

AMD

Marcello Gallucci

Esercitazione 2

Capitoli 2 3 e 7

dati in: fumo.sav

1 Info

Nelle pagine seguenti troverai un esempio di esercizio a domande aperte. E' utile al fine della preparazione svolgere l'esercizio in autonomia e confrontare con gli esempi svolti sul libro di testo.

Buon lavoro!

Descrizione della ricerca

Una ricerca è volta a testare se una campagna pubblicitaria abbia avuto effetto in quanto rende salienti i rischi associati al fumo. Sono state misurate l'esposizione alla campagna mediante un test di ricordo delle immagini e spot della campagna, l'avversione al fumo mediante questionario, la percezione del rischio associata al fumo, ed l'età dei partecipanti. Ipotesi iniziale è che una maggiore esposizione alla campagna incrementa l'avversione al fumo. L'eventuale effetto di esposizione vuole essere indagato mediante l'intervento di variabili mediatrici. A questo scopo sono state misurate anche la percezione del rischio e la positività dell'immagine del fumatore.

Descrizione dati

I dati presentano le seguenti variabili:

- *avversione* : scala basata su questionario sull'avversione al fumo. Punteggi alti corrispondono a maggiore avversione
- *esposizione*: scala basata sul numero di ricordi riguardanti al campagna pubblicitaria. Punteggi alti corrispondono a maggiore esposizione
- *rischio*: scala basata su questionario sulla percezione dei rischi del fumo. Punteggi alti corrispondono a maggiori rischi percepiti
- *immagine*: scala basata su questionario sulla positività dell'immagine del fumatore. Punteggi alti corrispondono ad una immagine più positiva
- *età*: età in anni

Domande

1. Determinare l'effetto dell'esposizione sull'avversione al fumo, in totale e tenendo costante l'età
2. Determinare se e quanto la percezione dei rischi media l'effetto di esposizione sull'avversione
3. Stimare i coefficienti standardizzate del path diagram in Figura 1
4. Stimare l'effetto mediato di percezione dei rischi, immagine de fumatore ed effetto totale presenti nel diagramma in Figura 1

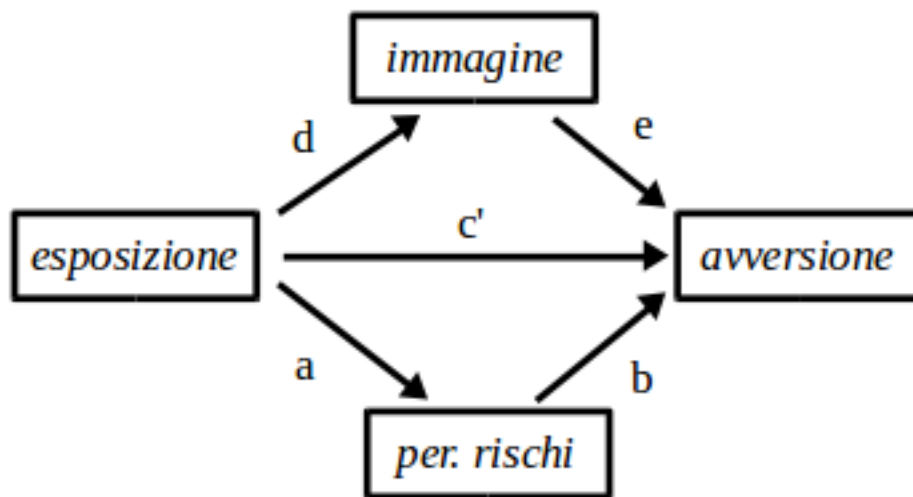


Figure 1: Path Diagram