

SYLLABUS DEL CORSO

Relazioni Interculturali

2627-1-F4902N009

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione.

Gli/le studenti acquisiranno gli strumenti teorici e analitici necessari per comprendere la crescente complessità culturale delle società contemporanee, con particolare attenzione alle modalità attraverso cui tale complessità si manifesta nei processi comunicativi, sia faccia a faccia sia mediati, nei processi di mobilità umana e nelle pratiche turistiche. Acquisiranno inoltre le conoscenze necessarie per analizzare criticamente i processi di costruzione sociale delle differenze culturali, delle identità e dell'alterità.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Al termine dell'insegnamento gli/le studenti saranno in grado di:

- interpretare criticamente pratiche, politiche e strategie di valorizzazione della diversità culturale.
- analizzare i processi di costruzione e rappresentazione dell'alterità nelle destinazioni turistiche.
- progettare iniziative, servizi e strategie di comunicazione capaci di promuovere forme di turismo attente alla diversità culturale, all'inclusione e alla sostenibilità sociale.

3. Autonomia di giudizio.

Gli/le studenti svilupperanno la capacità di formulare giudizi autonomi e criticamente argomentati sulle principali questioni riguardanti diversità culturale, turismo, cittadinanza, inclusione e rappresentazione dell'alterità. Saranno inoltre in grado di valutare criticamente le implicazioni culturali, sociali ed etiche delle politiche di valorizzazione delle differenze.

4. Abilità comunicative.

Gli/le studenti saranno in grado di:

- presentare in modo efficace, anche attraverso strumenti visuali, i principali contributi teorici e i casi di studio discussi durante il corso;
- partecipare attivamente a discussioni seminariali, argomentando con rigore e spirito critico;
- elaborare e comunicare proposte progettuali relative alla valorizzazione della diversità culturale nei contesti turistici, utilizzando un linguaggio appropriato e una comunicazione efficace.

5. Capacità di apprendere.

Grazie alle conoscenze teoriche e agli strumenti analitici acquisiti, gli/le studenti saranno in grado di approfondire autonomamente i temi affrontati durante il corso e di applicarli in contesti professionali caratterizzati da elevata complessità culturale, con particolare riferimento alla progettazione, gestione e promozione di servizi, destinazioni ed esperienze turistiche.

Contenuti sintetici

Nel corso vengono approfonditi i seguenti temi:

- Cultura, identità, etnicità e multiculturalismo nelle società contemporanee.
- Comunicazione interculturale e costruzione sociale dell'alterità.
- Migrazioni, cittadinanza e trasformazioni urbane.
- Relazioni interculturali nelle pratiche turistiche.
- Il consumo della differenza, i quartieri etnici e l'immaginario turistico.
- Le prospettive femministe, postcoloniali e queer sulla differenza culturale.
- Le forme contemporanee del razzismo.

Programma esteso

Le società contemporanee sono caratterizzate da una crescente complessità culturale prodotta dai processi di globalizzazione, mobilità e intensificazione delle comunicazioni. Il turismo rappresenta uno dei principali contesti nei quali individui appartenenti a differenti universi culturali entrano quotidianamente in relazione, negoziando identità, appartenenze e differenze. Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici necessari per analizzare criticamente tali processi, con particolare attenzione alla costruzione sociale della differenza culturale e alle sue implicazioni nei contesti turistici.

La prima parte del corso sarà dedicata all'analisi dei concetti di cultura, identità, etnia ed etnicità, approfondendo il contributo di Gerd Baumann sul cosiddetto multicultural riddle, il rapporto tra Stato-nazione ed etnicizzazione e gli sviluppi più recenti degli studi sul multiculturalismo quotidiano.

Successivamente saranno analizzate le relazioni interculturali come processi comunicativi, con particolare attenzione al ruolo delle competenze linguistiche e socio-cognitive, ai processi di boundary making, alla costruzione dell'alterità e alla figura dello straniero quale categoria paradigmatica della contemporaneità.

Una terza parte sarà dedicata al rapporto tra migrazioni, cittadinanza e trasformazioni urbane. Verranno approfonditi i processi attraverso cui le migrazioni contribuiscono a ridefinire le città contemporanee, il ruolo delle politiche della diversità e le forme di convivenza proprie dei contesti multiculturali.

Nella quarta parte del corso saranno analizzate le relazioni interculturali nelle pratiche turistiche, esaminando criticamente il turismo etico, responsabile e sostenibile, nonché il ruolo del turismo nella costruzione delle rappresentazioni della differenza culturale.

La quinta parte sarà dedicata al consumo della differenza, alla mercificazione delle identità culturali, alla costruzione dei quartieri etnici e al ruolo dell'immaginario turistico nella valorizzazione simbolica ed economica della diversità.

Infine, il corso affronterà le forme contemporanee del razzismo, mettendo in dialogo i contributi delle prospettive femministe, postcoloniali e queer per comprendere criticamente i processi di produzione, rappresentazione e contestazione della differenza culturale nelle società contemporanee.

Prerequisiti

Conoscenza di base della sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Metodi didattici

L'insegnamento è in lingua italiana.

Didattica erogativa (DE): 18 ore di lezione.

Didattica interattiva (DI): 38 ore di lezione (presentazione e discussione di testi, esercitazioni di gruppo, progettazione e realizzazione di un progetto di ricerca sui temi del corso).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli/le student* possono scegliere tra:

1. Un research paper su un tema connesso al programma del corso e da concordare con il docente.
2. Un esame orale.

Criteri di valutazione (sia per il research paper sia per la prova orale):

- Uso corretto e pertinente del linguaggio sociologico.
- Capacità di individuare, ordinare ed esporre in modo accurato gli argomenti.
- Capacità di fare collegamenti tra i vari argomenti.
- Capacità di valorizzare l'analisi dei dati con i riferimenti teorici.
- Completezza dell'esposizione.

Testi di riferimento

I testi di riferimento per chi sceglie il percorso che prevede il research paper saranno presentati in occasione della prima lezione del corso e, ove possibile, saranno resi disponibili in formato pdf

Testi di riferimento per preparare l'esame orale:

Aime M., Papotti D., 2012, *L'altro e l'altrove. Antropologia, Geografia e turismo*, Torino: Einaudi.

Colombo E., 2020, *Sociologia delle relazioni interculturali*, Roma: Carocci.

Giaccardi C., 2012, *La comunicazione interculturale nell'era digitale*, Bologna: Il Mulino.

D'Eramo M., 2017, *Il selfie del mondo. Indagine sull'età del turismo*, Milano, Feltrinelli

Gli/le studenti Erasmus possono sostituire i testi in italiano con:

Baumann G., 1999, *The Multicultural Riddle. Rethinking National, Ethnic, and Religious Identities*, London, Routledge.

Wise A., Velayutham S. (eds.), 2009, *Everyday Multiculturalism*, Palgrave, Macmillan.

Neuliep J.W., 2014, *Intercultural Communication: A Contextual Approach Sixth (Edition)*, Sage.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E
ISTITUZIONI SOLIDE
