

Esercizio

Capitolo 11: Attendibilità

Marcello Gallucci

Info

Nelle pagine seguenti troverai un esempio di esercizio a domande aperte. E' utile al fine della preparazione svolgere l'esercizio in autonomia e confrontare con gli esempi svolti sul libro di testo.

Buon lavoro!

Descrizione della ricerca

Uno studio sul contenuto di spot pubblicitari di prodotti alimentari viene indagato rispetto ad alcune dimensioni relative al messaggio principale rappresentato negli spot. Un campione di 465 spot vengono valutati da 3 giudici esperti di comunicazione. Tre giudici classificano i 465 spot secondo tre categorie: Conveniente, Salutare, Gustoso. Ogni giudice assegna ad una delle tre categorie ogni spot visionato. Un quarto giudice compila un questionario di 20 domande relative a quanto ogni spot può essere descritto mediante ogni aggettivo, usando una scala da 1 (per nulla) a 4 (moltissimo). Gli aggettivi vengono selezionati per essere relativi a tre dimensioni: convenienza (c1-c7), salute (c9,c13), gusto (c1-c20).

Lo scopo della ricerca è di studiare la bontà del metodo di categorizzazione e capirne l'attendibilità.

Descrizione dati

I dati presentano le seguenti variabili:

- *categ1,categ2,categ3* : categorizzazione degli spot fatta dal giudice 1, 2 e 3, rispettivamente. 1=Conveniente, 2=Salutare, 3=Gustoso
- c1-c7: item relativi alla convenienza
- s1-s6: item relativi alla salute
- g1-g7: item relativi al gusto

Domande

1. Testare una soluzione a tre fattori degli item del giudice 4 e proporre una soluzione ottimale
2. Calcolare l'attendibilità degli item relativi alla convenienza
3. Determinare l'attendibilità delle classificazioni dei giudici 1,2 e 3
4. Studiare la relazione tra la categorizzazione del giudice 1 e i fattori estratti nella domanda 1