UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratorio 3 - La progettazione per l'innovazione culturale

2627-2-F8804N029

Obiettivi formativi

Il laboratorio fornisce gli elementi di base per costruire e gestire progetti culturali, con particolare riferimento a quelli caratterizzati da un alto tasso di partecipazione e coinvolgimento di pubblici, gruppi sociali e territori.

Contenuti sintetici

Il programma si compone di quattro parti. Il primo incontro è teorico, e pone le basi concettuali e teoriche necessarie ad affrontare le lezioni successive. Il secondo incontro è una disamina di metodi, metodologie e strumenti. Il terzo incontro è un'analisi in profondità di due progetti culturali diversi. Gli ultimi tre incontri prevedono l'organizzazione in sottogruppi con l'obiettivo di immaginate e scrivere un progetto realistico e fattibile.

Programma esteso

Il programma si articola in sei incontri da quattro ore ciascuno, strutturati in quattro macro-fasi:

1. Inquadramento storico-teorico (Primo incontro)
   Una sessione introduttiva per costruire uno sguardo critico essenziale per la successiva fase pratica. I temi trattati saranno:
   • Il rapporto tra città, creatività e cultura.
   • Le caratteristiche del lavoro culturale contemporaneo e della rigenerazione urbana.
   • Le dinamiche tra scene culturali, pubblici, comunità e aree interne.
2. Metodologie e strumenti (Secondo incontro)
   Una disamina tecnica degli strumenti indispensabili per il management culturale, che include:
   • Progettazione culturale orientata alla trasformazione delle comunità.

- Mappatura strategica degli stakeholder.
- Curatela, interdisciplinarità e introduzione al Terzo Settore culturale.

3. Analisi dei casi studio (Terzo e quarto incontro)
   Presentazione e discussione guidata in aula di due progetti culturali d'eccellenza. L'analisi si concentrerà su:
   - Integrazione e convergenza di linguaggi artistici e pratiche differenti.
   - Coordinamento di reti e partnership in un'ottica multi-stakeholder.
   - Sostenibilità intrecciata su tre livelli: sociale, economica e culturale.
4. Laboratorio pratico di co-progettazione (Quinto e sesto incontro)
   Gli ultimi due incontri saranno dedicati al lavoro di gruppo. Gli studenti collaboreranno per concepire e redigere un progetto culturale concreto, realistico e fattibile, curando nel dettaglio:
   - Approccio curatoriale e lavoro interdisciplinare.
   - Definizione delle fasi di lavoro e della timeline.
   - Gestione dei costi e pianificazione economica.
   - Sviluppo di percorsi editoriali e strategie di comunicazione.

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testi di riferimento

I contenuti e l'approccio metodologico del corso si svilupperanno a partire dall'esperienza pratica dell’ agenzia di trasformazione culturale cheFare e seguiranno il percorso analitico tracciato dal volume: Niessen Bertram (2023) "Abitare il Vortice", Utet.

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE