



# **ZEISS**

## Company Presentation

**Carl Zeiss Vision Italia SpA**

**Giugno 2023**



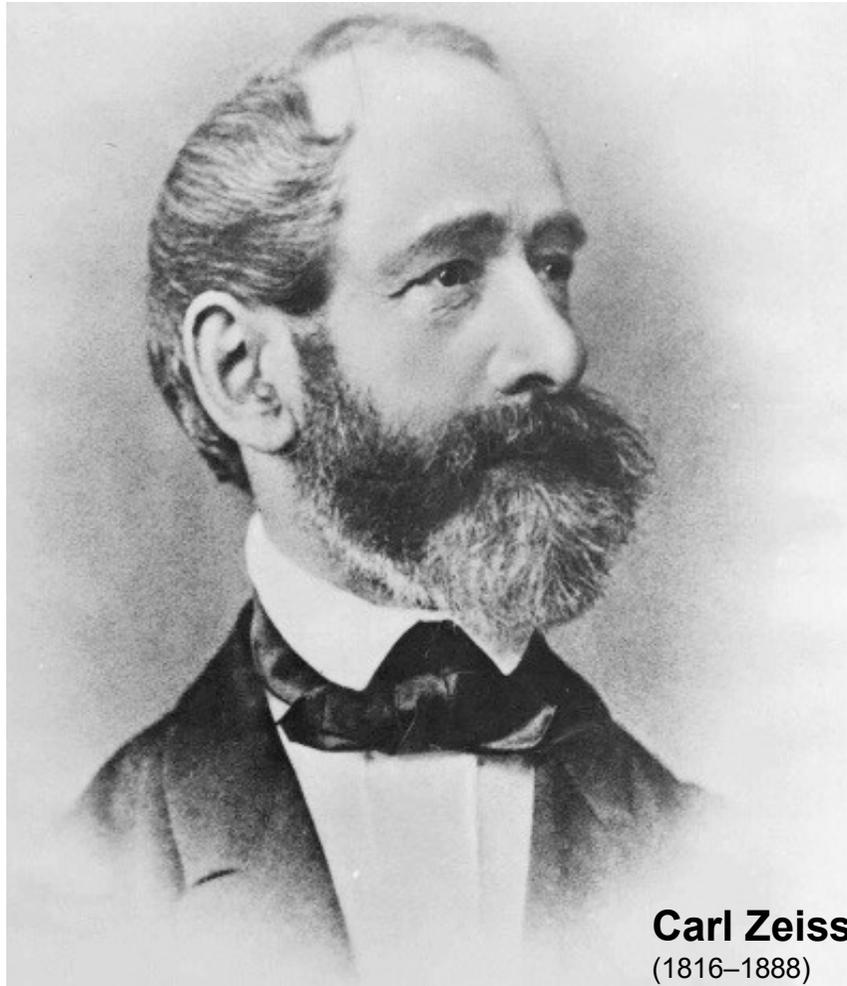
Seeing beyond

Vedere oltre,  
**insieme**

# Azienda

## La Società Carl Zeiss

Costruita sui solidi valori promossi dai padri fondatori.





# ZEISS: leader in ottica dal 1846

Carl Zeiss fondò un piccolo laboratorio di precisione meccanica e ottica a Jena, Germania.

Elaborò sistemi di ricerca e sviluppo in modo che tutti potessero beneficiare di soluzioni ottiche all'avanguardia.

La sua missione ha guidato ZEISS per più di 175 anni, rendendo il gruppo leader nell'ottica e optoelettronica.

Mr Carl Zeiss opens a precision mechanics and **optics workshop** in Jena, Germany

1846

First compound **microscope**

1857

**Binoculars** with expanded lens spacing

1894

First ZEISS **ophthalmic precision lens** engraved with a semi-visible Z: PUNKTAL

1912

First **Anti-Reflective** coating patent

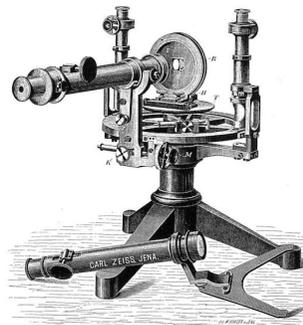
1935

ZEISS camera **lands on the moon**

1969

First Multifunctional **Smart Glass** for the first time ever, thanks to a technology developed by ZEISS

2019



# La Fondazione Carl Zeiss



**Nel 1889, Ernst Abbe** ha istituito la **Fondazione Carl Zeiss** in memoria del suo amico, socio in affari e fondatore di ZEISS, per salvaguardare il DNA della nostra azienda.

Da allora, la Fondazione è il nostro **unico proprietario**. In quanto organizzazione senza scopo di lucro, è impegnata a promuovere il **progresso della scienza e della società**.

**Carl Zeiss Foundation**  
Foundation acting as a  
shareholder

100%



# ZEISS nel mondo



Collaboratori in tutto il mondo

**38.770**

Centri di ricerca

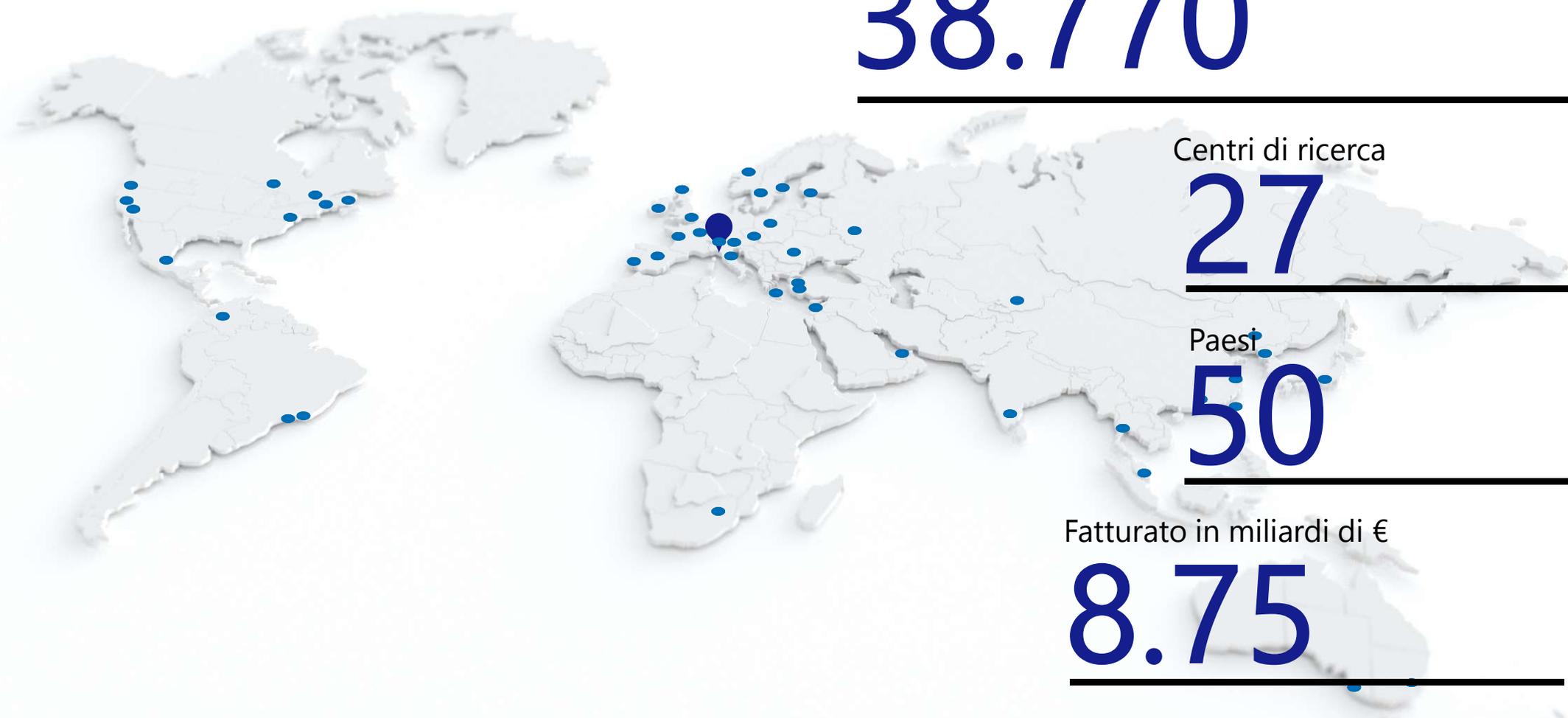
**27**

Paesi

**50**

Fatturato in miliardi di €

**8.75**



# Carl Zeiss Vision Italia



## DATI:

> 400 persone

6 filiali Vision Care

1 coordinamento globale Sunlens

## Divisione Oftalmica:

Uffici

Produzione

Presenza capillare

## Divisione Sunlens:

Headquarter globale

Plant di Produzione

Laboratorio R&D



*Anno Fiscale 2021/22*

Brevetti

**10,500**

---

Investimenti in R&D in miliardi di €

**1.151**

---

Fatturato investito in R&D

**13%**

---

Four blue L-shaped corner brackets arranged to form a square frame around the text. The top-left and bottom-right brackets are on the left side, while the top-right and bottom-left brackets are on the right side.

# Business Units

PORTFOLIO



**Semiconductor  
Manufacturing  
Technology**



**Industrial Quality  
e Research**



**Medical  
Technology**



**Consumer Markets**

**ZEISS**

Brand

## Come ZEISS si posiziona nella mente del consumatore

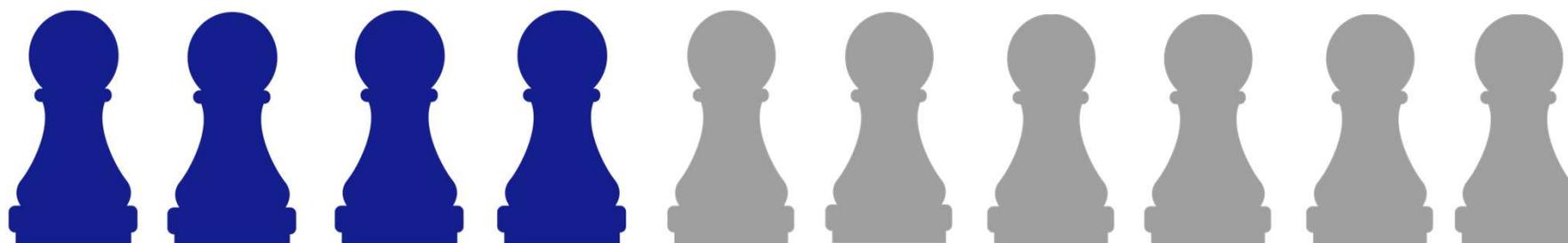


## Conoscenza spontanea

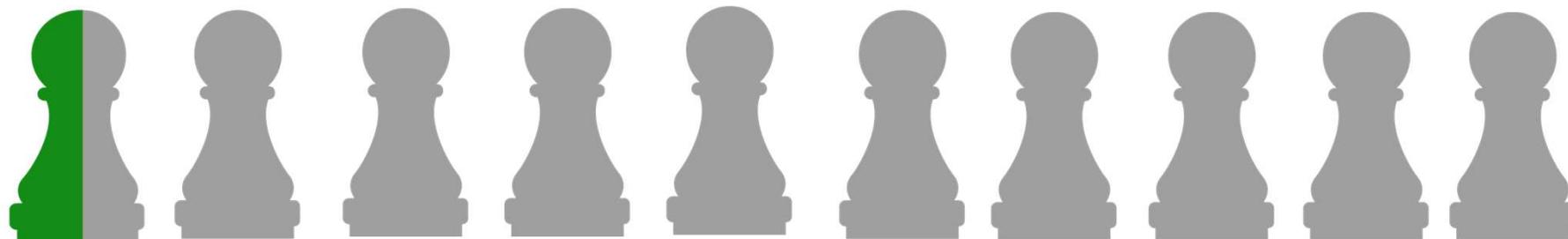


Qual è la prima marca di lenti oftalmiche per occhiali da vista che le viene in mente? Quali sono le altre?

**4 su 10 conoscono ZEISS**



**0,5 altri brand..**





7 su 10

Conoscono  
ZEISS

4 su 10

Prendono in  
considerazione  
ZEISS per un  
acquisto futuro

3 su 10

Scelgono ZEISS  
come prima  
opzione

# Innovazione

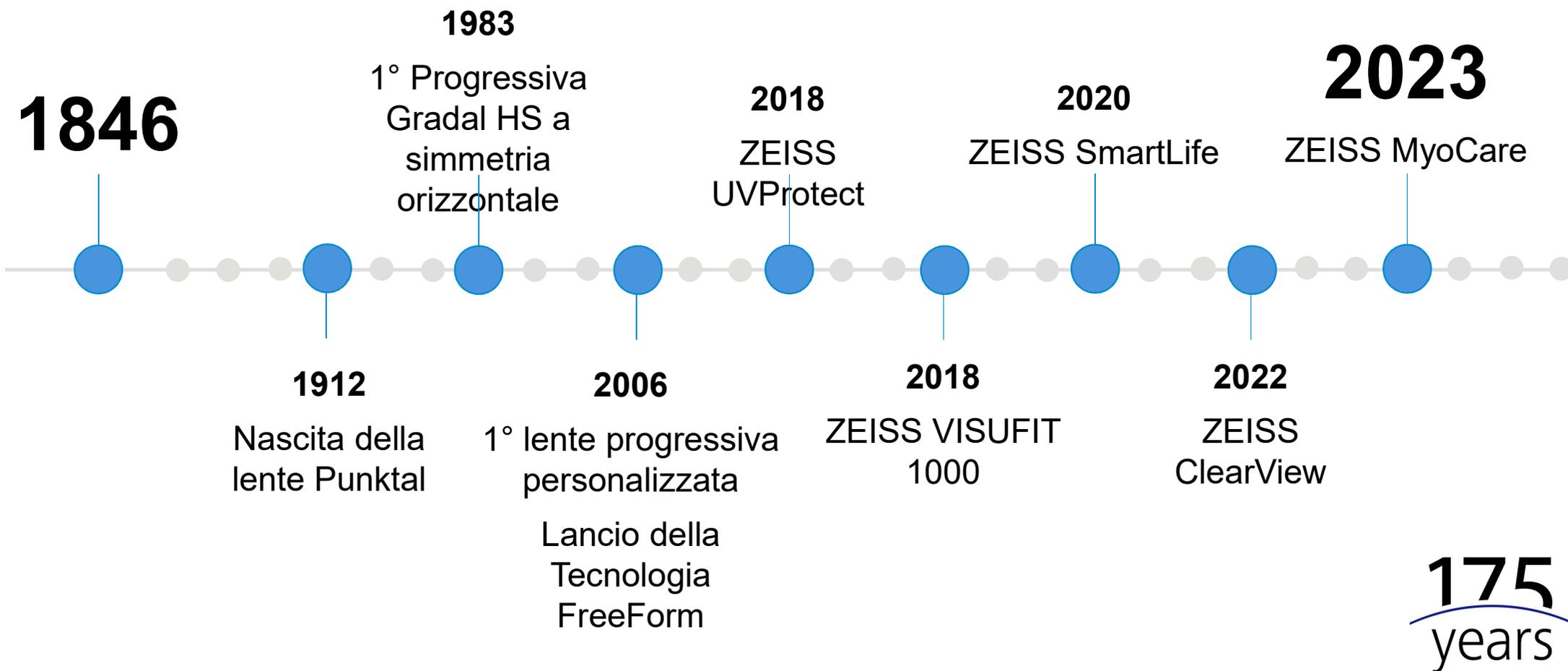


## Vision Care

In qualità di leader a livello internazionale nella produzione di lenti per occhiali, ZEISS offre soluzioni che assicurano un comfort visivo ottimale.

L'azienda sviluppa e produce [lenti per occhiali](#), [strumenti di verifica e misurazione](#); inoltre, sono disponibili servizi di [retail concept](#) e di [consulenza tecnologica](#) che definiscono gli standard del settore.

Oltre 175 anni di innovazioni



Una gamma completa



## Lenti da vista



## Prodotti di pulizia



## Lenti a contatto



## Strumentazione



Lenti ZEISS MyoCare  
La nuova lente per  
il controllo della  
progressione  
miopica



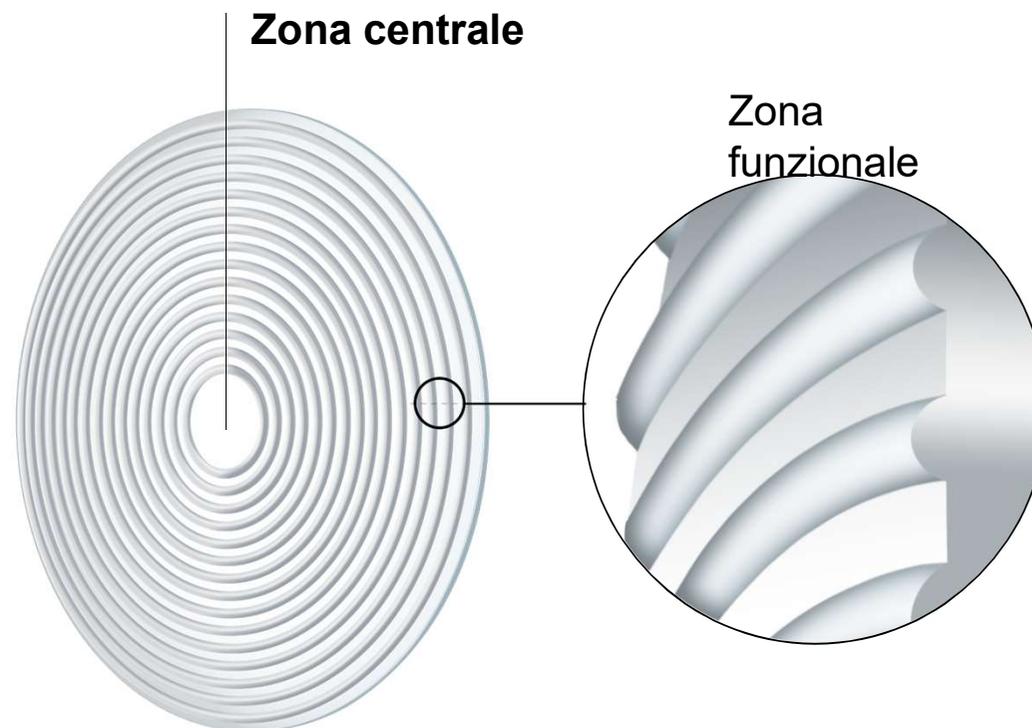
# Design delle lenti ZEISS MyoCare

La soluzione di ZEISS



ZEISS ha sviluppato e testato diversi concetti e prototipi di lenti, fino a realizzare una nuova categoria di lenti per il contenimento dell'evoluzione miopica.

Il **design** delle lenti ZEISS MyoCare si basa sui risultati delle più avanzate ricerche sull'impatto localizzato del **defocus miopico**.



12 mesi dello studio clinico  
randomizzato **hanno dimostrato**  
**che entrambi i design di ZEISS**  
**MyoCare possono aiutare a**  
**ridurre la progressione miopica**  
nei bambini



# Sostenibilità

Il nostro impegno: neutralità di CO2 entro il 2025

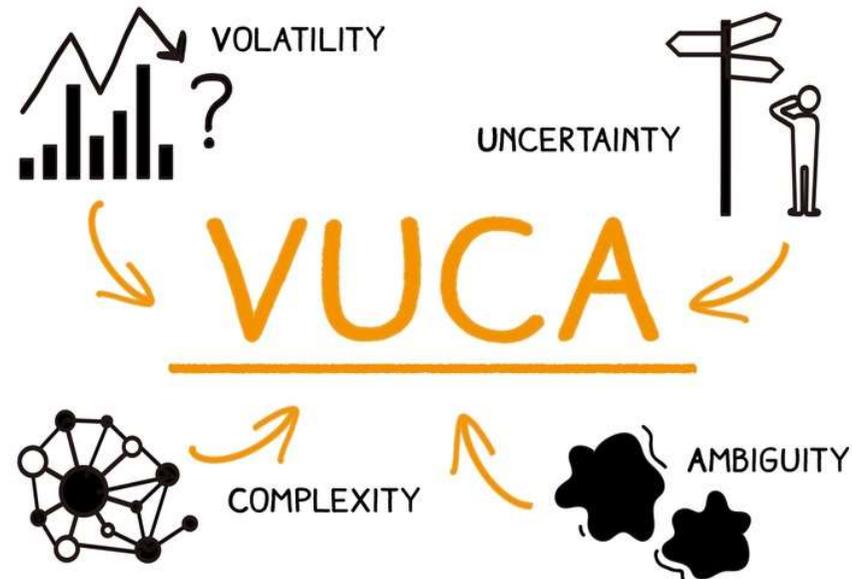


Vogliamo rendere la **sostenibilità parte integrante dell'identità di ZEISS** per essere un riferimento distintivo per clienti e stakeholder, generare valore e promuovere innovazione.



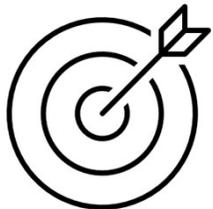
Lavorare  
con ZEISS

## In un mondo VUCA ...

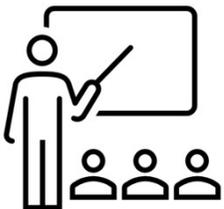


**...quali saranno le competenze per affrontare le sfide future del mondo del lavoro?**

## Essere resilienti diventa un fattore critico di successo

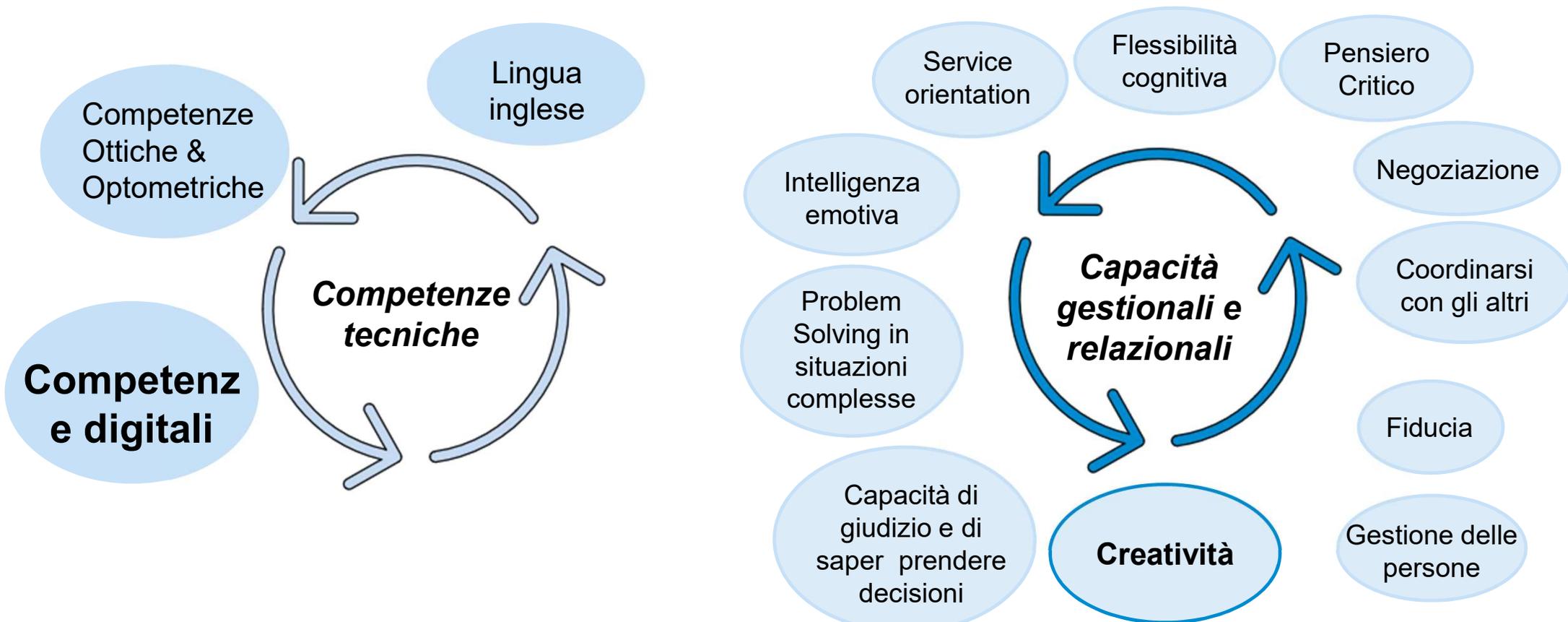


Set di competenze trasversali solido, in affiancamento a quelle tecniche  
La sfida è **rimanere aggiornati e competitivi**, sia sotto il punto di vista tecnico che quello **gestionale e comportamentale**.



La **capacità di apprendimento ed adattamento** è fondamentale in un mondo in continuo cambiamento

# Le competenze trasversali in Zeiss



Sono sempre di più i **manager** che incoraggiano l'inserimento di **persone giovani** nel team: possono portare l'idea giusta ed essere da **stimolo per una nuova visione**

# Stage Curriculare e/o Extra-Curriculare



Lo stage è un **percorso di apprendimento** che si basa non solo sulla messa in pratica di competenze tecniche acquisite durante l'iter accademico (**SAPER FARE**), ma anche porta un valore aggiunto dato dall'esperienza personale e dalla sperimentazione di soft-skills (**SAPER ESSERE**)



Il percorso di **Stage** nasce da un **bisogno concreto** di inserimento di una **nuova risorsa** e di acquisizione di **competenze**

È un'**opportunità** di **conoscenza reciproca**, nonché il primo step di un percorso di **consolidamento** all'interno del contesto aziendale

- ✓ Stage
- ✓ Assunzione a Tempo Det. / Apprendistato
- ✓ Stabilizzazione a Tempo Indeterminato

# Progetti

Nuovi progetti  
3 opportunità di stage curriculare o extra-curriculare



## Technical support

Assistenza da remoto ai centri ottici nel suggerire:

- la giusta soluzione visiva (lenti oftalmiche e LAC) in fase pre e post-vendita al cliente finale
- utilizzo strumentazione ottica per assicurare la miglior esperienza del cliente

Funzione: **Consulenza Tecnica**

Durata: **6 mesi**

Inizio: **Ottobre 2023**

## Medical training

Informazione ai medici oculisti sui benefici tecnici delle nuove lenti oftalmiche ZEISS, sia nella modalità online sia durante incontri in presenza prefissati.

L'attività formativa ha l'obiettivo di fornire le conoscenze utili a suggerire la miglior soluzione visiva ai pazienti.

Funzione: **Marketing**

Durata: **6 mesi**

Inizio: **Settembre 2023**

## Technical training

Supporto formativo relativo a prodotti ZEISS (lenti oftalmiche, LAC, strumentazione ottica) diretto a:

- Personale interno ZEISS (es. customer service, marketing e responsabili commerciali)
- Ottici o Optometristi di centri ottici partner ZEISS

Funzione: **Marketing**

Durata: **6 mesi**

Inizio: **Gennaio 2024**



Seeing beyond