



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociology of AI

2627-2-F552MI027

Obiettivi formativi

Introdurre gli studenti alle principali questioni attuali che sottendono l'approccio critico all'Intelligenza Artificiale e agli studi algoritmici rispetto all'economia politica dei media e della comunicazione;
Sviluppare la comprensione da parte degli studenti dei presupposti ideologici alla base della tecnologia dei media digitali, delle rappresentazioni mediate e del lavoro informativo e comunicativo;
spostare la prospettiva dall'intelligenza "artificiale" a quella sociale.

-Fornire una serie di strumenti per decostruire complessi costrutti ideologici come il "soluzionismo tecnologico", il "determinismo tecnologico" e il "feticismo tecnologico".

-essere in grado di aprire la cosiddetta scatola nera dell'attuale tecnologia digitale e guidata dall'IA da una prospettiva sociologica critica;

-essere in grado di valutare il ruolo svolto dall'IA (e dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in generale) nella produzione e nella riproduzione delle strutture capitalistiche;

-Essere in grado di trattare la tecnologia non come un prodotto ma come un processo socialmente e storicamente determinato;

-Possedere una conoscenza generale delle implicazioni etiche delle attuali tecnologie guidate dall'IA come esse plasmano e sono plasmate dalla società.

Contenuti sintetici

Questo corso fornisce una sintetica storia sociale e intellettuale dell'idea di Intelligenza Artificiale, degli algoritmi, del ragionamento computazionale e del processo di datafication.

Programma esteso

L'età industriale:

- Babbage e la meccanizzazione del lavoro mentale
- la questione delle macchine
- l'origine dell'Intelletto Generale di Marx
- l'astrazione del lavoro

Età dell'informazione:

- l'auto-organizzazione della mente cibernetica
- L'automazione del riconoscimento dei modelli
- Hayek e l'epistemologia della connessione
- L'invenzione del perceptron

Sociologia degli algoritmi

- La cultura nel codice
- Il codice nella cultura

Teoria dell'habitus della macchina

- Riproduzione tecno-sociale

Prerequisiti

Metodi didattici

Il Corso si compone di 24 ore, di cui indicativamente il 50% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 50% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Saggio finale

Valutazioni settimanali

Facilitazioni di lettura settimanali

Testi di riferimento

Testi:

Pasquinelli, M. (2023). *The eye of the master: A Social History of Artificial Intelligence*. Verso Books.

Airoldi, M. (2024) *Machine Habitus. Sociologia degli algoritmi*. Luis University Press.

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SCONFIGGERE LA FAME | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE |

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE |
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE
RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
