UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Networks, Social Capital and Platforms in Contemporary Capitalism

2627-1-F6303M037

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione
Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una conoscenza approfondita delle principali teorie sulle reti sociali personali, sulle reti organizzative e sul capitale sociale. Comprenderanno i fondamenti concettuali e metodologici della Social Network Analysis (SNA) e della Organisational Network Analysis (ONA), nonché il contributo del capitale sociale all'analisi delle organizzazioni, dello sviluppo economico e delle forme organizzative basate sulle piattaforme.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Gli studenti saranno in grado di applicare concetti teorici e strumenti metodologici all'analisi di organizzazioni e sistemi socio-economici. Sapranno raccogliere, rappresentare e interpretare dati di rete utilizzando i principi fondamentali della Social Network Analysis (SNA) e della Organisational Network Analysis (ONA). Inoltre, saranno in grado di utilizzare il concetto di capitale sociale come prospettiva analitica per interpretare casi empirici riguardanti le organizzazioni, lo sviluppo economico, le economie delle piattaforme e le politiche pubbliche.

Autonomia di giudizio
Gli studenti svilupperanno la capacità di valutare criticamente strutture organizzative, configurazioni di rete e il ruolo del capitale sociale, integrando prospettive teoriche ed evidenze empiriche emerse dall'analisi di casi studio e dalle attività progettuali. Saranno inoltre in grado di formulare giudizi motivati sul ruolo delle istituzioni e dei contesti regolativi nel plasmare i processi di sviluppo economico.

Abilità comunicative
Gli studenti saranno in grado di comunicare in modo chiaro ed efficace analisi sociologiche e risultati empirici attraverso relazioni scritte, presentazioni orali e attività di confronto e discussione all'interno dei gruppi di lavoro, utilizzando un linguaggio disciplinare appropriato.

Capacità di apprendimento
Gli studenti rafforzeranno la propria capacità di apprendimento autonomo attraverso lo studio della letteratura

scientifica, il lavoro collaborativo, l'analisi empirica e la riflessione critica. Saranno in grado di trasferire conoscenze teoriche e metodologiche a nuovi contesti organizzativi, economici e di policy e di approfondire autonomamente temi e strumenti propri dell'analisi delle reti sociali e del capitale sociale.

Contenuti sintetici

Il corso fornisce gli strumenti teorici e metodologici per analizzare le reti sociali, le organizzazioni e il capitale sociale. Integra prospettive teoriche e applicazioni pratiche, consentendo agli studenti di comprendere le reti sociali personali e organizzative, le principali tecniche per la loro misurazione e interpretazione, nonché il contributo del capitale sociale all'analisi dello sviluppo economico, delle economie delle piattaforme e delle politiche pubbliche. Il corso prevede due progetti di gruppo: il primo consiste nell'applicazione dell'Organisational Network Analysis a un caso di riorganizzazione organizzativa; il secondo nello sviluppo di un caso studio interpretativo, su un tema proposto dalla docente, analizzato attraverso la prospettiva del capitale sociale.

Programma esteso

Il corso è articolato in quattro moduli strettamente interconnessi che accompagnano gli studenti dall'analisi delle reti sociali individuali alla comprensione delle organizzazioni e dei sistemi socio-economici contemporanei. Trasversalmente ai diversi moduli, studenti e studentesse svilupperanno due progetti di gruppo finalizzati all'applicazione delle conoscenze teoriche e metodologiche acquisite durante il corso.

Nella prima parte saranno approfonditi i concetti di reti sociali personali attraverso lo studio dei principali approcci teorici sviluppati nell'ambito della network analysis. Particolare attenzione sarà dedicata ai fondamenti concettuali e metodologici della Social Network Analysis (SNA), all'operazionalizzazione delle relazioni sociali, alle modalità di raccolta dei dati di rete, alla rappresentazione grafica delle reti e alle principali misure utilizzate per descriverne e interpretarne la struttura.

La seconda parte del corso sarà dedicata all'applicazione dell'analisi delle reti alle organizzazioni. Verranno approfonditi il rapporto tra strutture organizzative formali e reti informali, il ruolo delle reti nei processi di cambiamento organizzativo e il contributo della Organisational Network Analysis (ONA) all'analisi delle organizzazioni. Gli studenti avranno inoltre modo di utilizzare un software di analisi delle reti e di applicare l'ONA a un caso di riorganizzazione organizzativa attraverso un primo progetto di gruppo.

Nella terza parte saranno affrontati il concetto di capitale sociale e i principali approcci teorici sviluppati in ambito sociologico. Saranno approfondite le relazioni tra reti sociali e capitale sociale, con particolare riferimento ai concetti di fiducia, reciprocità, brokerage, coesione e azione collettiva, mettendo in evidenza il ruolo del capitale sociale quale risorsa individuale, organizzativa e collettiva.

La quarta parte amplia la prospettiva di analisi al rapporto tra capitale sciale e sviluppo economico, con particolare attenzione allo sviluppo economico territoriale e alle economie delle piattaforme. Il corso esaminerà come il capitale sociale, le istituzioni e i contesti regolativi contribuiscano a modellare differenti forme di coordinamento economico e diverse configurazioni organizzative delle piattaforme digitali, discutendone le implicazioni per la governance e per le politiche pubbliche.

Parallelamente alle attività didattiche, studenti e studentesse realizzeranno due progetti di gruppo.
Il primo progetto consiste nell'applicazione della Organisational Network Analysis a un caso di riorganizzazione organizzativa, con l'obiettivo di analizzare e interpretare le reti organizzative attraverso gli strumenti metodologici acquisiti durante il corso.
Il secondo progetto consiste nell'analisi interpretativa di un caso studio su un tema proposto dalla docente e

concordato con i gruppi di lavoro, utilizzando il concetto di capitale sociale come principale prospettiva analitica.

Le lezioni frontali saranno dedicate, oltre che all'introduzione del corso e della sua organizzazione, alla presentazione dei principali concetti teorici e metodologici, alla discussione di ricerche empiriche e casi studio e alla presentazione delle attività progettuali.
Gli approfondimenti individuali comprenderanno la lettura autonoma di contributi scientifici selezionati, l'analisi di materiali di ricerca e la preparazione degli elaborati previsti. Le attività progettuali includeranno il lavoro collaborativo in gruppo, l'analisi di materiali empirici, la redazione di report in formato Word e la preparazione di presentazioni in PowerPoint. La presentazione e la discussione dei progetti di gruppo avranno luogo negli ultimi due incontri del corso.

Per gli studenti che non parteciperanno alle attività previste dal percorso blended è previsto un percorso alternativo di valutazione, descritto nella sezione dedicata alle modalità di verifica dell'apprendimento.

Prerequisiti

Basic English language knowledge

Metodi didattici

Questo corso è erograto in modalità blended quindi prevede sia lezioni frontali sia attività da svolgersi in autonomia.
Tutte le ore previste dal corso Blended come frontali e in presenza, saranno erogate al 100% in modalità Didattica Erogativa.
Il corso prevede diversi tipi di attività che mirano a stimolare la comprensione degli studenti grazie all’applicazione pratica dei concetti approfonditi in modo teorico. Tali attività includono la spiegazione frontale da parte del docente di elementi teorici e l’illustrazione di casi di studio e di ricerche (60%), la lettura in autonomia di testi scientifici da parte
degli studenti (10%), la redazione di brevi testi di sintesi su letture e materiali di ricerca, la composizione di gruppi di
lavoro, la scelta di un caso di studio da approfondire, l’analisi di materiali di ricerca, la redazione di un report di ricerca (formato word), la presentazione della ricerca svolta (ppt) (30%).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previsti due percorsi di verifica dell'apprendimento, percorso 1 e 2.

Percorso 1
La valutazione finale è espressa in trentesimi ed è articolata nelle seguenti prove:

1. Progetto di gruppo I – Organisational Network Analysis (ONA): 30% del voto finale
2. Quiz individuale: 40% del voto finale
3. Progetto di gruppo II – Analisi interpretativa di un caso studio: 30% del voto finale

Ciascuna prova sarà valutata in trentesimi. Il voto finale sarà determinato dalla media ponderata dei voti conseguiti nelle tre prove, secondo le percentuali sopra indicate.

Le scadenze (deadlines) relative alle singole consegne saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla piattaforma didattica. Gli studenti che scelgono di seguire il Percorso 1 sono tenuti a rispettare tutte le scadenze previste. Il mancato rispetto delle scadenze comporta l'impossibilità di sostenere la relativa prova nell'ambito del percorso di valutazione continua, salvo diversa indicazione della docente. Il progetto II sarà presentato in classe.

Percorso 2
Per coloro che non svolgeranno le consegne, non sono previste valutazioni intermedie. L'esame consisterà in una attività di analisi di un'organizzazione aziendale attraverso Social Network Analysis da consegnarsi tramite piattaforma (avvisando la docente: alberta.andreotti@unimib.it) un giorno prima dell'appello in cui si intende svolgere l'esame e un esame finale scritto sull'intero programma composto da 40 domande chiuse e 4 domande aperte. le domande chiuse varranno per il 70% del voto finale e quelle aperte per il 30%.

Testi di riferimento

Scott, J. (2017) Social network analysis, Sage, Cap: Introduction, 1, 2, 3, 4, 5, 6.
la lista completa dei testi di riferimento sarà fornita a inizio corso

Periodo di erogazione dell'insegnamento

II semestre

Lingua di insegnamento

English

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI