



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Management Accounting

2627-1-F7704M019-F7704M019-1

Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire agli studenti i concetti di base e le competenze fondamentali alla base del management accounting attraverso l'approfondimento del fenomeno aziendale nella visione sistemica e nei sistemi di contabilità analitica, con un focus specifico sulla programmazione e il controllo delle attività di business.

In relazione alla "Conoscenza e comprensione (**Descrittore di Dublino 1**)" lo studente sarà in grado di acquisire e approfondire le competenze di base relative agli strumenti di gestione aziendale attraverso lo studio e l'osservazione dei modi in cui le aziende pianificano, controllano e prendono decisioni. Lo studente avrà le conoscenze necessarie per indagare sul contesto aziendale analizzando casi studio dimostrando la "Capacità di applicare conoscenza e comprensione" (**Descrittore di Dublino 2**) conducendo analisi pratiche. Lo studente sarà quindi in grado di sviluppare "Autonomia di giudizio" "Abilità comunicative" e "Capacità di apprendimento" (**Descrittori di Dublino 3, 4 e 5**) mediante l'uso di modelli di analisi di natura concettuale oltre che esempi pratici per identificare, analizzare e comprendere gli elementi strutturali chiave della management accounting. Tali competenze verranno inoltre ulteriormente affinate mediante l'organizzazione di gruppi di lavoro che consentiranno di comunicare e disseminare i risultati delle indagini svolte (Abilità comunicative). Tramite lo svolgimento di esami di profitto previa adozione di test di autovalutazione verranno testate le "capacità di apprendimento".

e conducendo esercizi e test di autovalutazione. Il corso offre agli studenti sia problematiche di natura concettuale che Agli studenti viene chiesto di partecipare attivamente al processo di apprendimento.

Contenuti sintetici

Il corso di Management Accounting (6 CFU) fornisce competenze per l'utilizzo di informazioni all'interno dell'azienda. Management accounting può offrire una approfondita conoscenza in merito a tre diverse competenze, ritenute fondamentali per un management accountant: pianificazione, controllo e processo decisionale. Il corso offre la possibilità di avere competenze in ambito di managerial accounting, concetti di costo, strumenti pratici per

calcolare i costi di prodotto delle varie unità di produzione attraverso il Job Order Costing. Durante il corso gli studenti apprenderanno strumenti per interpretare e usare l'Activity Based Costing. Una parte consistente del corso sarà focalizzata sulla CVP analysis e sulla determinazione del punto di pareggio e l'analisi del target profit. La parte finale del corso sarà finalizzata alla costruzione del Master budgeting e all'analisi differenziale. Potranno essere organizzati gruppi di lavoro per l'approfondimento di tematiche sulla misurazione della performance aziendale, in particolare sulla BSC.

Programma esteso

1. -INTRODUCTION TO MANAGERIAL ACCOUNTING

- 1.1. An overview on managerial accounting
- 1.2. Why does managerial accounting matter for the carrier?
- 1.3. Different perspectives on management accounting

2. MANAGERIAL ACCOUNTING AND COST CONCEPTS

- 2.1. Cost classification for assigning costs to cost object
- 2.2. Cost classification for manufacturing companies
- 2.3. Cost classification for preparing financial statements
- 2.4. Cost classification for predicting cost
- 2.5. Cost classification for decision making
- 2.6. Exercises and examples

3. JOB ORDER COSTING: CALCULATING UNIT COSTS

- 3.1. Job order costing: an overview
- 3.2. Job order costing: a managerial perspective
- 3.3. Job order costing: an external reporting perspective
- 3.4. Exercises and examples

4. ACTIVITY BASED COSTING

- 4.1. Assigning overhead costs to products
- 4.2. Designing activity-based costing system
- 4.3. Using activity based costing
- 4.4. Exercises and examples

5. PROCESS COSTING

5.1. An overview on process costing

5.2. A comparison between job order costing and process costing

5.3. Cost flows in process costing

5.4. Exercises and examples

6. COST-VOLUME-PROFIT RELATIONSHIP

6.1. CVP: the determination of break even point

6.2. CVP: target profit analysis

6.3. CVP: exercises or cases

7. MASTER BUDGETING

7.1. Master budgeting: an overview

7.2. Master budgeting: preparing the master budget

7.3. Master budgeting: summary and exercises

8. DIFFERENTIAL ANALYSIS

8.1. Differential analysis: the key to decision making

8.2. Differential analysis: Identifying relevant costs

8.3. Differential analysis: make or buy decisions

8.4. Marketing decisions: special orders, introduction/elimination of products/services/departments, optimal use of scarce resources

9. PERFORMANCE MEASUREMENT MODELS

9.1. Performance Measurement models: an overview

9.2. The Balanced Scorecard

9.3. Case studies of BSC and strategic management approach

Prerequisiti

Nessuna propedeuticità

Metodi didattici

Sessioni di lezioni frontali, discussioni di case studies e svolgimenti di esercizi. Partecipazione e discussione in classe su argomenti di attualità legati alla management accounting e alle decisioni del management. Potranno essere organizzati alcuni seminari con testimonianze aziendali sul tema del management accounting.

Di seguito l'articolazione delle attività didattiche previste dall'insegnamento con differenti modalità didattiche:

1. 15 lezioni da due ore svolte in **modalità erogativa in presenza**
2. 4 esercitazioni da 2 ore svolta in **modalità interattiva in presenza**;
3. 2 lezioni da 2 ore svolte in modalità **erogativa da remoto (sincrone remoto)**

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate asincrone/sincrone. In prevalenza le lezioni verranno svolte in modalità sincrona rispettando l'orario delle lezioni, per quanto possibile.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il corso verranno svolte due prove intermedie (prove in itinere) mediante test scritti. La prima prova intermedia riguarderà soltanto una prima parte del programma. Coloro che supereranno il primo test potranno accedere alla seconda prova scritta. Gli studenti che supereranno le due prove scritte potranno concludere l'esame previa accettazione del voto. Coloro che non superano le prove intermedie, decidono di non sostenerle o non accettano la votazione conseguita potranno sostenere l'esame nella modalità tradizionale. L'esame scritto consiste in una prova composta un test a risposta chiusa composto da 6 domande a scelta multipla (punteggio 0, se sbagliata o mancante, punteggio 1, se esatta), e 1 domanda aperta (punteggio da 0 a 4). 4 esercizi numerici (punteggio 0-6) Per superare lo scritto è necessario conseguire un voto complessivo pari a 18. L'esame verrà svolto esclusivamente nella forma della **prova scritta**.

Le domande a risposta multipla sono utili per controllare la conoscenza sistematica dei contenuti del corso, l'esercizio numerico è finalizzato ad accertare la capacità dello studente di utilizzare dati tratti da casi pratici mentre le domande aperte sono utili per controllare la capacità autonoma dello studente di rielaborare concetti su argomenti specifici.

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Brewer P.C., Garrison R.H., Noreen E.W., (2019). Introduction to Managerial Accounting, eight Edition, McGraw Hill Education

Slide, esercizi e soluzioni tratti dal testo di riferimento, di cui è consigliata la consultazione.

Maggiori dettagli in relazione ai capitoli, ai numeri delle pagine da studiare verranno forniti durante lo svolgimento delle lezioni.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
