i

principali strumenti di analisi della comunicazione al fine di rendere le persone consapevoli del loro contesto culturale, un passaggio necessario relazionarsi positivamente con altre culture con competenza interculturale. Discussione e applicazione degli strumenti, attraverso casi di studio ed esercizi, offriranno una conoscenza più approfondita delle teorie e delle pratiche della comunicazione interculturale, insieme ai problemi relativi alla specificità della ricerca interculturale nell'ambito delle organizzazioni profit e no profit, dei contesti sanitari ed educativi. Nella seconda parte del corso verrà data attenzione ad alcuni temi essenziali della negoziazione che riguardano sia le interazioni faccia a faccia sia il lavoro a distanza dei team. Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza saranno un tema trasversale dell'intero corso.

Programma esteso

Il corso affronterà i modelli e le teorie più noti della comunicazione interculturale sviluppati dagli studiosi di diverso retroterra e nazionalità che hanno consolidato le loro carriere soprattutto nel Nord Europa e in Nord America. La prospettiva epistemologica adottata dal corso è costruttivista. Per prendere coscienza della propria/e propria/e cultura/e gli studenti impareranno a riconoscere stili di comunicazione, presupposti e valori, stili di conflitto e stili percettivi. Gli individui impareranno a conoscere e dalle altre culture attraverso una prospettiva soggettiva evidenziata da questo approccio. Saranno presentati e discussi con studenti e studentesse diversi modelli di analisi e di problem solving in situazioni multiculturali complesse. Particolare attenzione sarà dato alla comunicazione nell'ambito dei comportamenti riguardanti la salute nei contesti di sviluppo locale, il ruolo degli agenti di cambiamento, delle dinamiche pubblico/privato, e le implicazioni etiche del processo decisionale nelle situazioni interculturali. Un argomento importante del corso è anche la storia e le prospettive attuali sulle azioni e sui programmi di diversità, equità e inclusione, con l'obiettivo di preparare i professionisti Mages ad approfondire la competenza nella gestione della diversità culturale.
Le applicazioni al management in contesti multiculturali saranno oggetto di testimonianze di esperti e di lavori in aula su casi studio.

Prerequisiti

Per poter partecipare al corso e per sostenere l'esame, è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese (internazionale) e una familiarità con concetti sociologici di base in ambito culturale.

Metodi didattici

I metodi di insegnamento sono molto interattivi e vedono il coinvolgimento diretto degli studenti in esercitazioni e discussioni di gruppo a completamento delle presentazioni teoriche. Per questo motivo si caldeggia la partecipazione a tutte le lezioni del corso.
La didattica si compone di una parte erogativa (DE) che consiste in lezioni e attività seminariali di approfondimento su argomenti specifici nella misura del 50%; il restante 50% si sviluppa come didattica interattiva (DI).
Circa il 10% delle lezioni implicherà lezioni in remoto e sessioni di D/R a letture individuali con test intermedi.

Le attività d'aula includono:

- facilitazioni sulla creazione di terze culture virtuali (es. processi di team building)
- la creazione intenzionale di esperienze di sensibilizzazione interculturale per individui e organizzazioni (esempi presi dalla formazione aziendale)
- l'ideazione di nuovi interventi di carattere inclusivo nelle organizzazioni (project work) laddove ci siano delle

condizioni minime di esperienza
- la riorganizzazione dei servizi per la promozione di diversità nelle organizzazioni (esercizi di organizational development)

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà orale in lingua inglese. Gli/studenti/studentesse frequentanti, avranno l'opportunità di fare valutazioni intermedie.

Le slide del corso sono da ritenersi materiale aggiuntivo a supporto del lavoro fatto in aula con la docente.
Per sostenere l'esame è fondamentale la lettura dei testi-
La partecipazione in aula è considerata un elemento positivo e importante per un risultato di successo. La composizione della classe è solitamente molto internazionale, diventando così un perfetto laboratorio interculturale.
Prove in itinere
Sono previsti dei piccoli lavori in itinere, sia individuali che di gruppo, ai quali non viene dato un voto ma che contribuiscono al portfolio dello studente, oltre a costituire occasione di scambio in aula.
La prova d'esame consisterà in un colloquio orale, che consente di interagire con la studente per valutarne le capacità di comprensione critica dei temi del corso e di connessione tra teoria e pratica
La valutazione finale tiene conto del punteggio complessivo ottenuto nelle diverse parti della prova, secondo la seguente graduazione:

- 18: conoscenza appena sufficiente, capacità applicative e interpretative minime;
- 19-22: conoscenza sufficiente dei contenuti fondamentali, con incertezze applicative;
- 23-26: conoscenza discreta, buona capacità applicativa con qualche imprecisione;
- 27-30: conoscenza solida, buona padronanza dei contenuti e capacità critica;
- 30 e lode: conoscenza pienamente adeguata, piena padronanza, eccellente proprietà di linguaggio.

Testi di riferimento

Bennett, M. (2013) Basic concepts of intercultural communication: Paradigms, principles, & practices. Intercultural Press, Boston USA.

Dumetz J. at Al. (2012) Cross-cultural management textbook: Lessons from the world leading experts in cross-cultural management (English edition) eBook ISBN 978-1-62346-247-5

Castiglioni I., Grossi A. A., (2025). Is there a space for diversity in the Italian Welfare System? The case of DEI in organ donation and transplantation and minority communities in Genkova, P. et Al. (eds.), Handbook of Diversity Competence: European perspectives, (pp. 445-458) Springer, Cham, Switzerland, OPEN ACCESS.

Bennett, M. (2024). Constructing the capacity for viable multicultural organizations. In J. Wieland, S. Linder, J. Geraldo Schwengber, & A. Zicari (Eds.), Cooperation in value-creating networks: Relational perspectives on governing social and economic value creation in the 21stcentury (pp 147-164). Springer.

Further readings will be provided during the course for attending students.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI