UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Entrepreneurship

2627-2-F7704M024-F7704M024-1

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle start-up

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper sviluppare un progetto imprenditoriale attraverso la costruzione di un modello di business coerente
- *Autonomia di giudizio**
- Raccogliere e interpretare dati qualitativi e quantitativi in modo critico, formulando valutazioni e riflessioni autonome su imprese, industrie, consumatori ai fini di valutare la fattibilità economica di una idea di business

Abilità comunicative

- Saper esporre idee e in modo chiaro ad un pubblico di specialisti e non

Contenuti sintetici

Il corso di Imprenditorialità introduce gli studenti ai processi imprenditoriali applicabili in nuove realtà (start-up) e in imprese consolidate, approfondendo le sfide, i meccanismi e gli strumenti necessari per scoprire e sfruttare opportunità imprenditoriali trasformandole in modelli di business di successo.

Programma esteso

il modulo Entrepreneurship sarà dedicato allo sviluppo di una idea di business.

1. Idea Development

2. Customer Development

3. Industry research

4. Value Proposition

5. Market Validation - Customer analysis

6. Business Model canvas

7. Operations and Revenues

8. Entrepreneurial Finance

9. International Expansion

10. Final Presentations

Prerequisiti

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

Fluidità in lingua inglese

Metodi didattici

Il corso fornisce agli studenti una esperienza pratica ed applicata di avventura imprenditoriale. Gli studenti lavoreranno in gruppi per comprendere come trasformare una idea imprenditoriale in un business.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:
Progetto finale di gruppo:

Presentazioni e report finale

Studenti non Frequentanti:

Esame scritto , 6 domande aperte, durata 90' .
Libro di riferimento :
Barringer, B. R. /Ireland (2005 or later editions). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Pearson Education India.
Di Pietro (2021) Crowdfunding for Entrepreneurs: Developing Strategic Advantage through Entrepreneurial Finance

Testi di riferimento

Case studies, slides and articles will available on the e-learning platform.

Course book

Di Pietro (2021) Crowdfunding for Entrepreneurs: Developing Strategic Advantage through Entrepreneurial Finance

Barringer, B. R. /Ireland (2005 or later editions). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. Pearson Education India.

Sustainable Development Goals