



Ai nastri di partenza edizione 2025 del concorso nazionale

Lifebility Award & Humanities promosso dai Lions

Il concorso tende a promuovere progetti socialmente innovativi e a premiare giovani talenti con premi in denaro, stage in aziende o incentivi imprenditoriali e viaggi studio

Camera Commercio Milano, Monza Brianza Lodi ha ospitato il 29 gennaio 2025 la presentazione della quindicesima edizione del concorso Lifebility Award e della terza edizione del concorso Lifebility for Humanities.

L'evento ha visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali, tra cui Elena Lucchini, Assessore della Regione Lombardia, Alvise Biffi, Consigliere della Camera di Commercio, e Leonardo Potenza, Presidente dei Lions MD 108 Italy. A inaugurare i lavori è stato Enzo Taranto, Presidente dell'Associazione Lifebility Italia ETS e organizzatore dell'evento, che ha ringraziato i partner del concorso: Camera di Commercio, Regione Lombardia, Malvestiti, SEFIN, Fracassi, BMW e Manager no Profit. La parola è poi passata a Mariolina Moioli, madrina di Lifebility e sostenitrice del concorso sin dai suoi inizi.

Il concorso ha l'obiettivo di stimolare i giovani tra i 18 e i 35 anni a sviluppare idee imprenditoriali e a promuovere comportamenti eticamente responsabili nel lavoro, nell'impresa e nella vita sociale.
www.lifebilityaward.com / partecipa al concorso

Accanto a questo, si svolge anche il concorso Lifebility for Humanities, rivolto ai giovani "umanisti" che vogliono esplorare il rapporto tra i giovani e l'ETICA nel quotidiano, con particolare attenzione a tematiche di inclusione ed equità, attraverso un racconto breve o una graphic novel.
www.lbhumanities.com / partecipa al concorso

L'associazione Lions per Lifebility Italia ETS, presieduta da Enzo Taranto, ha organizzato l'evento per discutere di Etica e per incentivare la partecipazione al concorso, che quest'anno introduce un tema innovativo e controverso: l'uso dell'intelligenza artificiale.

L'evento ha registrato un'ampia partecipazione, sia in sala che da remoto. Tra gli interventi apprezzati, quello di Riccardo Prodam, esperto in intelligenza artificiale e responsabile del Gruppo Ricerca e Innovazione di UniCredit, e di Cristina Ferradini, Amministratore Delegato della



Fondazione Amplifon, entrambi focalizzati sull'importanza dell'Etica nel campo dell'intelligenza artificiale e nelle fondazioni aziendali.

Angela Sorriento, vincitrice del concorso 2023 con il progetto "My Echo", basato sull'intelligenza artificiale, ha condiviso aggiornamenti sui progressi del suo progetto vincitore.

Mario Castellaneta, membro dell'International Board di Lifebility, ha illustrato il successo del concorso all'estero, evidenziando come diverse nazioni del bacino del Mediterraneo ed europee, primo fra tutti la Francia, abbiano mostrato interesse per il modello Lifebility Award. In collegamento da remoto, Caroline Zavattoni Presidente del Consiglio dei Governatori MD 102 France ha espresso gratitudine ai membri del concorso e a Castellaneta per le loro azioni di promozione, comunicando ufficialmente l'adozione del modello Lifebility in Francia.

La presentazione dei due concorsi è stata affidata a Patrizia Brancaleone, membro del Comitato Operativo di Lifebility, che ha chiarito caratteristiche, adempimenti e scadenze di entrambi i concorsi. Quest'anno, i giovani saranno invitati a presentare il loro progetto specificando se hanno fatto uso dell'intelligenza artificiale per l'ottimizzazione dello stesso e se la finalità è di limitare i danni o di portare vantaggi alla società.

Il Presidente dell'Associazione Lifebility Italia ETS, Enzo Taranto, ha riassunto la storia del concorso dalla sua fondazione, evidenziando il suo sviluppo e la diffusione oltre i confini nazionali. A chiudere i lavori è stata Rossella Vitali, Governatrice dei Lions 108 Ib4 e a capo del Gruppo di Lavoro sull'Intelligenza Artificiale, che ha sottolineato come l'obiettivo del concorso sia diffondere l'Etica tra i giovani che si avvicinano al mondo del lavoro, invitando i talenti a mostrare la loro eccellenza e intraprendere il loro percorso verso il successo.

Milano 30 gennaio 2025