

## **ORIENTAMENTO PER COMPLETARE IL PERCORSO FORMATIVO DEL CORSO DI STUDIO IN ECONOMIA E COMMERCIO offerta 2014/15**

Arrivati al secondo anno del corso di Laurea in Economia e Commercio bisogna cominciare a riflettere su come completare il proprio percorso formativo. E' un momento importante in quanto ogni studente è protagonista più che attivo del proprio percorso.

La prima scelta che verrà proposta è tra il **curriculum Economico-Commerciale** e il **curriculum Economico-Turistico**.

Successivamente bisognerà scegliere tra un ***piano Pre-Approvato*** e un ***piano Da Approvare***.

Il primo tipo di piano non necessita di alcun controllo ulteriore, in quanto tra gli insegnamenti a scelta (*ventesimo esame da 12 cfu del piano di studi*) verranno proposti quelli che il Consiglio di coordinamento didattico ritiene adeguati al percorso formativo, ovvero tutti quelli offerti nel piano di studi che non siano già stati selezionati precedentemente.

Il secondo tipo deve essere valutato dal Consiglio di coordinamento didattico poiché tra gli insegnamenti a scelta non è stata posta alcuna selezione guidata, ad ogni modo le scelte proposte dallo studente dovranno essere coerenti con il percorso formativo.

In questa breve nota vengono presentati i criteri che è opportuno seguire nella selezione degli insegnamenti da inserire nel piano, unitamente ad alcuni piani o percorsi di studio che rispecchiano i **criteri di riflessione** proposti.

**Criteri:** la selezione degli insegnamenti ha come obiettivo quello di consentire allo studente una prima specializzazione, che troverà una naturale collocazione nel mondo del lavoro o nel proseguimento con gli studi magistrali.

Per conseguire questo obiettivo è importante che gli insegnamenti siano selezionati coerentemente pensando ad una ampia tematica, o ad un contesto di interesse verso il quale si intende specializzarsi.

Questa ampia tematica potrà essere declinata ovvero approfondita secondo i diversi ambiti disciplinari che caratterizzano il corso di studio: economico-politico, economico-aziendale, giuridico, matematico-statistico.

La tematica potrà essere ulteriormente approfondita attraverso i crediti a scelta dello studente, accentuando così la specificità verso uno dei quattro ambiti disciplinari sopra menzionati.

Per ultima, la prova finale potrà essere un ulteriore momento di scelta per approfondire la tematica dal punto di vista dell'ambito disciplinare più coerente con i propri interessi.

Se si pensa di voler proseguire con gli studi magistrali, si suggerisce di cominciare ad esaminare i requisiti richiesti dai corsi di laurea di interesse, in tal modo si potranno scegliere gli esami opzionali ed i crediti a scelta in modo da possedere i requisiti richiesti. Si rammenta inoltre che il regolamento degli studenti (TITOLO 4 – art.13 Piano degli studi - comma 9) prevede la possibilità di includere nel proprio piano di studi un insegnamento aggiuntivo rispetto a quelli richiesti per il conseguimento del titolo, o più insegnamenti aggiuntivi che comportino l'acquisizione di non più di 12 cfu. I crediti e le votazioni ottenute per gli insegnamenti aggiuntivi non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto ma sono registrati nella carriera (vanno quindi sostenuti e superati).

**Percorsi:** nelle tabelle che seguono sono proposti dei percorsi la cui denominazione riflette il contesto, la tematica di interesse.

In essi non sono, in generale, indicati crediti a scelta dello studente, proprio per riflettere la coerenza disciplinare sopra descritta.

Tutti i percorsi sono riferiti al curriculum Economico-commerciale per il quale le opzioni sono ben più articolate rispetto al curriculum Economico-turistico.

Per ciascuno di questi piani o percorsi c'è l'impegno ad assicurare nei limiti del possibile un calendario delle lezioni compatibile con la frequenza delle lezioni ed un'equilibrata distribuzione del carico didattico per semestre.

<i>Tematica</i>	<b><i>ANALISI DI MERCATO E RICERCHE DI MARKETING</i></b>
<b><i>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</i></b>	Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)
<b><i>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</i></b>	Economia e tecnica della comunicazione aziendale (8cfu)
	Diritto pubblico dell'economia I (4cfu)
	Metodi statistici II (8cfu)

<i>Tematica</i>	<b><i>IMPRESE NON PROFIT</i></b>
<b><i>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</i></b>	Economia, etica ed evoluzione delle idee (12 cfu)
<b><i>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</i></b>	Economia delle aziende pubbliche (4cfu)
	Diritto amministrativo e delle autonomie (8cfu)
	Metodi quantitativi per le discipline economiche (8cfu)

<i>Tematica</i>	<b><i>MERCATI E ISTITUZIONI INTERNAZIONALI</i></b>
<b><i>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</i></b>	Economia internazionale (12 cfu)
<b><i>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</i></b>	Economia del mercato mobiliare (8cfu)
	Diritto internazionale ed europeo dell'economia (8cfu)
	Statistica per l'azienda (4cfu)

<i>Tematica</i>	<b><i>INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA E ASSICURATIVA</i></b>
<b><i>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</i></b>	Economia dei mercati finanziari (12 cfu)
<b><i>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</i></b>	Economia del mercato mobiliare (8cfu)
	Legislazione bancaria (4cfu)
	Metodi quantitativi per le assicurazioni e le banche (8cfu)

<i>Tematica</i>	<b><i>ATTIVITA' PROFESSIONALE</i></b>
<b><i>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</i></b>	Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)
<b><i>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</i></b>	Bilancio (12cfu)
	Diritto del lavoro (4cfu)
	Statistica per l'azienda (4 cfu)

<i>Tematica</i>	<b><i>ATTIVITA' MANAGERIALE NELLE IMPRESE</i></b>
<b><i>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</i></b>	Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)
<b><i>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</i></b>	Economia, gestione delle imprese industriali e marketing (12cfu)
	Diritto pubblico dell'economia I (4cfu)
	Statistica per l'azienda (4 cfu)

<i>Tematica</i>	<b><i>MERCATI FINANZIARI</i></b>
<b><i>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</i></b>	Economia dei mercati finanziari (12 cfu)
<b><i>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</i></b>	Bilancio (12 cfu)
	Diritto dei mercati finanziari (4 cfu)
	Fondamenti di finanza quantitativa (4 cfu)

<b>Tematica</b>	<b>ENTI E AZIENDE PUBBLICHE</b>
<b>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</b>	Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)
<b>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</b>	Economia delle aziende pubbliche (4 cfu)
	Diritto amministrativo e delle autonomie (8 cfu)
	Metodi quantitativi per le discipline economiche (8 cfu)

<p><i>Percorso che consente di beneficiare della convenzione tra l'Università degli studi di Milano-Bicocca e l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili relativa al <u>corso di laurea magistrale</u> (della classe LM 77) in <u>Scienze Economico-Aziendali - curriculum Legislazione, auditing e controllo</u>, attivato presso l'Ateneo</i></p>	
<b>1 Insegnamento in ambito ECONOMICO</b>	Economia, etica ed evoluzione delle idee (12cfu)
<b>3 Insegnamenti opzionali - per un totale di 20 CFU</b>	Bilancio (12 cfu) (*)
	Contabilità degli enti pubblici (4cfu)
	Statistica per l'azienda (4cfu)
<b>Eventuali indicazioni per i 12 cfu a scelta dello studente</b>	<p><b>(*) un insegnamento del settore SECS-P/08 - come Teoria e tecnica della comunicazione aziendale (8cfu) - oppure nel settore SECS-P/11- come Economia del mercato mobiliare (8cfu)</b></p> <p><b>(*) cfu necessari per soddisfare i requisiti richiesti dalla convenzione:</b></p> <p><b>ambito disciplinare: SECS-P/07 24 cfu</b>  <b>e</b>  <b>ambito disciplinare: SECS-P/08 oppure SECS-P/11 15 cfu</b></p>