UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi Statistici per il Marketing

2627-1-F7704M004-F7704M004-2

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione. Al termine del modulo, lo studente conosce i concetti fondamentali della probabilità, delle variabili casuali, delle distribuzioni campionarie, della stima, dei test d'ipotesi, degli intervalli di confidenza e del modello di regressione lineare multipla.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente sa impostare e risolvere problemi di inferenza statistica relativi a dati campionari e sa costruire e utilizzare un modello di regressione lineare per analizzare relazioni tra variabili.

Autonomia di giudizio. Lo studente sa scegliere tra i metodi trattati in base al quesito e ai dati disponibili, valutare le ipotesi su cui si fondano e interpretare criticamente i risultati, tenendo conto dell'incertezza statistica.

Abilità comunicative. Lo studente sa esporre con linguaggio statistico appropriato il metodo adottato, i risultati delle analisi e i loro limiti, anche in relazione a un problema di marketing.

Capacità di apprendimento. Lo studente acquisisce le basi per approfondire autonomamente metodi statistici più avanzati e per leggere e comprendere analisi quantitative basate su dati campionari.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno introdotti i concetti fondamentali della teoria della probabilità e dell'inferenza statistica, con un approfondimento sul modello di regressione lineare.

Programma esteso

1. Teoria della probabilità

- Definizione di probabilità, assiomi e proprietà
- Variabili casuali
- Legge dei grandi numeri e teorema del limite centrale

2. Inferenza

- Campioni casuali e distribuzioni campionarie
- Teoria della stima
- Test d'ipotesi e intervalli di confidenza

3. Modelli di regressione lineare

- Costruzione del modello e inferenza

Prerequisiti

Conoscenza di concetti basi di Analisi matematica (studio di funzioni, matrici, sommatorie e produttorie)

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercizi svolti in classe (con qualche accenno all’utilizzo di software statistici)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta

Testi di riferimento

"Statistica per le decisioni." Domenico Piccolo. Il Mulino.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals