UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

German for Tourism

2627-2-F4902N022

Obiettivi formativi

1. Conoscenze e comprensione
   Acquisizione approfondita delle strutture morfosintattiche, della fonetica e del lessico necessari per comprendere testi scritti e orali in lingua tedesca, con particolare attenzione alle esigenze comunicative specifiche nei settori commerciale, aziendale e turistico.

2. Capacità di applicare conoscenze
   Sviluppo di abilità comunicative e discorsive efficaci, in grado di adattarsi a diversi contesti comunicativi e situazioni professionali, garantendo una produzione linguistica coerente e funzionale.

3. Autonomia di giudizio
   Introduzione critica alle civiltà e culture dei paesi di lingua tedesca, con capacità di analisi e riflessione sui diversi aspetti culturali e linguistici per favorire una comunicazione interculturale consapevole.

4. Capacità comunicative
   Partecipazione attiva a scambi comunicativi scritti e orali, dimostrando competenze discorsive avanzate e capacità di esprimere idee e argomentazioni in modo chiaro e appropriato.

5. Capacità di apprendere
   Sviluppo e implementazione di strategie autonome per il proseguimento dello studio della lingua e della cultura tedesca, con abilità di monitoraggio e miglioramento continuo delle competenze linguistiche e culturali.

Contenuti sintetici

- Argomenti grammaticali

- Comunicazione
- Temi economici, socio-culturali e ambientali

Programma esteso

Lettura, discussione e traduzione di articoli di giornali, video e *podcast* su argomenti di attualità politica, economica, culturale e ambientale.
Argomenti grammaticali trattati:
• *Plusquamperfekt*
• pronome impersonale *man*
• connettori *und, aber, denn, deshalb, trotzdem*
• proposizioni relative
• proposizioni secondarie con *damit, dass, wenn* e *weil*
• costruzioni con l'infinito
• complementi introdotti da preposizione (*an wen, woran, daran* ecc.)
• congiunzioni copulative (*sowohl … als auch*, *weder … noch*, *je … desto*)
• pronomi indefiniti *jemand, niemand, etwas, alles, nichts*
• *Konjunktiv II*
• discorso indiretto
• il modale *sollen*
• passivo
Attenzione: Si consiglia agli studenti un ripasso degli argomenti trattati nei corsi di Lingua Tedesca (6 cfu) del CDL triennale Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Globali (https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=69393).

Prerequisiti

Livello A2+ (*Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue*)

Metodi didattici

Lezioni frontali: comprensione orale e scritta, discussioni *in plenum*, presentazioni, traduzione, esercizi di grammatica e lessico

21 lezioni (11 incontri): 18 lezioni in presenza (**9** incontri) con didattica erogativa ed interattiva + **4** lezioni a distanza (**2** incontri) in modalità sincrona

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento:
Accertamento idoneità in forma scritta e orale

Organizzazione dell'esame:

Prova scritta
2 Leseverstehen (comprensione di un testo scritto con domande chiuse a scelta multipla o V/F; comprensione di brevi testi scritti con abbinamento di titoli);
1 Hörverstehen (comprensione di un ascolto con domande chiuse a scelta multipla o V/F);
1 Lückentext (cloze test: testo con alcune lacune testuali da completare attraverso l'inserimento delle parole mancanti da scegliere tra le opzioni proposte);
1 schriftlicher Ausdruck (produzione scritta di 80/100 parole).
Prova orale (in lingua tedesca)
fase di *small talk* introduttivo;
presentazione orale di un testo (articolo, audio o video) a scelta tra quelli caricati sulla pagina dell'e-learning del corso da parte della studentessa/studente, commento e discussione sulle tematiche del testo scelto;
lettura, traduzione e commento di uno dei testi presentati durante il corso, scelto al momento dalla docente.

Competenze valutate:

1. Conoscenze e comprensione:
   conoscenza delle strutture linguistiche, del lessico e della grammatica;
   comprensione di testi scritti e orali autentici;
2. Capacità di applicare conoscenze:
   uso della lingua in contesti comunicativi accademici, quotidiani e specifici della comunicazione commerciale e turistica;
   produzione scritta e orale chiara, corretta e coerente;
3. Autonomia di giudizio:
   scelta consapevole del registro linguistico e stilistico;
   capacità di riflettere su usi linguistici, errori e strategie comunicative;
4. Abilità comunicative
   partecipazione attiva a interazioni scritte e orali;
   capacità di esprimere idee e argomentazioni in modo efficace;
5. Capacità di apprendere
   sviluppo di strategie autonome di apprendimento linguistico;
   capacità di monitorare e migliorare il proprio progresso;

Criteri di valutazione:

1. Conoscenze e comprensione
   dimostrare una solida conoscenza delle strutture grammaticali, del lessico e delle regole della lingua;
   comprendere testi orali e scritti autentici di vario genere e complessità;
2. Capacità di applicare conoscenze
   applicare efficacemente le competenze linguistiche in contesti comunicativi diversi (accademici, professionali, quotidiani);
   produrre testi orali e scritti chiari, corretti e coerenti, adeguati al contesto;
3. Autonomia di giudizio
   selezionare consapevolmente il registro e lo stile linguistico appropriato alla situazione comunicativa;
   riflettere criticamente sull'uso della lingua, identificando e correggendo gli errori autonomamente;
4. Abilità comunicative
   interagire efficacemente in scambi orali e scritti, esprimendo idee e argomentazioni con chiarezza e coerenza;
   gestire l'interazione in modo fluido e pertinente;
5. Capacità di apprendere
   sviluppare e utilizzare strategie autonome per il miglioramento continuo della competenza linguistica;
   monitorare il proprio apprendimento e pianificare interventi di miglioramento.

Testi di riferimento

I testi distribuiti durante il corso vengono resi disponibili sulla piattaforma *e-learning* in *Ulteriori conoscenze linguistiche – Tedesco del CDL Scienze economiche aziendali*.
Per ulteriori informazioni contattare direttamente la docente responsabile.

Grammatiche consigliate (una a scelta)
Paola Bonelli, Rosanna Pavan, *Grammatica attiva della Lingua tedesca*, Hoepli, 2012
Marion Weerning, Mariano Mondello, *Dies und das. Grammatica di tedesco con esercizi*, Cideb, Genova, nuova edizione 2004

Per lo studio autonomo gli studenti sono invitati ad utilizzare anche i materiali disponibili sulle pagine degli anni precedenti.
In biblioteca è disponibile la rivista *Deutsch perfekt*, che comprende esercizi di vari livelli di comprensione scritta e orale (su CD audio disponibili in biblioteca e su internet) e di lessico
Per ulteriori materiali si rimanda alle pagine delle professoresse Vogler Stefanie (link) e D'Orazio Silvia (link).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Corso semestrale (primo semestre da settembre 2026 a gennaio 2027).

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO