

Management delle informazioni e gestione della conoscenza AA 2021-22

Introduzione al corso e Social Media

Roberto Boselli
roberto.boselli@unimib.it

Mi presento

Roberto Boselli

- roberto.boselli@unimib.it
- Tel.: (+39) 02 6448 5855
- Ufficio: Edificio U7, 2° piano, stanza 2042
- Ricevimento: per appuntamento via mail



Sito del corso

- ▶ Piattaforma elearning.unimib.it
- ▶ Percorso: Area Economico-Statistica/Corso di Laurea Magistrale/Management e Design dei Servizi [F6302N]/Insegnamenti/A.A. 2021-2022/I° anno/Management delle Informazioni e Valutazione dei Servizi/Management delle Informazioni e Gestione della Conoscenza
- ▶ <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=38446>



Iscrizione al corso

- Accesso/registrazione al sito web:
 - Accesso ospite
 - Avrai bisogno solo della password ospite (vedi sotto), **al momento non è da inserire**
 - Diverse limitazioni, ad es. nessuna iscrizione alla mailing list del corso
 - Iscrizione spontanea
 - Avrai bisogno del tuo account del campus (nome utente e-mail e pwd)
 - Chiave di iscrizione richiesta solo per il primo accesso), **al momento non è da inserire**
 - Una volta iscritto sei inserito nella mailing list
- Chiave di registrazione / Password ospite: **maginfo2122**



Il corso

- ▶ Management delle Informazioni e Valutazione dei Servizi (12 CFU) è diviso in due moduli:
 - ▶ **Management delle Informazioni e Gestione della Conoscenza, 6 CFU (1° semestre) prof. Boselli**
 - ▶ Costruzione di Scenari Socio-Economici, 6 CFU (2° semestre) prof.ssa Simona Comi
- ▶ Il modulo ha come obiettivo il conseguimento di competenze informatico-statistiche e di analisi dei dati
- ▶ Per acquisire i 12 CFU bisogna superare entrambi i moduli, in due esami separati, il voto finale è la media dei voti presi nei due moduli



Agenda del corso

- ▶ Parte teorica: Digital Services, Social Media Marketing, Social Media Analytics, Text Mining, (24 h)
- ▶ Esercitazioni con software Rapidminer Studio e Orange Data Mining, lavoro di gruppo, (24 h)
- ▶ Presentazione finale lavori di gruppo, ultima lezione a gennaio

Dettaglio corso:

1. Social Media
2. Servizi digitali
3. La gestione della conoscenza aziendale
4. Social Media Marketing, strategie
5. Social Media Analytics
6. Tecniche di trattamento dei dati non strutturati
7. Text Mining con software (Rapidminer e Orange)
8. Laboratorio di Text Mining (24h)



Cosa faremo?

- ▶ Impareremo a trattare dati del web, i.e., tweet da Twitter
- ▶ Trattamento di dati non strutturati (testi):
 - ▶ scaricamento
 - ▶ strutturazione
 - ▶ pulizia
 - ▶ analisi
 - ▶ interpretazione
- ▶ Obiettivo finale: fare Social Media Analytics sui dati per prendere decisioni



Twitter

- ▶ **Micro-Blogging Service**

- ▶ Gli utenti possono inviare messaggi detti Tweets
- ▶ Gli utenti possono ricevere messaggi da altri
- ▶ Il testo originariamente era al massimo di 140 caratteri



- ▶ **Social Network**

- ▶ Un utente può seguire altri utenti
- ▶ Seguire (Following) significa ricevere aggiornamenti
- ▶ Gli utenti possono controllare la visibilità dei propri Tweets



Funzionamento di Twitter



Gli elementi che compongono Twitter sono:

- ▶ **Tweet:** sono dei post pubblicati sul proprio profilo e hanno lunghezza massima di 280 caratteri
- ▶ **Hashtag:** sono delle etichette precedute dal simbolo # che gli utenti possono inserire nei propri tweet per far capire agli altri che stanno parlando di un determinato argomento/topic
- ▶ **Trend:** sono gli hashtag e i temi che in un determinato momento stanno godendo di maggior popolarità
- ▶ **Condivisibili:** detti anche Retweet, consentono di condividere un tweet altrui sul proprio profilo
- ▶ **Commenti:** per commentare un post o una foto si usa la funzione rispondi (Reply); cliccando sul tasto rispondi appare un campo di testo con il simbolo “@” che precede il nome della persona a cui si sta rispondendo. Questo simbolo viene usato per menzionare una persona e conversare con lei, *Mentions*



Esempi di tweets

Text
<p>Il caso #AnnaPolitkovskaja: 👉 6 ottobre, incontro "Una voce e una figura indelebili" 👉 #7ottobre, spettacolo teatrale "Donna non rieducabile" con Ottavia Piccolo. Info per partecipare in presenza o streaming 📄 https://t.co/8BBjN4wEGO</p>
<p>Acqua, cibo, energia, clima, risorse, rifiuti, mobilità, inclusione sociale. Il 29 settembre, in streaming dall'Aula Magna, "Lezione zero: Milano-Bicocca, la #sostenibilità come obiettivo comune" @BaseSostenibile ??📄 https://t.co/DdpGWFFUOD</p>
<p>RT @DiMauro_b: ⚠️ Two years post-doc position on #UAV #hyperspectral #remote #sensing of #soil and #vegetation open at @unimib ⚠️ More deta...</p>
<p>Il super archivio STORM dei pazienti #COVID—19, coordinato dall'Università di Milano-Bicocca in sinergia con l'ASST di Monza, è alla base di una #ricerca pubblicata su "Science" che suggerisce nuove prospettive per gli interventi terapeutici???? https://t.co/LOdhACAZGT https://t.co/cO9hsoXxMO</p>
<p>"Abbiamo avuto un boom di iscrizioni nonostante il Covid-19: i dati superano quelli degli scorsi anni. Siamo molto orgogliosi di questo, significa che ci siamo mossi bene". Su @qn_giorno, intervista a Giovanna Iannantuoni, rettrice Milano-Bicocca ???? https://t.co/vxs4jT83rc</p>



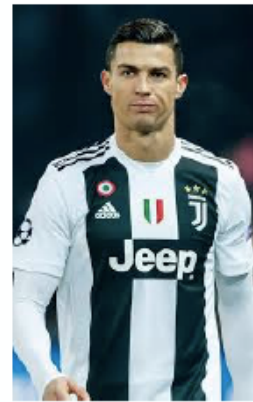
Alcuni profili Top in Twitter



@BarackObama
106 mil.



@katyperry
107 mil.



@Cristiano
78 mil.



@BillGates
46 mil.



@elonmusk
27 mil.



@realmadrid
32 mil.



@NBA
27 mil.



@Pontifex_it
5 mil.



@FinallyMario
4 mil.



@LauraPausini
3 mil.



Account aziendale, esempi

CHANGE

Xiaomi Italia @xiaomitalia
Innovazione per tutti. Seguici qui e attiva le notifiche per avere solo le notizie essenziali e ufficiali sul mondo Xiaomi!

IKEA @IKEAITALIA
IKEA nasce con un'idea: migliorare la vita quotidiana delle persone, a partire dalla loro casa. Per farlo bene dobbiamo farlo insieme: vi va di conoscerci?

Regione Lombardia @RegLombardia
Profilo ufficiale di Regione Lombardia. Seguici per news, servizi, eventi.
#LombardiaAlLavoro!
Presidente @FontanaPres
fal.cn/privacy

Regione Lombardia @RegLombardia · 12h
Conosci la storia della #RosaCamuna? Chiudiamo la #FestadellaLombardia riscoprendo di più su simbolo, logo e bandiera ufficiale di #RegioneLombardia!
Clicca qui

Tweets	Following	Followers	Likes	Lists
49.6K	389	64.9K	453	20

Who to follow · Refresh · View all

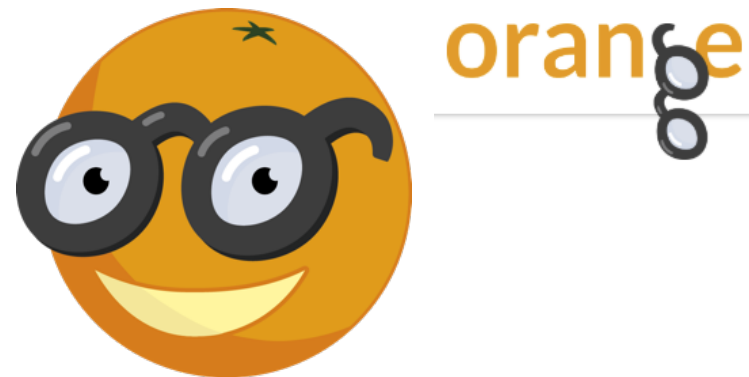
- Comune di Milano** @ComuneDiMilano · Follow
- CR Lombardia** @CR Lombardia · Follow

Strumenti software

- ▶ Rapidminer Studio 9.10
 - ▶ Orange 3.29
- } Visual workflow designer



<https://rapidminer.com/get-started/>



<https://orange.biolab.si/download/>

- ▶ LIBAAS (LIB as a Service) e macchina virtuale
-

