UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Globalisation, Firms and Regional Development

2627-2-F8804N022

Obiettivi formativi

- Conoscenza e comprensione
  Sapere cosa sono i sistemi produttivi locali, le catene globali del valore e le reti organizzative; comprenderne le principali caratteristiche e i principali modelli interpretativi, con particolare attenzione al rapporto tra globalizzazione, imprese e territori.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione
  Applicare le conoscenze teoriche a diversi casi empirici; individuare nel contesto osservato gli elementi utili all'analisi e alla comprensione delle trasformazioni del rapporto tra imprese e territori.

- Autonomia di giudizio
  Il corso mira a mettere a disposizione degli studenti diversi modelli analitici e prospettive teoriche, sollecitando un approccio critico e consapevole nell'interpretazione dei processi di sviluppo territoriale e delle trasformazioni dell'economia contemporanea.

- Abilità comunicative
  Imparare a presentare e discutere risultati di ricerca sia in forma orale sia in forma scritta. Lavorare in gruppo per progettare e presentare una ricerca originale a un pubblico selezionato.

- Capacità di apprendere
  Favorire un atteggiamento di curiosità e apertura rispetto alla pluralità degli approcci teorici e dei casi empirici analizzati, sviluppando la capacità di collegare strumenti teorici e ricerca empirica.

Contenuti sintetici

Globalizzazione, imprese e territori: trasformazioni dei sistemi produttivi locali e delle reti di impresa nell'economia

contemporanea.
Catene globali del valore, sistemi produttivi locali e sviluppo territoriale.
Effetti della digitalizzazione e del lavoro da remoto sull'organizzazione delle imprese e sui territori.

Programma esteso

Il corso sarà articolato in due parti, che procederanno in parte in parallelo e saranno costantemente messe in dialogo.

Nella sezione teorica saranno approfonditi i principali concetti e strumenti analitici per lo studio del rapporto tra globalizzazione, imprese e territori. Saranno affrontati temi quali:

- sistemi produttivi locali, sviluppo territoriale e governance;
- reti organizzative, catene globali del valore e trasformazioni dell'organizzazione della produzione;
- effetti della globalizzazione e della digitalizzazione sulle imprese, sul lavoro e sui territori.
  L'approfondimento teorico sarà accompagnato dalla lettura e discussione di articoli e capitoli scientifici, anche proposti dagli/lle studenti, con l'obiettivo di approfondire temi specifici, confrontare prospettive teoriche differenti e sviluppare capacità di lettura critica della letteratura.

Parallelamente, gli studenti saranno coinvolti nella progettazione e realizzazione di un percorso di ricerca empirica. Il progetto sarà sviluppato in uno o più gruppi, a seconda del numero di partecipanti, e potrà riguardare diversi casi di studio e temi di ricerca, definiti anche sulla base degli interessi degli/lle studenti. Durante il corso saranno progettati gli strumenti di rilevazione, raccolti e analizzati dati qualitativi e/o quantitativi e i risultati della ricerca saranno discussi collettivamente.

A conclusione del corso è prevista una presentazione semi-pubblica dei risultati delle attività di ricerca svolte.

Prerequisiti

Conoscenze di base di sociologia

Metodi didattici

Il corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 30% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slide, audio e video) e il 70% con didattica interattiva (esercitazioni, discussioni di articoli scientifici, lavori di gruppo, attività di ricerca empirica e preparazione della presentazione dei risultati).

La lingua del corso è l'italiano.

Alcune lezioni (non più del 30% del corso) potranno essere svolte da remoto, in funzione delle esigenze organizzative e coerentemente con gli obiettivi didattici dell'insegnamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame consiste nella redazione di un breve saggio basato sui materiali indicati nel programma d'esame. Al/la candidato/a sarà proposta una traccia, che dovrà essere sviluppata facendo riferimento ai diversi contributi bibliografici. Per ciascuna traccia sarà indicato il numero minimo di testi da utilizzare e citare (indicativamente 5 o 6, a seconda dell'argomento). I testi dovranno essere citati secondo le norme previste per la redazione della tesi di laurea e l'elaborato dovrà essere corredato da una bibliografia finale, redatta secondo le linee guida disponibili sulla pagina e-learning del corso.
La prova si svolge al computer. Durante l'esame sarà possibile consultare i materiali del corso, in formato cartaceo oppure in formato digitale su un supporto personale non collegato a Internet, anche al fine di riportare correttamente citazioni e riferimenti bibliografici. La durata della prova è di due ore.

Criteri di valutazione

La valutazione dell'elaborato terrà conto dei seguenti aspetti:

- conoscenza e comprensione dei contenuti;
- struttura e organizzazione del testo (introduzione, sviluppo e conclusioni);
- capacità di rielaborazione critica delle informazioni;
- correttezza formale del testo;
- correttezza delle citazioni e della bibliografia.

Testi di riferimento

CONTRIBUTI IN VOLUME

Pichierri A. (2007), "I sistemi economici locali", in Regini M. (a cura di), *La sociologia economica contemporanea*, Roma-Bari, Laterza.
Trigilia C. (2005), "Perché lo sviluppo locale diventa più importante", in *Sviluppo locale. Un progetto per l'Italia*, Roma-Bari, Laterza.
Pacetti V., Pichierri A. (2021), "Un caso "classico": il distretto industriale", in *Le reti organizzative. Cosa sono e come si studiano*, Roma-Bari, Laterza.
De Marchi V., Gereffi G., Grandinetti R. (2018), "Industrial districts, clusters and global value chains: toward an integrated framework", in De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (a cura di), *Local Clusters in Global Value Chains*, London-New York, Routledge, pp. 1-18.

ARTICOLI SU RIVISTE

Pacetti V. (2008), "Beni collettivi locali e competitività dei territori: un confronto tra Piemonte e Bretagna", Stato e mercato, 28(1), pp. 143-174.
Greco L. (2017), "L'impresa nel mercato mondiale. Le catene globali del valore", in Barbera F., Pais I. (a cura di), Fondamenti di sociologia economica, Milano, EGEA, pp. 275-288.
d'Ovidio M., Pacetti V. (2020), "Milano, hub creativo per il sistema moda", Sociologia urbana e rurale, XLII, 121, pp. 32-51.
Fullin G., Pacetti V., Recchi S. (2024), "Progettare il lavoro ibrido: lo spazio come strumento organizzativo nella fase post-emergenziale", Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali, 27(1), pp. 15-32.
Recchi S., Romens A.I., Pacetti V., Fullin G. (2025), "Models of Hybrid Work: Implementing Remote Work in Post-pandemic Times", Studi Organizzativi, XXVII(2), pp. 90-119.

Altri testi e materiali saranno indicati durante il corso e resi disponibili sulla pagina e-learning dell'insegnamento.

Gli studenti che non hanno la possibilità di frequentare le lezioni sono invitati a contattare la docente per concordare materiali e modalità d'esame

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI