

Caro Studente,

entro il 18 marzo 2013 devi compilare il tuo piano degli studi, scegliendo tra il curriculum Economico-turistico ed Economico-commerciale. In questa breve nota ti presentiamo i criteri che è opportuno seguire nella selezione degli insegnamenti da inserire nel piano e alcuni piani o percorsi di studio che rispecchiano i criteri che ti proponiamo, nel caso tu scelga il curriculum Economico-commerciale.

Per ciascuno di questi piani o percorsi ci impegniamo ad assicurare nei limiti del possibile un calendario delle lezioni compatibile con la frequenza delle lezioni ed un'equilibrata distribuzione del carico didattico per semestre.

Criteri: la selezione degli insegnamenti ha come obiettivo quello di consentire allo studente una prima specializzazione (la specializzazione completa è ottenuta con gli studi magistrali).

Per conseguire questo obiettivo è importante che gli insegnamenti selezionati siano tra loro coerenti. La coerenza del percorso riguarda sia le tematiche che gli ambiti disciplinari.

Individuato il tema di interesse si scelgono insegnamenti relativi a quel tema nelle diverse aree disciplinari. Per la coerenza disciplinare si può caratterizzare il proprio profilo accademico accentuando, tra i crediti a scelta dello studente, l'ambito disciplinare (aziendale, economico, giuridico, matematico-statistico) in cui si desidera specializzarsi.

Percorsi: nelle tabelle che seguono non sono, in generale, indicati crediti a scelta dello studente, proprio per riflettere la coerenza disciplinare sopra descritta. Le tabelle sono riferite al curriculum Economico-commerciale per il quale le opzioni sono ben più articolate rispetto al curriculum Economico-turistico.

	<i>ANALISI DI MERCATO E RICERCHE DI MARKETING</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Economia e tecnica della comunicazione aziendale (8cfu)
	Diritto pubblico dell'economia I (4cfu)
	Metodi statistici II (8cfu)

	<i>IMPRESE NON PROFIT</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Economia, etica ed evoluzione delle idee (12 cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Economia delle aziende pubbliche (4cfu)
	Diritto amministrativo e delle autonomie (8cfu)
	Metodi quantitativi per le discipline economiche (8cfu)

	<i>MERCATI E ISTITUZIONI INTERNAZIONALI</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Economia internazionale (12 cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Economia del mercato mobiliare (8cfu)
	Diritto internazionale ed europeo dell'economia (8cfu)
	Statistica per l'azienda (4cfu)

	<i>INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA E ASSICURATIVA</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Economia dei mercati finanziari (12 cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Economia del mercato mobiliare (8cfu)
	Legislazione bancaria (4cfu)
	Metodi quantitativi per le assicurazioni e le banche (8cfu)

	<i>ATTIVITA' PROFESSIONALE</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Bilancio (12cfu)
	Diritto del lavoro (4cfu)
	Statistica per l'azienda (4 cfu)
Eventuali indicazioni per i 12 cfu a scelta	<i>Scegliendo adeguati ambiti e settori disciplinari, possono essere soddisfatti i requisiti della convenzione MIUR- ODCEC prevista nel corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali</i>

	<i>ATTIVITA' MANAGERIALE NELLE IMPRESE</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Economia, gestione delle imprese industriali e marketing (12cfu)
	Diritto pubblico dell'economia I (4cfu)
	Statistica per l'azienda (4 cfu)

	<i>MERCATI FINANZIARI</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Economia dei mercati finanziari (12 cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Bilancio (12 cfu)
	Diritto dei mercati finanziari (4 cfu)
	Fondamenti di finanza quantitativa (4 cfu)

	<i>ENTI E AZIENDE PUBBLICHE</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Economia delle aziende pubbliche (4 cfu)
	Diritto amministrativo e delle autonomie (8 cfu)
	Metodi quantitativi per le discipline economiche (8 cfu)

	<i>Percorso che consente di beneficiare della convenzione MIUR - ODCEC prevista nel corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali (ECOAZ)</i>
1 Insegnamento in ambito ECONOMICO	Economia, etica ed evoluzione delle idee (12cfu)
3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU	Bilancio (12 cfu) (*)
	Contabilità degli enti pubblici (4cfu)
	Statistica per l'azienda (4cfu)
Eventuali indicazioni per i 12 cfu a scelta	(*) un insegnamento del settore SECS-P/08 - come Teoria e tecnica della comunicazione aziendale (8cfu) - oppure nel settore SECS-P/11- come Economia del mercato mobiliare (8cfu)
	(*) cfu necessari per soddisfare i requisiti richiesti dalla convenzione