UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Contratti d'Impresa

2627-2-FSG02A015

Obiettivi formativi

- Conoscenza e comprensione delle dinamiche essenziali della contrattazione d'impresa e i fondamenti della relativa disciplina.
- Capacità di applicare le nozioni apprese all'analisi di casi concreti e nella risoluzione di problematiche giuridiche concernenti la contrattazione d'impresa
- Autonomia di giudizio nell'interpretazione delle norme e nell'individuazione delle soluzioni giuridiche più appropriate.
- Abilità comunicative nella presentazione e discussione di argomenti giuridici.
- Capacità di apprendimento autonomo, anche attraverso la consultazione di fonti normative, dottrinali e giurisprudenziali.

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dei contratti di impresa. In particolare, nella prima parte verranno esaminati i principi generali che regolano i contratti di impresa e il loro rapporto con i contratti di diritto comune; nell'ambito di questa parte generale, inoltre, si approfondirà il tema della tutela dei contraenti deboli nei rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori. Nella seconda parte si analizzeranno nello specifico alcune tipologie di contratti, tra le più diffuse nella realtà di impresa, valorizzando l'aspetto pratico e operativo dei diversi schemi contrattuali.

Programma esteso

Prima parte: contratti di impresa e principi generali

-la categoria dei contratti di impresa

-principi generali: la continuità dell'attività economica, l'organizzazione seriale dei rapporti e la meritevolezza del contratto

-la tutela delle controparti deboli nei rapporti tra imprese (contratti B2B): l'abuso di dipendenza economica e i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali

-la tutela delle controparti deboli nei rapporti imprese/consumatori (contratti B2C): clausole vessatorie e problemi di asimmetria informativa

Seconda parte: singole tipologie contrattuali

-contratto per il collocamento di beni; la compravendita di partecipazioni sociali

-contratti di distribuzione

-contratti per il collocamento dei servizi: in particolare, il contratto di appalto

-mandato, agenzia e mediazione

-contratti bancari

-contratti di intermediazione finanziaria: *leasing*, *factoring*, cartolarizzazione dei crediti e credito al consumo

-contratti di borsa

-contratti di assicurazione

-contratti non associativi tra imprese

-*smart contract*

Prerequisiti

Elementi essenziali di diritto dei contratti e di diritto commerciale

Metodi didattici

L'attività didattica si svoge in modalità erogativa in aula e consiste in lezioni, discussioni di casi giurisprudenziali e problemi pratici, assegnazione di letture, con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva degli studenti. In casi eccezionali, previa comunicazione agli studenti, fino a un massimo di 1 CFU (7 ore) l'attività didattica potrà essere erogata da remoto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale, volto a verificare:
(a) la conoscenza e la comprensione degli istituti in materia di contratti d'impresa;
(b) la capacità di esposizione con un'adeguata proprietà di linguaggio giuridico;
(c) la capacità di applicare le conoscenze acquisite alla risoluzione di casi giuridici proposti dal docente;
(d) la capacità di argomentare soluzioni con ragionamento critico e di collocare gli istituti nel contesto del sistema.

Testi di riferimento

-M. Campobasso (a cura di), *Diritto commerciale. 3 Contratti titoli di credito procedure concorsuali*, Utet, Assago, ultima edizione, capitoli I, III, IV, V, VI, IX, X, XI, XIII, XIV (ad esclusione delle pp. 164-174), XVI, XVII, XVIII (la numerazione fa riferimento alla VI edizione, 2022)

-G. De Nova, *Il* sale and purchase agreement: *un contratto commentato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, pp. 14-47 (la numerazione fa riferimento alla VI edizione, 2026);

-M. Cian (a cura di), *Diritto commerciale. I. Diritto dell'impresa*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, limitatamente alla sezione quinta, capo secondo, § 18, pp. 313-328 e alla sezione sesta, § 22.III, pp. 387-394 (la numerazione fa riferimento all'edizione 2024).

Material didattici saranno resi disponibili sulla pagina *e-learning* del corso

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE