

# Presentazione del Corso

Lunedì 5 ottobre 2021

**Alessandro Capocchi è professore ordinario di economia aziendale all'Università degli Studi Milano Bicocca dove insegna dal 2005.**

- Laureato a Pisa nel 1999 ha fatto il dottorato di ricerca in «Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche» presso l'Università degli Studi di Siena ed il primo novembre 2002 fino al 30 settembre 2005 è stato Ricercatore di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Economia Aziendale «E. Giannessi» dell'Università di Pisa.
- Durante il proprio dottorato ha studiato a Londra presso la London School of Economics ed a Manchester.
- Attualmente è Presidente della società MIndLab SRL Spinoff dell'Università degli Studi Milano Bicocca, ha fondato l'Osservatorio sulle Nuove Imprenditorialità ([www.onilab.unimib.it](http://www.onilab.unimib.it)) e la testata giornalistica «L'Imprenditoriale» ([www.limpreditoriale.it](http://www.limpreditoriale.it)).
- È Consulente Esperto presso la Struttura Commissariale per le Fondazioni Lirico Sinfoniche presso la Direzione Generale dello Spettacolo al Ministero dei Beni Culturali.
- È stato nominato a settembre 2021 come membro esperto del Nucleo istituito presso il MiSE sulle Politiche Industriali.

# Ricevimento e Contatti:

**RICEVIMENTO:** Il Prof. Capocchi riceve gli studenti tutti i giovedì mattina durante le settimane di lezione dalla ore 11 alle ore 12.30.

Per qualunque necessità gli studenti possono contattare il docente via mail o via telefono anche cellulare.

E-Mail: [alessandro.capocchi@unimib.it](mailto:alessandro.capocchi@unimib.it)

Tel. 02-64483191

**Mob. 393-9912186**

## Collaboratori:

Dott. Alessandro Rigamonti

[alessandro.rigamonti@unimib.it](mailto:alessandro.rigamonti@unimib.it)

Dott. Emanuele Corsico  
Piccolini

[emanuele.corsico@unimib.it](mailto:emanuele.corsico@unimib.it)

Dott. Stefano Amelio

[stefano.amelio@unimib.it](mailto:stefano.amelio@unimib.it)

Dott. Andrea Fontanella

[andrea.fontanella@unimib.it](mailto:andrea.fontanella@unimib.it)

# Libri di Testo e di Approfondimento:

## Libri di Testo

- P. Orlandini, a cura di, *L'economia aziendale oggi*, Torino, Giappichelli, 2016
- A. Capocchi, *Economic Value and Revenue Management Systems*, Palgrave, 2018
- Materiale di approfondimento che verrà messo a disposizione dal docente

## Testi di approfondimento:

- U. Bertini, *Il sistema Azienda*, Torino, Giappichelli, 1990
- M. Porter, *Il Vantaggio Competitivo*, Piccola Biblioteca Feltrinelli, 2011
- J. Rifkin, *L'era dell'accesso*, Oscar Mondadori, 2000
- S. Zuboff, *Il Capitalismo della Sorveglianza*, LUISS, 2019