**DESCRIZIONE DELLA RICERCA**

La seguente ricerca è stata condotta allo scopo di capire se vi sono differenti comportamenti automatici (nello specifico la paura dell’altezza) in condizioni diverse, tra persone con caratteristiche anagrafiche e di personalità diverse. Al fine di verificare tutto ciò, poco più di 400 partecipanti volontari sono stati portati su un palazzo di 40 piani di una città europea. É stata loro misurata la frequenza respiratoria a tre altezze diverse (piano terra, 20esimo piano, 40esimo piano) in due condizioni diverse (da un vetro che dà sul vuoto e da una specie di balcone). L’ordine delle misurazioni è condizione per piano (quindi prima le posizioni in una condizione, poi le altre tre nella seconda condizione). Le persone reclutate sono state divise in tre gruppi in base al giorno in cui si sono presentati (soleggiato, nuvoloso, pioggia). A tutti i partecipanti è stato somministrato prima delle misurazioni un questionario di screening (per escludere eventuali problemi cardiaci o altre forme di patologie a rischio in quelle condizioni) e un questionario per misurare i tratti di personalità (il Big Five).

**DESCRIZIONE DEI DATI**

FP1-FP6: misurazioni della frequenza respiratoria  
Genere: genere dei partecipanti  
Gruppo: 1=soleggiato; 2=nuvoloso; 3=pioggia  
Altezza\_prima: aver fatto o meno altre esperienze simili. 1:si ; 2:no  
Le variabili del Big Five sono le solite 5, tutte scale.  
Eta: età in anni dei partecipanti

DOMANDE

1. Testa eventuali effetti di posizione e condizione sulla frequenza respiratoria. Quale effetto spiega più varianza della dipendente?
2. Controlla che tali effetti non siano dovuti a effetti indiretti delle variabili energia e apertura mentale.
3. Considerando solo le misurazioni nella prima condizione (in tutte e tre le posizioni), controlla eventuali effetti di posizione e genere.
4. L’effetto di gruppo sull’apertura mentale varia in base ad esperienze precedenti?
5. Testa il modello di mediazione con energia come mediatore di coscienziosità su amicalità.