UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Corporate Regulation

2627-2-FSG02A013-FSG02A01302

Obiettivi formativi

• Conoscenza e comprensione degli elementi di rilevanza gius-commercialistica, e specialmente societaria, della disciplina delle società a partecipazione pubblica nell'ordinamento italiano.
• Comprensione e analisi, anche con riferimento a casi pratico-giurisprudenziali, degli interessi coinvolti e delle funzioni svolte dalle regole in questione.
• Autonomia di giudizio nell'interpretazione delle norme e nell'individuazione delle soluzioni giuridiche più appropriate.
• Abilità comunicative nella presentazione e discussione di argomenti giuridici, sia in forma scritta che orale.
• Capacità di apprendimento autonomo, anche attraverso la consultazione di fonti normative, dottrinali e giurisprudenziali.

Contenuti sintetici

Il corso tratta i principali aspetti gius-commercialistici, in prevalenza di carattere societario, del regime normativo applicabile alle società a partecipazione pubblica come derivante dall'interazione tra le regole codicistiche, comuni alla forma societaria adottata, e le regole contenute nel Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica (d.lgs. 19 agosto 2016, n. 175), con particolare attenzione alla struttura organizzativa.

Programma esteso

- Il Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica
- I presupposti di applicazione della disciplina speciale (nozione di società a partecipazione pubblica, società a controllo pubblico, società *in house*, società miste)

- La struttura organizzativa delle società a partecipazione pubblica:
  – Amministrazione (Competenze e ruolo dell’organo gestorio, struttura e composizione dell’organo gestorio, Nomina e revoca degli amministratori, compensi, responsabilità degli amministratori)
  – Controlli (organo di controllo interno, ufficio di controllo interno, revisione legale, controllo giudiziario)

- Le società in house

- Le società miste

- La crisi delle società a partecipazione pubblica

Prerequisiti

Conoscenze istituzionali del diritto commerciale e del diritto privato.

Metodi didattici

L'attività didattica si svolge in modalità erogativa e consiste in lezioni, discussioni in aula di casi giurisprudenziali e materiali, esercitazioni in aula. Fino a un massimo di 1 CFU, l'attività didattica potrà essere erogata da remoto, a fronte di particolari necessità di carattere oggettivo. Su base volontaria, è possibile svolgere attività interattiva sotto forma di ricerche di approfondimento e presentazione dei risultati in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento è verificato attraverso una prova orale sugli argomenti svolti a lezione e sui materiali indicati. Nel corso del colloquio orale saranno valutate
(a) la conoscenza e la comprensione della disciplina delle società a partecipazione pubblica nei suoi aspetti societari e giuscommercialistici;
(b) la capacità di esposizione i relativi istituti con un'adeguata proprietà di linguaggio giuridico;
(c) la capacità di applicare le conoscenze acquisite alla risoluzione di casi giuridici proposti dal docente;
(d) la capacità di argomentare soluzioni con ragionamento critico e di collocare gli istituti nel contesto del sistema.
È prevista la possibilità di sostenere una prova scritta al termine delle lezioni di ciascun modulo, composta da domande a risposta chiusa, domande aperte sintetiche e analisi di un caso.

Testi di riferimento

Le società a partecipazione pubblica a tre anni dal testo unico, a cura di C. Ibba, Giuffrè, Milano, 2019. Gli specifici capitoli verranno indicati su e-learning all’inizio del corso.

Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica (d.lgs. 19 agosto 2016, n. 175, in vigore al momento dell’esame (reperibile su normattiva.it)

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE