UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Global Economy and Services

2627-1-F6303M002-F6303M002-2

Obiettivi formativi

Il Corso è dedicato alla comprensione dell'economia dei servizi e del ruolo che i servizi hanno negli attuali processi di globalizzazione, con particolare riferimento alle cause che hanno guidato il fenomeno, alle conseguenze di questa trasformazione, e ai nuovi approcci di politica economica di cui necessitano la terziarizzazione e la globalizzazione dei sistemi economici.
Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- comprendere i fenomeni economici alla base dei processi di terziarizzazione delle moderne economie e le diverse dimensioni dei processi di globalizzazione
- applicare in modo appropriato le conoscenze acquisite per analizzare, comprendere e utilizzare modelli interpretativi, dati e fonti informative relative ai processi di terziarizzazione e di internazionalizzazione delle economie nazionali.
- sviluppare capacità di giudizio autonoma e informata rispetto ai temi della globalizzazione e della terziarizzazione delle economie
- discutere le principali sfide economiche e sociali affrontate dalle istituzioni pubbliche a diversi livelli di governance
- porre domande, e presentare il proprio punto di vista sulle tematiche presentate durante il corso in modo critico e logico
  Il corso fornisce infine gli strumenti teorico concettuali e le basi pratiche per permette loro di approfondire in modo autonomo le tematiche trattate, con particolare riferimento alle sfide legate ai processi di globalizzazione in corso.

Contenuti sintetici

- economia dei servizi
- La globalizzazione e l'economia dei servizi
- Problemi di politica economica

Programma esteso

1. L’economia dei servizi:

- la natura dei servizi
- il ruolo dei servizi nei processi di produzione
- il ruolo dei servizi nelle economie moderne

2. La globalizzazione e l’economia dei servizi:

- L’evoluzione del commercio internazionale
- Investimenti diretti esteri
- Le catene del valore globale

3. Problemi di politica economica

- Barriere al commercio di servizi
- Liberalizzazione del commercio e degli investimenti

Prerequisiti

Concetti base di microeconomia e macroeconomia, acquisibili attraverso la frequenza a corsi introduttivi di economia politica

Metodi didattici

Lezioni frontali (40% delle ore complessive) e attività didattica interattiva in gruppo (60% delle ore complessive). Le attività di didattica interattiva riguardano la ricerca di fonti di dati sul settore dei servizi, l'uso di indicatori statistici di base per l'analisi del settore dei servizi, la misura della globalizzazione e dei vari fenomeni discussi durante le lezioni. frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test finale con domande a risposta multipla e almeno una domanda aperta. Il test finale vuole valutare la capacità dello studente di usare gli strumenti concettuali ed analitici illustrati durante il corso.

Valutazione in itinere legata allo svolgimento e presentazione di lavori di gruppo, il cui obiettivo è quello di valutare la capcità dello studente di applicare gli strumenti concettuali ed analitici illustrati durante il corso a casi concreti inerenti l'economia dei servizi.

Il voto finale è la media ponderata del voto riportato all'esame finale scritto (70%) e nei lavori di gruppo (30%).

Testi di riferimento

Slides e articoli di approfondimento. Le slide saranno caricate settimanalmente sul sito del corso.
Le letture di approfondimento saranno annunciate all'inizio del corso. Tutte le slide e gli articoli di approfondimento sono materiale obbligatorio per la preparazione dell'esame, indipendentemente dal tempo dedicato all'argomento in classe.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Lingua di insegnamento

italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE