UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Sports, Spaces and Society

2627-2-F4902N014

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione
Fornire le principali coordinate delle politiche sportive contemporanee in rapporto alle linee di sviluppo delle città degli ultimi decenni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Sviluppare capacità di analisi delle trasformazioni territoriali e delle politiche di gestione del territorio.

Autonomia di giudizio
Stimolare la lettura critica dei processi urbani. Favorire la capacità di intepretazione di aspetti specifici dell'organizzazione sociale come profondamente connessi alle dinamiche sociali di lungo periodo.

Abilità comunicative
Raffinare gli strumenti comunicativi sia orali che scritti

Capacità di apprendere
Favorire un atteggiamento di curiosità e apertura rispetto alla pluralità degli approcci teorici all'analisi della città e delle politiche sportive come strumento di costruzione degli immaginari urbani e di governo della città.

Contenuti sintetici

Il corso propone un'analisi dello sport, come pratica sociale e come campo di politiche, come un elemento fondamentalee paradigmatico nella costruzione delle politiche contemporanee di gestione e trasformazione del territorio. Verranno approfondite le caratteristiche dello sport in prospettiva storica e con particolare attenzione allo sport contemporaneo. Si proporrà una riflessione circa le principali modalità con cui lo sport entra nei differenti livelli di gestione delle politiche urbane e territoriali.

Programma esteso

Il corso affronterà il tema delle relazioni tra sport e territorio, concentrandosi in particolare sulle seguenti tematiche:
Lo sport come prospettiva di analisi sociale.
Le trasformazioni sociali e territoriali contemporanee.
Lo sport contemporaneo.
Sport e globalizzazione.
Sport e branding territoriale.
Grandi eventi sportivi e politica urbana.
Sport e riqualificazione sociale.
Sport, sicurezza e controllo sociale.
La sportivizzazione.
Gli spazi dello sport: fan zones, stadi.
Sport e turismo.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

- Lezioni frontali
- Seminari di presentazione di casi studio
- Esercitazioni su casi studio

Il Corso si compone di 49 ore, di cui indicativamente il 50% (cioè circa 24,5 ore!) con didattica erogativa (lezioni frontali) e le restanti con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in gruppo, presentazione di casi di studio, discussioni in aula durante il corso). Parte delle attività didattiche interattive connesse allo svolgimento dei lavori in gruppo (per un massimo di 12 ore) potranno eventualmente essere organizzate in modalità da remoto, in ragione dell'organizzazione complessiva degli orari del corso di laurea e della disponibilità di spazi e infrastrutture adeguate alle esigenze didattiche.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Presentazioni, durante le lezioni, di articoli accademici da selezionare dalla piattaforma di e-learning. Gli articoli, per lo più in inglese, saranno indicati durante il corso.
2. Valutazione di una relazione, prodotta durante il corso e presentata a fine corso, su temi proposti nelle prime settimane di lezione.

Per tutti gli altri studenti l’esame sarà ORALE e si svolgerà in lingua italiana

La bibliografia è composta da una selezione di articoli/capitoli di libri in lingua inglese disponibili su piattaforma e-learning.

Verranno valutate chiarezza espositiva, precisione terminologica, capacità di analisi critica.

Testi di riferimento

1. Tosi, S. (2018). Cultural stadi. Calcio, città, consumi e politiche. Milano: Ledizioni.
2. Wilcox R.C., Andrews D.L., “Sport in the City. Cultural, Economic, and Political Portraits”, in Wilcox R.C., Andrews D.L., Pitter R., Irwin R.L. (2003). Sporting Dystopias : The Making and Meanings of Urban Sport Cultures. Albany: SUNY Press, pp. 1-16.
3. Schimmel, K. S. (2015). Assessing the sociology of sport: On sport and the city. International Review for the Sociology of Sport, 50(4–5), pp. 591–595.
4. Pye, P. N., Cuskelly, G., & Toohey, K. (2016). Social benefits and the planning of the East Manchester Sportcity. Managing Sport and Leisure, 21(6), pp. 375–398.
5. Smith, A. (2010). The Development of “Sports-City” Zones and Their Potential Value as Tourism Resources for Urban Areas. European Planning Studies, 18(3), pp. 385–410.
6. Ricatti, F., Dutto, M., & del Bono, A. (2022). Sport, social inclusion and the logic of assimilation in Prato (Italy). International Review for the Sociology of Sport, 57(1), pp. 129–145.
7. Gammon, S., & Robinson, T. (2003). Sport and Tourism: A Conceptual Framework. Journal of Sport & Tourism, 8(1), pp. 21–26.
8. Gammon, S., & Fear, V. (2005). Stadia tours and the power of backstage. Journal of Sport & Tourism, 10(4), pp. 243–252.

Sustainable Development Goals

ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | VITA SOTT'ACQUA | VITA SULLA TERRA | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE