UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Corporate Law

2627-2-E1402A008

Obiettivi formativi

A) Conoscenza e capacità di comprensione
Conoscere e comprendere gli elementi normativi principali concernenti il diritto commerciale, con particolare riferimento al diritto delle imprese e delle società di capitali

B) Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Capacità di identificare i "problemi della pratica" che riguardano l'esercizio dell'attività d'impresa e analizzare gli strumenti che offre il diritto commerciale a questo scopo.
Capacità di interpretare e applicare le norme che compongono l'ordinamento commerciale, con particolare riferimento al diritto delle imprese e delle società di capitali.

C) Autonomia di giudizio
Acquisire autonomia di giudizio circa il reperimento e la valutazione delle soluzioni giuridiche possibili alle questioni concernenti i problemi dell'impresa e delle società commerciali.

D) Abilità comunicative
Sapere comunicare in italiano corrente i problemi che riguardano l'impresa e gli elementi normativi principali che sono coinvolti.

E) Capacità di apprendere
Essere capaci di reperire, consultare e interpretare i testi delle norme di volta in volta rilevanti nei diversi contesti d'azienda.
Comprendere il funzionamento dell'organizzazione d'impresa e delle strutture societarie.

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell’impresa e delle società nell'ordinamento italiano. Dopo aver messo in luce le logiche essenziali che ne governano funzionamento, il corso intende approfondire il diritto dell'impresa. Saranno in seguito approfonditi i principali argomenti di diritto societario, con particolare riferimento alle società di capitali. Verranno infine sinteticamente affrontati alcuni profili trasversali ai diversi tipi societari, quali i gruppi e le operazioni straordinarie.

Programma esteso

Prima parte - Il diritto dell'impresa:

- le fattispecie di imprenditore;
- il regime di pubblicità legale;
- la rappresentanza commerciale;
- le scritture contabili;
- l'azienda;
- le procedure concorsuali (cenni).

Seconda parte - Il diritto delle società:

- le società in generale;
- la società per azioni: caratteristiche tipologiche; profili patrimoniali (disciplina delle azioni; costituzione e conferimenti; capitale sociale; recesso; obbligazioni e strumenti finanziari); profili organizzativi (assemblea dei soci; organo amministrativo; sistema dei controlli);
- la società per azioni quotata e le offerte pubbliche d'acquisto;
- le società a responsabilità limitata
- le società in accomandita per azioni;
- i gruppi;
- le operazioni straordinarie;
- le società cooperative.

Prerequisiti

Ottima conoscenza del diritto privato; adeguate capacità espressive; superamento degli esami propedeutici.

Metodi didattici

Lezioni frontali (didattica erogativa), con discussione di casi pratici. Non non è prevista alcuna forma di didattica da remoto. Possibilità di approfondimento su base volontaria.
Saranno previsti incontri da remoto in orari extra-lavorativi per approfondire alcuni aspetti del diritto commerciale. Potranno altresì essere previsti incontri in presenza per potenziare il metodo di studio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale; non sono previste prove *in itinere*.
L’esame orale prevede un colloquio sugli argomenti trattati nel programma e indicati nei testi di studio consigliati, con particolare attenzione agli approfondimenti svolti durante le lezioni. L’obiettivo è valutare la capacità di comprendere ed esporre in modo chiaro e personale, nonché in un italiano corretto, i concetti fondamentali della materia.
La valutazione si basa sulla padronanza e comprensione dei contenuti essenziali della disciplina, nonché sulla capacità di rielaborarli e applicarli in modo autonomo. Sarà altresì valutato il corretto uso della lingua italiana.

Testi di riferimento

A sua scelta, ciascuno studente potrà preparare l'esame su uno dei seguenti manuali:

- G.F. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, UTET, ultima ed., cap. I, II, III, IV, V, IX, X, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI, XXIII, XXIV, XXV, XLIV.
- M. Cian (a cura di), Manuale di diritto commerciale, Giappichelli, ultima ed., sez. I, II,III, IV, VI, VII (cap. 20 e 21), VIII, X, XI, XII, XIII, XIV XV.

In ogni caso, per lo studio della mateira è **indispensabile** riferirsi costantemente al codice civile.

E' fortemente sconsigliato lo studio su dispense.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE