

Prefazione all'edizione originale	XIII		
Prefazione all'edizione italiana	XV		
I Curatori dell'edizione italiana	XVII		
Ringraziamenti dell'Editore	XVII		
Guida alla lettura	XIX		
Parte 1			
Introduzione			
alla microeconomia			
Capitolo 1 Problemi di analisi economica	1		
<i>La microeconomia e il riscaldamento del pianeta Terra</i>			
1.1 Perché studiare la microeconomia?	3		
1.2 Tre importanti strumenti d'analisi	4		
1.2.1 Ottimizzazione vincolata	5		
1.2.2 Analisi dell'equilibrio	9		
1.2.3 Statica comparata	12		
1.3 Analisi positiva e normativa	17		
<i>Riepilogo</i>	18		
<i>Domande di ripasso</i>	18		
Capitolo 2 Domanda e offerta	19		
<i>Cosa succede con il prezzo del mais?</i>			
2.1 Domanda, offerta ed equilibrio di mercato	22		
2.1.1 Curve di domanda	22		
2.1.2 Curve di offerta	23		
2.1.3 Equilibrio di mercato	26		
2.1.4 Spostamenti dell'offerta e della domanda	27		
2.2 Elasticità della domanda al prezzo	30		
2.2.1 Elasticità lungo specifiche curve di domanda	34		
2.2.2 Elasticità della domanda al prezzo e ricavi totali	35		
2.2.3 Determinanti dell'elasticità della curva di domanda rispetto al prezzo	36		
2.2.4 Elasticità della domanda rispetto al prezzo a livello di mercato e a livello di marchio	38		
2.3 Altre elasticità	38		
2.3.1 Elasticità della domanda rispetto al reddito	38		
2.3.2 Elasticità incrociata della domanda rispetto al prezzo	40		
2.3.3 Elasticità dell'offerta	41		
2.4 Elasticità nel lungo periodo rispetto al breve periodo	42		
		2.4.1 Maggiore elasticità nel lungo periodo rispetto al breve periodo	42
		2.4.2 Maggiore elasticità nel breve periodo rispetto al lungo periodo	43
		2.5 Qualche calcolo veloce	45
		2.5.1 Stime di curve di domanda lineari effettuate usando informazioni su quantità, prezzo ed elasticità	46
		2.5.2 Identificare in maniera approssimata le curve di domanda e di offerta	47
		2.5.3 Identificare l'elasticità della domanda rispetto al prezzo attraverso gli spostamenti dell'offerta	50
		<i>Riepilogo</i>	53
		<i>Domande di ripasso</i>	53
		<i>Appendice A2: Elasticità della domanda al prezzo nel caso di una curva di domanda con elasticità costante</i>	54
Parte 2			
Teoria del consumatore			
Capitolo 3 Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità	55		
<i>Da cosa dipendono le preferenze?</i>			
3.1 Rappresentazione delle preferenze	57		
3.1.1 Ipotesi sulle preferenze del consumatore	57		
3.1.2 Ordinamento basato su numeri ordinali e cardinali	58		
3.2 Funzioni di utilità	59		
3.2.1 Preferenze nel caso di un solo bene: principio dell'utilità marginale	59		
3.2.2 Le preferenze nel caso di beni multipli: utilità marginale, curve di indifferenza e saggio marginale di sostituzione	63		
3.2.3 Particolari funzioni di utilità	72		
<i>Riepilogo</i>	79		
<i>Domande di ripasso</i>	80		
Capitolo 4 La teoria della scelta del consumatore	81		
<i>Quanto si dovrebbe acquistare, tra tutto ciò che si desidera?</i>			
4.1 Il vincolo di bilancio	83		
4.1.1 Come modifica la linea di bilancio una variazione del reddito?	84		

7.2	La minimizzazione dei costi	203	9.2.1	Profitto economico e profitto contabile	253
7.2.1	Lungo periodo e breve periodo	203	9.2.2	La scelta della quantità che massimizza il profitto per un'impresa price-taker	254
7.2.2	La minimizzazione dei costi nel lungo periodo	204	9.3	Come si determina il prezzo di mercato: l'equilibrio di breve periodo	256
7.2.3	Isocosti	204	9.3.1	La struttura dei costi di breve periodo di un'impresa price-taker	257
7.2.4	La soluzione grafica della minimizzazione dei costi nel lungo periodo	205	9.3.2	La curva di offerta di breve periodo di un'impresa price-taker con costi fissi non recuperabili	259
7.2.5	Soluzioni d'angolo	207	9.3.3	La curva di offerta di breve periodo di un'impresa price-taker con costi fissi recuperabili e non recuperabili	261
7.3	Analisi statica comparata della minimizzazione dei costi	210	9.3.4	La curva di offerta di mercato di breve periodo	264
7.3.1	Analisi di statica comparata nell'ipotesi di variazione dei prezzi degli input	210	9.3.5	L'equilibrio di concorrenza perfetta di breve periodo	266
7.3.2	Analisi di statica comparata nell'ipotesi di variazione dell'output	213	9.3.6	Analisi di statica comparata dell'equilibrio di breve periodo	267
7.3.3	Riassumendo l'analisi di statica comparata: la curva di domanda degli input	214	9.4	Come si determina il prezzo del mercato: l'equilibrio di lungo periodo	270
7.3.4	L'elasticità della domanda di input al prezzo	216	9.4.1	La quantità di equilibrio di lungo periodo e gli adattamenti degli impianti per le imprese già operanti	270
7.4	La minimizzazione dei costi nel breve periodo	217	9.4.2	La curva di offerta dell'impresa nel lungo periodo	271
7.4.1	I costi nel breve periodo	217	9.4.3	Libertà di entrata ed equilibrio perfettamente concorrenziale di lungo periodo	272
7.4.2	La minimizzazione dei costi nel breve periodo	218	9.4.4	La curva di offerta di mercato di lungo periodo	274
7.4.3	Analisi di statica comparata: domanda di un input nel breve periodo e domanda di un input nel lungo periodo	220	9.4.5	Industrie a costi costanti, crescenti e decrescenti	276
7.4.4	L'ipotesi di più input variabili nel breve periodo	220	9.4.6	Cosa insegna la concorrenza perfetta?	280
Riepilogo		222	9.5	Rendita economica e surplus del produttore	280
Domande di ripasso		223	9.5.1	La rendita economica	280
Capitolo 8	Le curve di costo	225	9.5.2	Il surplus del produttore	285
	<i>La trasformazione dell'economia cinese. Il caso HiSense</i>		9.5.3	Profitto economico, surplus del produttore e rendita economica	290
8.1	Il costo totale di lungo periodo	227	Riepilogo		291
8.1.1	I costi medi e marginali di lungo periodo	232	Domande di ripasso		292
8.2	Le curve di costo di breve periodo	241	Appendice A9: La massimizzazione del profitto implica la minimizzazione dei costi		292
8.2.1	La relazione tra costo di lungo periodo e costo di breve periodo	242	Capitolo 10	Mercati concorrenziali: applicazioni	295
8.2.2	Le curve di costo medio e marginale di breve periodo	243		<i>Il sostegno è una buona cosa?</i>	
8.2.3	Le relazioni tra costi medi e marginali di lungo e breve periodo	244	10.1	Introduzione	297
Riepilogo		247	10.2	La mano invisibile	298
Domande di ripasso		248	10.3	Tasse sul consumo (accise)	299
Parte 4	Concorrenza perfetta		10.3.1	L'incidenza di una tassa	303
Capitolo 9	La concorrenza perfetta	249	10.4	Sussidi	305
	<i>Quante rose può coltivare un floricoltore?</i>				
9.1	Cos'è la concorrenza perfetta	251			
9.2	La massimizzazione del profitto per un'impresa price-taker	252			

10.5 La regolamentazione del prezzo: il prezzo massimo	308	11.4.1 La scelta del volume di produzione ottimale per un monopolista con due impianti	359
10.6 La regolamentazione del prezzo: il prezzo minimo	316	11.4.2 La scelta ottimale di un monopolista che opera in due mercati distinti	361
10.7 Quote di produzione	320	11.4.3 La massimizzazione del profitto di un cartello	362
10.8 Il sostegno ai prezzi nel settore agricolo	325	11.5 Economia del benessere e monopolio	364
10.8.1 Programmi di limitazione delle superfici coltivate	325	11.5.1 L'equilibrio di monopolio è diverso dall'equilibrio di concorrenza perfetta	364
10.8.2 Programmi di acquisto governativo	327	11.5.2 La perdita secca di benessere del monopolio	365
10.9 Quote di importazione e tariffe doganali	329	11.5.3 Attività di rent-seeking	366
10.9.1 Quote di importazione	329	11.6 Perché esistono i mercati di monopolio?	367
10.9.2 Tariffe doganali	332	11.6.1 Monopolio naturale	367
<i>Riepilogo</i>	335	11.6.2 Barriere all'entrata	369
<i>Domande di ripasso</i>	336	11.7 Monopsonio	370
 Parte 5 Mercati monopolistici		11.7.1 La condizione di massimo profitto di un monopsonista	371
 Capitolo 11 Il monopolio		11.7.2 La <i>inverse elasticity pricing rule</i> in monopsonio	373
<i>Come nasce un monopolio?</i>		11.7.3 La perdita secca del monopsonio	373
11.1 La massimizzazione del profitto di un monopolista	339	11.8 Monopolio e mercato dei fattori	375
11.1.1 La condizione di massimizzazione del profitto	339	<i>Riepilogo</i>	376
11.1.2 Un approfondimento sul ricavo marginale: unità marginali e inframarginali	342	<i>Domande di ripasso</i>	376
11.1.3 Ricavo medio e ricavo marginale	344	 Capitolo 12 Discriminazione del prezzo e pubblicità	
11.1.4 L'esposizione grafica della condizione di massimo profitto	346	<i>Perché il tuo biglietto costa meno del mio?</i>	
11.1.5 Il monopolista non ha una curva di offerta	347	12.1 La discriminazione del prezzo	381
11.2 L'importanza dell'elasticità della domanda rispetto al prezzo	348	12.2 Discriminazione del prezzo di primo grado: ricavare il massimo da ogni consumatore	382
11.2.1 Elasticità della domanda rispetto al prezzo e prezzo di massimo profitto	348	12.3 Discriminazione del prezzo di secondo grado: gli sconti sulle quantità	387
11.2.2 Ricavo marginale ed elasticità della domanda rispetto al prezzo	349	12.3.1 La vendita a blocchi	387
11.2.3 Costo marginale ed elasticità della domanda rispetto al prezzo: la <i>inverse elasticity pricing rule</i> (IEPR)	351	12.3.2 La tariffa a due parti	391
11.2.4 Il monopolista produce sempre nella regione elastica della curva di domanda	352	12.4 Discriminazione del prezzo di terzo grado: prezzi diversi per segmenti diversi del mercato	393
11.2.5 La IEPR non vale solo per i monopolisti	353	12.4.1 Due segmenti, due prezzi	393
11.2.6 La quantificazione del potere di mercato: l'indice di Lerner	354	12.4.2 La selezione	394
11.3 Statica comparata in monopolio	355	12.4.3 La discriminazione del prezzo di terzo grado in presenza di vincoli di capacità	398
11.3.1 Spostamenti della curva di domanda	355	12.4.4 Come implementare la discriminazione del prezzo: la costruzione di "steccati"	399
11.3.2 Spostamenti della curva del costo marginale	356	12.5 Le vendite abbinate (<i>tying</i>)	403
11.4 Imprese monopolistiche multi-impianto o multi-prodotto	359	12.5.1 Le vendite a pacchetto (<i>bundling</i>)	404
		12.5.2 Il <i>bundling</i> misto	406
		12.6 La pubblicità	407
		<i>Riepilogo</i>	411
		<i>Domande di ripasso</i>	412

Parte 6 Concorrenza imperfetta e comportamento strategico

Capitolo 13 Teoria dei giochi e comportamento strategico 415

Cosa c'è in un gioco?

13.1 Il concetto di equilibrio di Nash	417
13.1.1 Un semplice gioco	417
13.1.2 L'equilibrio di Nash	417
13.1.3 Il dilemma del prigioniero	418
13.1.4 Strategie dominanti e strategie dominate	420
13.1.5 Giochi con più di un equilibrio di Nash	424
13.1.6 Strategie miste	427
13.1.7 Sommario: come trovare tutti gli equilibri di Nash in un gioco simultaneo con due giocatori	428
13.2 Il dilemma del prigioniero ripetuto	429
13.3 Giochi sequenziali e mosse strategiche	432
13.3.1 L'analisi dei giochi sequenziali	433
13.3.2 Il valore strategico della limitazione delle proprie scelte	436
13.4 Alcune applicazioni della teoria dei giochi	438
13.4.1 La corsa agli armamenti	438
13.4.2 Lo scambio di ostaggi	439
13.4.3 Il finanziamento di un bene pubblico	440
13.4.4 Il dovere civico	441
13.4.5 Il Governo e il povero	442
13.4.6 Padri e figli	443
<i>Riepilogo</i>	444
<i>Domande di ripasso</i>	445

Capitolo 14 Struttura di mercato e concorrenza 447

I differenti tipi di concorrenza tra imprese

14.1 Tipi di strutture di mercato	448
14.2 Oligopolio con prodotti omogenei	449
14.2.1 Il modello di oligopolio di Cournot	450
14.2.2 Il modello di oligopolio di Bertrand	458
14.2.3 Perché gli equilibri di Cournot e Bertrand sono diversi?	460
14.2.4 Il modello di oligopolio di Stackelberg	460
14.3 Mercati con un'impresa dominante	463
14.4 Oligopolio con prodotti differenziati orizzontalmente	467
14.4.1 Cos'è la differenziazione del prodotto?	467
14.4.2 Concorrenza di prezzo alla Bertrand con prodotti differenziati orizzontalmente	470
14.5 Concorrenza monopolistica	474
14.5.1 L'equilibrio di breve periodo e di lungo periodo nei mercati di concorrenza monopolistica	475

14.5.2 Elasticità della domanda rispetto al prezzo, margini e numero di imprese nel mercato	476
14.5.3 Come varia il prezzo quando entrano nuove imprese?	477
<i>Riepilogo</i>	478
<i>Domande di ripasso</i>	479
<i>Appendice A14: L'equilibrio di Cournot e la inverse elasticity pricing rule</i>	480

Parte 7 Altri temi

Capitolo 15 Rischio e informazione 481

Quali sono le possibilità di una vincita?

15.1 Gli eventi rischiosi	483
15.1.1 Lotterie e probabilità	483
15.1.2 Il valore atteso	484
15.1.3 La varianza	485
15.2 La valutazione degli eventi rischiosi	489
15.2.1 Funzioni di utilità e atteggiamento verso il rischio	489
15.2.2 Neutralità al rischio e propensione al rischio	492
15.3 Sopportare ed eliminare il rischio	494
15.3.1 Quando una persona avversa al rischio sceglie di eliminare il rischio? La domanda di assicurazione	494
15.3.2 L'informazione asimmetrica nei mercati assicurativi: azzardo morale e selezione avversa	496
15.3.3 Il ruolo dell'informazione asimmetrica nei mercati reali	500
15.4 Le aste	502
15.4.1 Tipi di aste e condizioni di offerta	502
15.4.2 Aste con valori privati	503
15.4.3 Aste con valori comuni: la maledizione del vincitore	508
<i>Riepilogo</i>	512
<i>Domande di ripasso</i>	513
Capitolo 16 La teoria dell'equilibrio generale 515	
<i>Le imposte sui carburanti hanno un impatto sull'economia?</i>	
16.1 L'analisi di equilibrio generale con due mercati	517
16.2 L'analisi di equilibrio generale con molti mercati	521
16.2.1 Le origini di offerta e domanda in un sistema economico semplificato	521
16.2.2 L'equilibrio generale di un'economia semplificata	527
16.2.3 La legge di Walras	530

16.3 L'analisi di equilibrio generale: statica comparata	530	18.1 <i>Homo Oeconomicus</i> e Umani	565
16.4 L'efficienza dei mercati concorrenziali	535	18.2 Bias cognitivi e comportamentali	565
16.4.1 Cosa si intende per efficienza economica?	535	18.3 Preferenze sociali	571
16.4.2 Efficienza nello scambio	536	18.4 La complessità delle scelte e il ricorso alle euristiche	572
16.4.3 Efficienza nella produzione	541	18.5 L'economia sperimentale	573
16.4.4 Efficienza nella sostituzione	542	18.5.1 Gli esperimenti in laboratorio	574
16.4.5 I teoremi fondamentali dell'economia del benessere	545	18.5.2 Gli esperimenti su campo	576
16.5 I benefici del libero scambio	548	18.5.3 La nuova frontiera della ricerca sperimentale: la neuroeconomia	578
16.5.1 Il libero scambio è reciprocamente vantaggioso	548	18.6 Il futuro dell' <i>Homo Oeconomicus</i>	578
16.5.2 Il vantaggio comparato	551	<i>Riepilogo</i>	582
<i>Riepilogo</i>	553	<i>Domande di ripasso</i>	582
<i>Domande di ripasso</i>	554		
<i>Appendice A16: La derivazione delle curve di domanda e di offerta per l'equilibrio generale</i>	555		
Capitolo 17 Esternalità e beni pubblici		Glossario	G1
Capitolo 18 L'economia comportamentale	563	Indice analitico	I1
<i>Premi e performance lavorativa: il caso degli insegnanti a Chicago Heights</i>		Appendice matematica sul sito web	 E1
		Eserciziario	E1