UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Industrial Organization

2627-2-F7704M025

Obiettivi formativi

Il corso di Industrial Economics affronta i temi più significativi nell'ambito dell'Economia Industriale, alternando lezioni teoriche ed esercitazioni.

Scopo del corso è fornire gli strumenti d'analisi dei comportamenti delle imprese dotate di potere di mercato, in un contesto di monopolio e di oligopolio. Gli strumenti acquisiti consentiranno di comprendere le grandezze che determinano la struttura e la dimensione dei mercati nonché le caratteristiche delle imprese che in essi operano.

Conoscenza e capacità di comprensione
Gli studenti acquisiranno una comprensione profonda dei principali modelli teorici ed empirici di Industrial Organization. Nel corso delle lezioni, in particolare, impareranno: la teoria dell'impresa in un contesto di monopolio e oligopolio, secondo l'approccio tradizionale e dei recenti sviluppi di frontiera; strumenti avanzati di Teoria dei Giochi per analizzare l'interazione strategica tra le imprese; concetti chiave sulla struttura di mercato, condotta e performance delle imprese.

Applicazione di conoscenza e comprensione
Gli studenti impareranno ad applicare la teoria economica a problemi del mondo reale in un contesto d'impresa e di regolamentazione. Al termine delle lezioni, in particolare, gli studenti sapranno: descrivere e risolvere modelli formali sulle strategie di prezzo, differenziazione del prodotto e barriere strategiche all'entrata; utilizzare metodi empirici quantitativi per valutare il grado di concentrazione dei mercati e identificare pratiche potenzialmente lesive della concorrenza.

Autonomia di giudizio
Il corso aiuterà gli studenti a sviluppare competenze analitiche per leggere in modo critico gli eventi economici del mondo che ci circolanda e comprendere le politiche industriali implementate. In particolare, gli studenti sapranno: stabilire gli effetti di benessere delle strategie d'impresa, quali fusioni ed acquisizioni; analizzare complessi casi antitrust e determinare l'efficacia della regolamentazione.

Abilità comunicative

Gli studenti avranno l'opportunità di affinare le loro abilità comunicative in un contesto specialistico e non specialistico. Durante lo svolgimento delle lezioni, in particolare, potranno mostrare la loro abilità a: stendere report rigorosi; presentare risultati analitici, articoli scientifici e casi studio in un ambiente collaborativo.

Capacità di apprendimento
Gli studenti svilupperanno una metodologia di ricerca robusta e autonoma che consentirà loro di proseguire la carriera in ambito accademico e non accademico. Al termine delle lezioni sarenno in grado di: leggere, interpretare e riassumere articoli e working paper di Microeconomia Applicata in completa autonomia; applicare strumenti analitici rigorosi alla compresione di dinamiche di mercato complesse e in continua evoluzione (es. mercati digitali).

Contenuti sintetici

Il corso presenta i principali modelli teorici sui temi del monopolio e dell'oligopolio.

Programma esteso

Il corso si intende strutturato in due parti:

MONOPOLIO

Determinazione del prezzo

Discriminazione del prezzo

Controllo verticale

OLIGOPOLIO

Modello di Bertrand

Differenziazione orizzontale del prodotto

Limiti alla capacità produttiva

Interazione ripetuta

Asimmetrie tra imprese

Entrata ed equilibri di lungo periodo

Entrata ed equilibri di breve periodo

Prerequisiti

Il corso richiede conoscenze base di microeconomia e matematica.

Metodi didattici

Il corso si basa su lezioni frontali (42 ore) a cura del docente, di cui 12 erogate da remoto in modalità asincrona e 30 erogate in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il corso termina con un esame scritto, composto da esercizi e domande aperte sugli argomenti presentati in classe. L'esame è volto ad accertare le capacità di problem solving e di riflessione autonoma su punti critici del programma. E' prevista una prova in itinere.

Testi di riferimento

Il corso è basato sui seguenti testi:

Motta M. (2004), “Competition Policy: Theory and Practice”, Cambridge University Press

Tirole J. (1988), “The Theory of Industrial Organization”, MIT Press

Materiali didattici integrativi verranno segnalati durante lo svolgimento delle lezioni.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Inglese.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE