UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Psychology for Healthcare Education

2627-1-K0103D002-K0103D00201

Obiettivi

Al termine del corso lo studente sarà in grado di fornire una definizione di regolazione emozionale; descrivere il modello modale di regolazione delle emozioni e le sue fasi; fornire esemplificazioni professionali dell'utilizzo delle diverse strategie; descrivere le principali caratteristiche del modello delle emozioni di base e conceptual act model; saper applicare i principi di base dell'intervista motivazionale; saper riconoscere le fasi dell'intervista motivazionale in un colloquio simulato o reale; sapere applicare il Modello Transteorico del Cambiamento alle situazioni professionali.

Contenuti sintetici

Emozioni e regolazione delle emozioni in ambito professionale
• Emozioni, processi emotivi e regolazione delle emozioni.
• Modelli teorici delle emozioni e implicazioni per la pratica professionale.
Strategie di regolazione delle emozioni e loro applicazione nei contesti sanitari.
• Cambiamento comportamentale: modelli e principi di intervento
• Principi psicologici del cambiamento comportamentale.
• Modelli e strategie di intervento per favorire comportamenti orientati alla salute.
Il colloquio motivazionale
• Principi e strategie di base dell'Intervista Motivazionale.
• Applicazione dell'Intervista Motivazionale nella relazione con la persona assistita.
Il Modello Transteorico del Cambiamento
• Le fasi del cambiamento comportamentale.
• Applicazione del modello alla valutazione e alla pianificazione dell'intervento professionale.

Programma esteso

1. Emozioni e regolazione delle emozioni in ambito professionale
   • Definizione di emozione e principali funzioni dei processi emotivi.
   • Definizione di regolazione delle emozioni.
   • Il modello processuale (modale) della regolazione delle emozioni.
   • Le cinque fasi del modello: situazione, attenzione, valutazione, risposta e conseguenze.
   • Le principali strategie di regolazione delle emozioni e loro applicazione nelle diverse fasi del processo emotivo.
   • Esempi ed esemplificazioni di strategie di regolazione delle emozioni in situazioni professionali e assistenziali.
   • Il modello delle emozioni di base e il Conceptual Act Model: principali caratteristiche, differenze e implicazioni per la comprensione dei processi emotivi.

2. Cambiamento comportamentale: modelli e principi di intervento
   • Il cambiamento comportamentale nei contesti di promozione della salute e assistenziali.
   • Principi psicologici alla base del cambiamento comportamentale.
   • Fattori individuali, relazionali e contestuali che favoriscono o ostacolano il cambiamento.
   • Principali strategie e tecniche per favorire il cambiamento di comportamenti rilevanti per la salute.
   • Dalla valutazione del problema alla progettazione di un intervento orientato al cambiamento.
   • Esemplificazioni e applicazioni a situazioni professionali.

3. Il colloquio motivazionale
   • Definizione e caratteristiche dell'Intervista Motivazionale.
   • Principi fondamentali dell'approccio motivazionale.
   • La relazione professionale e lo stile comunicativo orientato al cambiamento.
   • Strategie e tecniche di base dell'Intervista Motivazionale.
   • Esplorazione dell'ambivalenza e promozione della motivazione al cambiamento.
   • Riconoscimento del change talk e del sustain talk.
   • Applicazione dei principi dell'Intervista Motivazionale a situazioni professionali.
   • Analisi di colloqui simulati o di casi professionali per riconoscere le principali strategie e fasi del colloquio motivazionale.

4. Il Modello Transteorico del Cambiamento
   • Origine e caratteristiche del Modello Transteorico del Cambiamento.
   • Le fasi del cambiamento: precontemplazione, contemplazione, preparazione, azione e mantenimento.
   • La ricaduta e il carattere dinamico del processo di cambiamento.
   • Identificazione della fase di cambiamento della persona assistita.
   • Strategie di intervento coerenti con le diverse fasi del cambiamento.
   • Applicazione del Modello Transteorico a situazioni professionali e assistenziali.
   • Integrazione del modello con i principi dell'Intervista Motivazionale e con la progettazione di interventi di promozione della salute.

Prerequisiti

Nessuno

Modalità didattica

3 Lezioni interattive di 4 ore in modalità erogativa in presenza e 1 lezione di 4 ore in modalità erogativa da remoto

Materiale didattico

Rezzonico G., De Marco I., Lavorare con le emozioni nell'approccio costruttivista, Torino, Bollati Boringhieri (2012)
Gross J. (2015). Emotion regulation: current status and future prospects. Psychological Inquiry, 26, 1-26
Lindquist K.A. (2013). Emotions Emerge from More Basic Psychological Ingredients: A Modern Psychological Constructionist Model. Emotion Review, 5, 4, 356–368
Marla A. Corwin (2018). Motivational Interviewing and HIV: A Guide for Navigators, NMAC
Sulla piattaforma e-learning saranno caricati materiali di approfondimento (video, letture consigliate).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo anno, primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Prova orale sugli argomenti trattati a lezione con domande di tipo deduttivo e induttivo e di ragionamento su situazioni professionali.
Il punteggio concorrerà alla valutazione complessiva del corso integrato

Orario di ricevimento

su appuntamento: marco.bani1@unimib.it sia in modalità telematica che in presenza (U38, 5° piano, stanza 5041)

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE